

EL NOTICIERO OPC

Nº 19 - 1^{ER} TRIMESTRE 2003



EJEMPLAR GRATUITO

Publicación trimestral de la Federación Española de

Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos

EDITORIAL

Como cada año, 2003 ha comenzado con la celebración de importantes foros de nuestro sector. Los días 27 y 28 de Enero ha sido **FITUR CONGRESOS**, que se ha cerrado, según los organizadores, con un "éxito comercial", pues han participado 205 compradores y 165 vendedores, habiéndose celebrado 5.000 entrevistas, un 25% más que en el año anterior.

El 29 de Enero se inauguró solemnemente **FITUR 2003** y se clausuró el 2 de Febrero. Como ya es habitual, la participación del sector fue masiva y, una vez más, se batieron marcas de expositores y visitantes profesionales.

Pero lo verdaderamente relevante para los organizadores profesionales de congresos ha sido la celebración en Tarragona, los días 13, 14 y 15 de Febrero de la **XVI Reunión Nacional de OPC**. No es triunfalismo manifestar que ha sido un éxito, como lo demuestra la asistencia record de 224 participantes, de los cuales 78 eran profesionales OPCs, y la presencia de 29 expositores. En cuanto al contenido técnico se han introducido innovaciones que han tenido una más que aceptable acogida, destacando en este sentido los Talleres de Trabajo.

En el propio encuentro se ha producido dos

acontecimientos dignos de destacar como han sido la entrega de *Premios OPC España 2002*, acto que tuvo gran relevancia, y la presentación de los resultados de la *Primera Encuesta* realizada a las empresas OPC de España.

Mientras escribo estas líneas, soplan vientos de guerra, que traen una gran incertidumbre a nuestro sector en los próximos meses. Espero que lo que tenga que ser, sea lo antes posible, para que todo vuelva a la normalidad y podamos vivir en paz.

Carlos de Sebastián
Presidente

SUMARIO

	PÁG.
Editorial	1
XVI Reunión Nacional OPC	1

INFORMACIÓN INTERNA

XVI Reunión Nacional OPC	2
Conclusiones XVI Reunión	2
Primera Encuesta sobre OPCs	3
Mesa Hispano-Portuguesa	3
Empresas Colaboradoras	3
Noticias de Asociaciones	4
Asociaciones Miembros	4

SALONES PROFESIONALES

FITUR Congresos 2003	5
----------------------	---

PALACIOS DE CONGRESOS

FIBES cambia de imagen	6
Palacio de Canarias	6

Organizada por la Asociación Catalana de Empresas OPC Rotundo éxito de la XVI Reunión Nacional de OPC, celebrada en la ciudad de Tarragona



Con una importante participación de 224 personas, de las que 78 han sido profesionales OPCs, se ha celebrado en Tarragona los días 13, 14 y 15 de Febrero la XVI Reunión Nacional OPC en el incomparable marco del Palau Firal i de Congresos. Ha tenido un alto nivel en numerosos aspectos, empezando por un montaje espectacular del Auditorio, gracias a la gran profesionalidad del equipo de Grup Jaume Muntaner, a los numerosos apoyos institucionales recibidos de la Diputación y Ayuntamiento de Tarragona, Patronato Municipal de Turismo, Tarragona Convention Bureau y Dirección General de Turismo de la Generalitat, y sobre todo al gran trabajo de la Asociación Catalana de Empresas OPC que ha asumido la responsabilidad de la organización de la Reunión y la preparación de un atractivo Programa Científico.

