

**Informe estadístico  
Turismo de Reuniones 2004**

**Volumen 1**

**Spain Convention Bureau  
Federación Española de Municipios y  
Provincias**



**Informe estadístico  
Turismo de reuniones 2004**

**Volumen 1**

**Spain Convention Bureau  
Federación Española de Municipios y  
Provincias**

*Índice*

	<i>Páginas</i>
1. Presentación .....	1
2. Informe ejecutivo .....	5
3. Nota metodológica .....	33

## **1.) Presentación**

Desde el año 1990, el **Spain Convention Bureau** viene elaborando el informe estadístico con los datos facilitados por las ciudades asociadas. Para la realización del presente informe las entidades que han facilitado datos y a las cuales les hacemos público nuestro agradecimiento, son:

**Alicante** Convention Bureau  
Area de Turismo – Ayuntamiento de **Avilés**  
**Barcelona** Convention Bureau  
Servicio Municipal de Turismo – **Benidorm** Convention Bureau  
**Bilbao** Convention Bureau  
Oficina de Congresos de **Cádiz**  
**Córdoba** Convention Bureau  
Fundación **Cuenca** Ciudad de Congresos  
Oficina de Congresos – **Gijón** Convention Bureau  
**Girona** Convention Bureau  
Delegación de Turismo del Ayuntamiento de **Granada** y Palacio de Congresos  
Consortio de Turismo y Congresos – **La Coruña**  
**Lanzarote** Convention Bureau  
**Gran Canaria** Convention Bureau  
Patronato de Turismo - **León**  
**Lleida** Convention Bureau – Turisme de Lleida  
**Madrid** Convention Bureau  
**Málaga** Convention Bureau  
Oficina de Congresos de Murcia – **Murcia** Convention Bureau  
Oficina de Congresos de **Oviedo** – Palacio de Congresos “Príncipe Felipe”  
Sección de Turismo – Ayuntamiento de **Palma de Mallorca**  
**Pamplona** Convention Bureau  
**Salamanca** Convention Bureau  
Ayuntamiento de **Pontevedra**  
**Donostia-San Sebastián** Convention Bureau  
**Santander** Convention Bureau  
**Santiago de Compostela** Convention Bureau  
**Sevilla** Convention Bureau  
**Sitges** Convention Bureau  
**Tarragona** Convention Bureau  
**Tenerife** Convention Bureau  
**Toledo** Convention Bureau  
Turismo **Valencia** Convention Bureau  
**Valladolid** – Oficina de Congresos – Convention Bureau  
Servicio de Congresos y Turismo - **Vitoria**  
**Zaragoza** Convention Bureau

La aportación informativa de estas ciudades es fundamental y representa un porcentaje importante del conjunto del mercado de reuniones en España. Esta información toma aún más relevancia, tanto en cuanto es la única que dispone de una serie histórica, a este nivel, y por tanto es una referencia para todo el sector.

Así, las ciudades y organismos que integran el SCB son un núcleo fuerte dentro de un mercado emergente, con las ventajas y responsabilidades que conlleva tal posición para con el resto de ciudades y para el conjunto del mercado en general.

En las páginas que siguen, se puede observar que el número de reuniones y el número de participantes tienen pequeñas variaciones respecto a los últimos años. La emergencia del mercado se expresa no sólo en la mejora de competitividad de las ciudades que tradicionalmente celebran reuniones, sino también en la extensión de la celebración de reuniones a otras ciudades. Asimismo, tanto en estas ciudades tradicionales, como en las de más reciente incorporación, la recogida y toma de datos ha mejorado notablemente (base de los posteriores análisis estadísticos).

El presente informe se ha mejorado respecto a sus antecesores, gracias al esfuerzo que el SCB está llevando a cabo para satisfacer las expectativas del propio sector, esfuerzo que las cifras avalan de forma contundente. Respecto al año pasado se ha ampliado el número de ciudades que aportan información, se ha precisado la resolución de algunos conceptos, se han restringido los criterios estadísticos y se ha trabajado en la mejora de la fiabilidad de la información aportada.