Sigue en página 2

Si desea más ejemplares de *Noticiero OPC*, puede solicitarlos a:

Federación Española de OPCs
c. Londres, 17 - 28028 MADRID
Tel.: 913 614 625 - Fax: 913 559 208
e-mail: info@opcspain.org

También puede leernos en la página web:

www.opcspain.org

Viene de página 1

De este último, hay que destacar dos innovaciones con respecto a todas las demás reuniones anuales y ha sido la incorporación de una conferencia sobre un tema ajeno a la actividad congresística, que fue pronunciada por Sylvia Lezama, adjunta a la presidencia del Grupo McCann, sobre *Comunicación eficaz en el siglo XXI: Destacar o morir*, y que fue acogida con especial interés y



agrado por todos los asistentes. La otra novedad de esta Reunión ha sido la incorporación de 4 talleres, que se repitieron los días 13 y 14, y que tuvieron una gran asistencia en todas las sesiones. Los temas de estos talleres y sus respectivos coordinadores fueron:

- 1- *Cómo debe organizarse una sala de Recepción y Control de Audiovisuales* (Salvador Piqué).
- 2- *La Psicología aplicada a los Congresos* (Jordi Bosch).
- 3- *Cómo debe organizarse la Secretaría de un Congreso en la sede del evento* (Óscar Cerezales).
- 4- *Diseño y Manual de la Exposición Técnica de un Congreso* (Benigno Miranda).

Entrega de Premios OPC 2002

Especial relevancia tuvo la Entrega de Premios concedidos por la Federación a las personas, empresas e instituciones que, durante el año 2002 han destacado por su apoyo a la actividad congresística en general y a las empresas OPC en particular. Después de unas palabras de

introducción del Presidente de la Federación, la Secretaria de la Junta Directiva y del Jurado fue citando a los premiados, que recogieron sus premios de manos de los presidentes de distintas Asociaciones. Finalmente, en nombre de todos los galardonados, dirigió unas palabras de agradecimiento la Directora General de Turismo de la Comunidad de Madrid, la Ilma. Sra. D^a Teresa Caramé.

Presentación de resultados de la Primera Encuesta sobre Empresas OPC

Para todas las empresas pertenecientes a las Asociaciones miembros de la Federación ha tenido un marcado interés la presentación de estos primeros datos, porque aunque tienen algunas lagunas, es una iniciativa de gran valor en cuanto que se ha dado un primer paso para tener un mejor conocimiento de la realidad de nuestras empresas. Este trabajo ha sido realizado por un equipo de personas, dirigido por nuestra colega Paloma Bellés, a quienes desde estas páginas queremos agradecer su iniciativa y esfuerzo.

No se puede terminar esta crónica de la XVI Reunión Nacional OPC sin incluir un capítulo de agradecimientos, a todos los participantes, a las empresas colaboradoras y a las 29 expositoras, a los medios de comunicación presentes, invitados o no, a las instituciones catalanas y tarraconenses y, sobre todo, a los miembros de la Asociación Catalana de Empresas OPC y a su presidente José Milán que han conseguido organizar un Reunión de Cinco Estrellas.

Conclusiones de la XVI Reunión Nacional de OPCs

APLICACIÓN DE LA LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS

Todos nosotros hemos acudido en diversas ocasiones a charlas sobre la Ley de Protección de Datos y su implantación; pero habitualmente nos encontramos con un planteamiento de los requisitos legales y las penalizaciones que dicha ley comporta. Por ello, el Comité Científico de la XVI Reunión Nacional de OPCs quiso orientar esta charla como una aplicación práctica.

Iniciando la charla con un breve comentario sobre el marco legal, se centró la charla en los puntos básicos a tener en cuenta en la aplicación de la ley en las empresas OPCs. Entre otros puntos, queremos destacar la necesidad de establecer contratos perimetrales, tanto con las Sociedades que contra-

tan sus servicios, como con los proveedores que realizarán trabajos para llevar a cabo los Congresos (Empresas de *mailings*, mantenimiento informático...).

Por otro lado, es imprescindible establecer una metodología fiable, segura y, sobre todo, que funcione y que tenga cobertura a nivel tecnológico (soporte informático), así como físico. No debemos olvidar el control de todos aquellos materiales en papel que vamos archivando y almacenando y que contienen también los datos a proteger.

Asimismo, un aspecto muchas veces olvidado es la formación del propio personal de la empresa y la implicación del mismo en la protección de las bases de datos, incluyendo la firma de un documento que incluya la responsabilidad de aquellos trabajadores que tienen acceso a los datos que deben ser protegidos.

Durante el turno de preguntas, se respondió a la necesidad de guardar los boletines de inscripción físicos, en el caso de que las inscripciones se hayan efectuado por este

método, ya que en los mismos se halla la llamada *Tarjeta Alfa* (cita de aceptación de ceder los datos al organizador) que nos autoriza a disponer de la base para las finalidades especificadas.

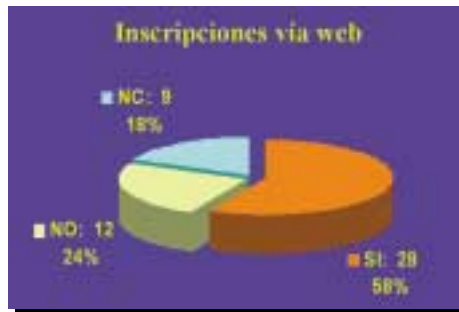
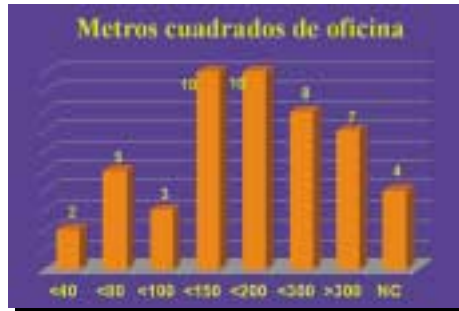
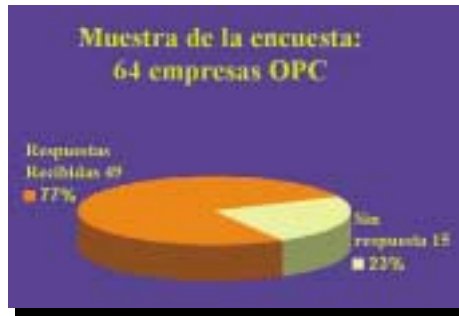
Otra de las preguntas trató sobre la cesión de listas de asistentes a los expositores, las cuales no pueden ser entregadas si la *Tarjeta Alfa* no lo advertía previamente.

Finalmente, se discutió sobre qué hacer con las bases de datos una vez finalizado el Congreso. Las opciones son múltiples; pero siempre debe quedar constancia por escrito de si esta es entregada al Comité, o bien, si es destruida.

Como se puede ver, la mesa suscitó mucho interés, y creemos que se trata de una temática que todavía tendrá más cuestiones pendientes en cuanto más empresas vayan aplicándola, hecho que ya debe hacerse de inmediato para evitar posibles sanciones, que ya se han empezado a aplicar.

Resultados de la Primera Encuesta sobre Empresas OPC

Presentamos a continuación algunos de los datos más relevantes salidos de la Primera Encuesta realizada en España sobre OPCs.



Mesa Redonda Hispano-Portuguesa de Empresas OPC

El pasado 31 de Enero y dentro de las actividades complementarias que tienen lugar en FITUR se ha celebrado una Mesa Redonda, organizada por la Federación Española de Empresas OPC y la Asociación de Empresas OPC de Madrid y Centro, a la que se ha invitado a la Asociación Portuguesa de Empresas OPC. Con el tema "Promoción de la Península Ibérica como sede de Congresos y Reuniones" se analizó por los ponentes lo que se hace para la captación de los mismos y lo que no se hace y sería conveniente hacer.

Participaron D. Félix de Paz, responsable de Congresos de Turespaña; Dª Luisa Teixeira, presidenta de la Asociación Portuguesa de Empresas OPC; D. Carlos de Sebastián, presidente de la Federación Española; y D. Julio Abreu, presidente de la Asociación de Madrid y Centro.

La presentación de los ponentes, en una sala repleta, fue seguida de un animado coloquio.



RELACION DE EMPRESAS COLABORADORAS

AC Hoteles

Ctra. Las Rozas - El Escorial, Km. 0,300
28230 LAS ROZAS (Madrid)
Tel.: 916 260 700 - Fax: 916 260 701
e-mail: ac-hoteles@ac-hoteles.com
www.ac-hotels.com

Beatriz Hoteles

Ctra. Ávila, Km. 2,750 - 45005 TOLEDO
Tel.: 925 269 100 - Fax: 925 215 865
e-mail: beatriztoledo@beatrizhoteles.com
www.beatrizhoteles.com

Confortel Hoteles

Avda. de Burgos, 8 A - Planta 15
28036 MADRID
Tel.: 913839494 - Fax: 917 660 905
e-mail: com.confortel@once.es
www.hoteles-hesperia.es

Hesperia Hoteles

Via Augusta, 13-15 - 08006 BARCELONA
Tel.: 932 180 300 - Fax: 932 373 472
e-mail: hhes@hoteles-hesperia.es
www.hoteles-hesperia.es

Hotel Monasterio San Miguel

Calle Larga, 27
11500 EL PUERTO DE STA. MARÍA (Cádiz)
Tel.: 956 540 440 - Fax: 956 542 604
e-mail: monasterio@jale.com
www.jale.com/monasterio

Hoteles Silken

Pedro y Pons, 9-11 - 5º - Edificio Master's
08034 BARCELONA
Tel.: 932 802 988 - Fax: 932 805 817
e-mail: silken@hoteles-silken.com

Sol Meliá - Hoteles

Mauricio Legendre, 16 - 28046 MADRID
Tel.: 913 153 246 - Fax: 913 143 156
e-mail: solmelia@solmelia.es
www.solmelia.es

Spring Hoteles

Avda. Antonio Domínguez Alfonso, 8
Playa de las Américas - Arona
38660 TENERIFE
Tel.: 922 795 158 - Fax: 922 791 686
e-mail: spring@step.es
www.springhoteles.com

Tecnomeeting

Gran Vía de les Corts Catalanes, 454
08015 BARCELONA
Tel.: 932 892 440 - Fax: 933 252 708
e-mail: tecnomeeting@tecnomeeting.net
www.tecnomeeting.net

Vincii Hoteles

Avenida de Europa, 20 - Planta Baja
Parque Empresarial La Moraleja
28108 ALCOBENDAS (Madrid)
Tel.: 914 902 650 - Fax: 916 626 757
e-mail: vincii@vinciihoteles.com
www.vinciihoteles.com

Castilla-León

Nueva incorporación a la Asociación

Central Leonesa de Congresos (CLC) nace para dar servicio a la reciente demanda de organización de convenciones, reuniones y congresos a raíz de la puesta en funcionamiento del Auditorio Ciudad de León.

La dirección de CLC es acreedora de una experiencia de veinte años en el sector turístico como agencia de viajes y en otros eventos realizados. CLC forma parte de OPCYL (Asociación de Empresas de Organización Profesional de Congresos de Castilla y León), así como del *León Convention Bureau*.

Catalana

Cambio de Dirección de BCM

El pasado mes de Enero **Barcelona Congres Medic, S.L. (BCM)** se ha trasladado al centro del conocido Ensanche de Barcelona, en la calle Balmes, a unas oficinas totalmente renovadas y equipadas con la más moderna infraestructura.

Su nueva dirección es:

c. Balmes, 74 - 1º, 1ª - 08007 Barcelona, manteniéndose sus números de teléfono, fax y la dirección de e-mail.

Madrid y Centro

IMPULSA gestionó la primera Reunión Nacional de Médicos Residentes de Anestesiología

Los pasados 13 y 14 de Diciembre se celebró en Madrid la *primera Reunión Nacional de Médicos Residentes (MIR) de Anestesiología, Reanimación y Terapéutica del Dolor*, cuya gestión organizativa fue encomendada a IMPULSA, empresa miembro de OPC-Madrid, que contó con la colaboración de otros miembros de la Asociación como DIPSA, para la instalación de la exposición, y la cadena hotelera SOL MELIÁ, que albergó a los más de 300 congresistas llegados desde fuera de Madrid, de un total que superó los 500 asistentes.

Enrique Conde Blanco, nuevo director general de IMPULSA

Las juntas generales de las dos sociedades que componen IMPULSA, grupo de comunicación corporativa y organización de eventos, han nombrado director general de ambas compañías a Enrique Conde Blanco. Bajo la marca IMPULSA se recoge la experiencia de diez años de la firma Inicativas y Medios de Comunicación, S.L., que ha abordado un ambicioso proyecto de relanzamiento.

Enrique Conde Blanco, periodista de 51 años de edad, es vicepresidente de la Asociación Empresarial de Organizadores de Congresos de Madrid, secretario general del Foro para la Evaluación de la Gestión Ética y de la Asociación de Empresarios Gallegos de Madrid. En su larga trayectoria periodística, ocupó puestos de responsabilidad en Ediciones H. Bauer, agencia de noticias Otr/Press, Radio Nacional de España y otros numerosos medios.



P.A.P. CONGRESOS, S.L. premiada por la Comunidad de Madrid

La sociedad de Organización Profesional de Congresos y Reuniones, P.A.P. CONGRESOS, S.L., ha sido recientemente distinguida por la Comunidad de Madrid, con el *Premio a la Excelencia Turística*, en la modalidad de Organización de Congresos.

El premio fue entregado en FITUR 2003, en el Pabellón de Madrid, por el Presidente de la Comunidad, D. Alberto Ruiz Gallardón, y el Alcalde, D. José María Álvarez del Manzano, junto con el Consejero de Economía e Innovación Tecnológica, D. Luis Blázquez y el Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, D. Fernando Fernández Tapias. Lo recibió D. Julio C. Abreu, Presidente de P.A.P. Congresos y la Asociación de Madrid, momento que recoge la fotografía.

P.A.P. CONGRESOS ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años, siendo la única Empresa de Organización de Congresos de Madrid que ha obtenido la licencia de uso de la marca *Madrid Excelente*, en el año 2002.

Mediterránea

Asamblea Anual de la Asociación Mediterránea

La Asociación Mediterránea OPC (Organizadores Profesionales de Congresos de la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia), con motivo de la admisión de sus nuevos asociados y Miembros Colaboradores, celebró un almuerzo el pasado 5 de Febrero en los salones del CDT de Alicante, a la que asistieron sus asociados, miembros colaboradores y representantes de los entes de promoción turística de las administraciones locales de las Comunidades Autónomas de Valencia y Murcia con las que esta Asociación colabora asiduamente.



Posteriormente se celebró la Asamblea Anual de esta Asociación donde se trazaron las directrices y objetivos de trabajo para el año 2003. Avanzando en la promoción y fomento del Arco Mediterráneo como sede de congresos y fijando como objetivos para este año la regulación de la profesión OPC por las autoridades competentes de turismo.

RELACION DE ASOCIACIONES MIEMBROS

Asociación Andaluza O.P.C.

Génova, 6
41010 SEVILLA
Tel.: 954 283 929 - Fax: 954 284 658
e-mail: traveldoscongresos@jet.es

Asociación Aragonesa O.P.C.

Pº de Sagasta, 19 - 3º
50008 ZARAGOZA
Tel.: 976 211 748 - Fax: 976 212 959
e-mail: dico@dico.es

Asociación O.P.C. de Cantabria

Magallanes, 36
39007 SANTANDER
Tel.: 902 929 029
e-mail: info@opcan.com

Asociación O.P.C. de Castilla y León

Pza. Marcos Fernández, 2 - Oficina C
47014 VALLADOLID
Tel.: 983 360 477 - Fax: 983 380 889
e-mail: opcyl@opcyl.com

Asociación Catalana O.P.C.

Marià Cubí, 4
08006 BARCELONA
Tel.: 932 388 777 - Fax: 932 387 488
e-mail: gp@pacifico-meetings.com

Asociación O.P.C. Galicia

Avda. Primo de Rivera, 11 - 2º Izqda.
15006 A CORUÑA
Tel.: 981 233 737 - Fax: 981 152 747
e-mail: ramonorjales@orzancongres.com

Asociación O.P.C. Madrid y Centro

San Bernardo, 97-99
28015 MADRID
Tel.: 914 481 301 - Fax: 914 481 267
e-mail: opc@iberica.com

Asociación Mediterránea de O.P.C.

Poeta Vila y Blanco, 8
03003 ALICANTE
Tel.: 965 229 940
e-mail: esoc@alc.es

Asociación Navarra de O.P.C.

Larrabide, 15 - Bajo
31005 PAMPLONA (Navarra)
Tel.: 948 274 050 - Fax: 948 248 227
e-mail: congresos@congresosnavarra.com

Asociación Riojana de O.P.C.

Hermanos Moroy, 8 - 4ª Pta.
26001 LOGROÑO (La Rioja)
Tel.: 941 271 271 - Fax: 941 262 537
e-mail: fer@fer.es

Asociación Vasca de O.P.C.

Vicente Goikoetxea, 1 - Oficina 4
01008 VITORIA (Álava)
Tel.: 945 146 630 - Fax: 945 146 827
e-mail: egunbide@egunbide.es

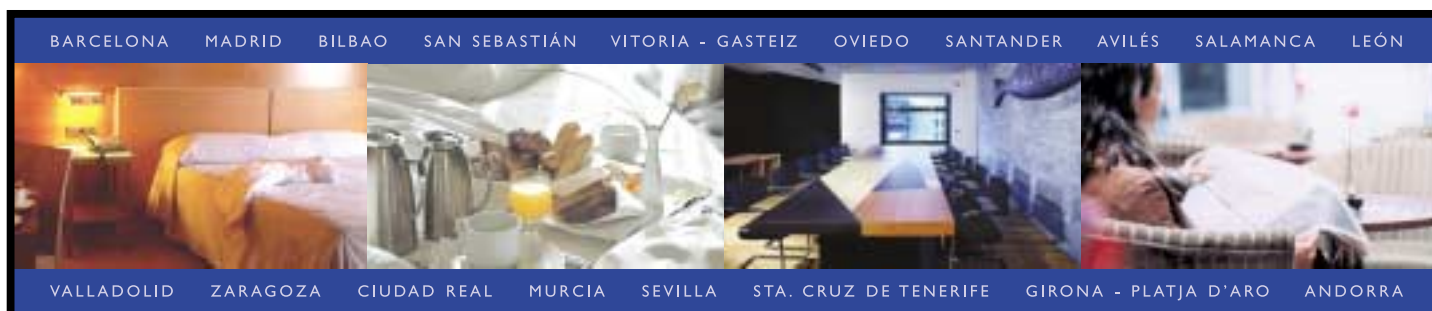
FITUR Congresos se cerró con más de 5.000 entrevistas comerciales

Antes de la apertura de FITUR 2003, los días 27 y 28 de Enero, se celebró la cuarta edición del *Salón de Reuniones y Viajes de Incentivos*, FITUR CONGRESOS 2003, que reunió en el Pabellón 2 de la Feria de Madrid, a 165 vendedores españoles del mercado de reuniones y a 205 compradores internacionales procedentes de 19 países. Durante los dos días que duró el encuentro, se celebraron 5.000 entrevistas, lo que supone un aumento de 25% con respecto al año anterior en relación con las 4.000 entrevistas cruzadas en 2002.

FITUR CONGRESOS 2003 cerró su cuarta edición con buenas cifras de asistencia y con lo que los organizadores calificaron de "éxito comercial". Los *Convention Bureaux*, los establecimientos hoteleros presentes, los organismos oficiales y demás participantes en Fitur Congresos han expresado su satisfacción por el desarrollo de la convocatoria. Según Félix Paz, jefe de Ferias, Congresos e Incentivos de Turespaña, principal promotor del evento, "las sensaciones son muy positivas tras el certamen; los compradores se muestran muy satisfechos por el formato *work-shop* y los productos son muy bien recibidos en estas citas concisas y profesionales".

DATOS DE PARTICIPACIÓN EN FITUR	2002	2003	Diferencia
1. VISITANTES PROFESIONALES	3.326	44.172	3,2 %
2. EMPRESAS EXPOSITORAS POR APARTADOS			
Fitur	8.221	8.464	3,0 %
Fitur Activo	1.030	1.125	9,2 %
Fitur Know-how	139	200	43,9 %
Fitur Congresos (vendedores)	152	165	8,6 %
Fitur Residencial	63		
TOTAL	9.542	10.017	5,0 %
3. PROFESIONALES PARTICIPANTES	94.808	97.570	2,9 %
Visitantes Profesionales	43.326	44.712	3,2 %
Expositores	45.304	45.445	0,9 %
Periodistas	6.448	7.413	15,0 %
4. PÚBLICO NO PROFESIONAL	106.000	112.903	6,5 %
5. SUPERFICIE DE EXPOSICIÓN			
Neta (en m ²)	73.969	76.855	3,9 %
Bruta (en m ²)	129.800	140.000	7,9 %
6. PAÍSES/REGIONES PARTICIPANTES	170	170	
7. PARTICIPANTES DE ESCUELAS DE TURISMO			
Alumnos	6.257	6.978	11,5 %
Profesores	256	334	30,5 %
TOTAL	6.513	7.312	12,3 %
Número de Escuelas	113	131	15,9 %
8. PERIODISTAS			
Nacionales	6.063	7.043	16,2 %
Extranjeros	385	370	-3,9 %
TOTAL	6.448	7.413	15,0 %
Nº de países de procedencia	49	53	
9. TITULARES DE STAND	642	703	9,5 %

PARTICIPACIÓN EN FITUR SEGÚN LUGAR DE ORIGEN	Nacionales	Extranjeros
EXPOSITORES	65 %	35 %
VISITANTES PROFESIONALES	89 %	11 %
PRENSA	95 %	5 %
Nº DE PAÍSES de procedencia de los visitantes profesionales: 112		



El logotipo sugiere modernidad, apertura y dinamismo, claves del presente y futuro inmediato del Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla
FIBES cambia su imagen corporativa



La nueva imagen corporativa de FIBES se escogió tras un proceso iniciado en el mes de Abril. La selección del nuevo logo se realizó a través de un concurso al que se presentaron 17 empresas con 23 propuestas de logotipo diferentes. El comité de selección formado por técnicos del Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla eligió finalmente y por unanimidad el logotipo presentado.

Una imagen que trata de reflejar la nueva realidad de FIBES: un recinto moderno, dinámico y abierto a albergar en sus instalaciones cualquier tipo de evento.

La nueva imagen está inspirada en la cúpula del edificio, que es su seña de identidad y como símbolo de universalidad. FIBES como un amplio paraguas bajo el que acoge congresos, convenciones y eventos con procedencia y participantes de todas las partes del mundo.

El logo está acompañado del eslogan "Avanza", reflejando la actual realidad del nuevo Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla que no cesa en su actividad cada vez mayor. FIBES año tras año se supera a sí mismo incorporando nuevos productos de calidad y consolidando eventos de gran prestigio.

El Palacio de Congresos de Canarias cumple su 5º Aniversario con nuevas instalaciones

El Palacio de Congresos de Canarias cumple cinco años el próximo mes de Diciembre y lo va a celebrar con la ampliación de sus instalaciones para áreas comerciales y banquetes, inaugurando un nuevo espacio de 2.700 m², diáfano y con vistas al mar. El balance de estos cinco primeros años del Palacio de Congresos es exitoso: más de un millón de personas asistieron a 1.300 acontecimientos, a una media de 6 actos por semana y 770 personas por cada uno de ellos.



Departamento de Reservas
 Tel: +34 922 795 158 - +34 922 795 778
 Fax: +34 922 791 686

www.springhoteles.com
 e-mail: spring@step.es