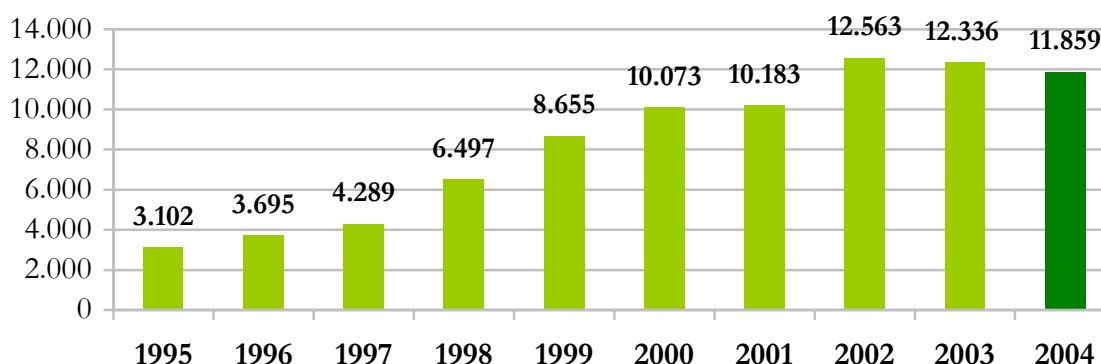
## **2.) Informe ejecutivo**

## Tipo de reunión, ámbito territorial y número de participantes

Durante el año 2004 se han llevado a cabo en las ciudades del SCB un total de **11.859 reuniones** en las que han participado un total de **2.457.195** personas.

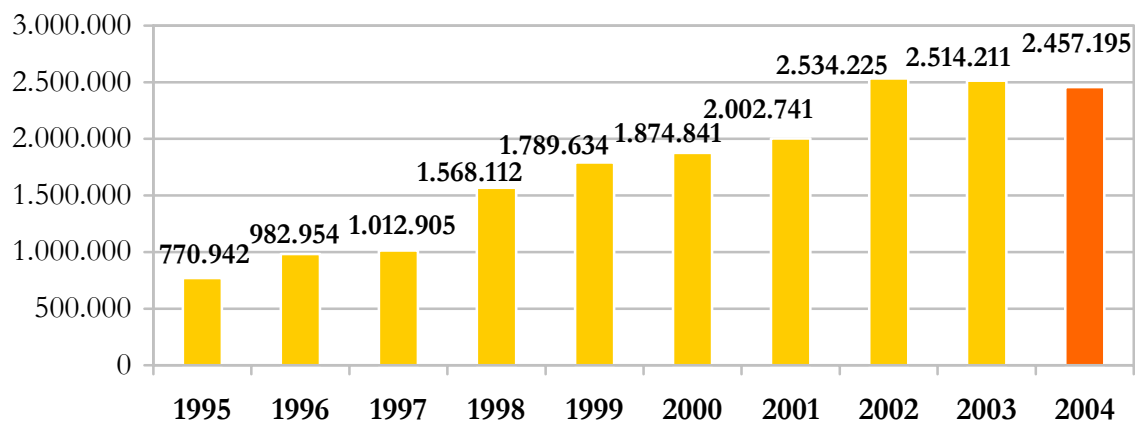
En términos de comparación histórica, **el año 2004<sup>1</sup> ha supuesto un leve descenso en el número de reuniones** (477 reuniones menos que en 2003), situándose por detrás de los años 2003 y 2002, que han sido los que han registrado más reuniones. También, **el año 2004 ha supuesto un decremento en el número de participantes** (57.016 participantes menos que en 2003), situándose igual que en el caso de las reuniones, en tercer lugar por detrás de los dos años precedentes. A pesar de estos resultados se puede decir que se mantiene un buen ritmo en el mercado de turismo de reuniones.

### NÚMERO DE REUNIONES



<sup>1</sup> El número de reuniones y de participantes de 2003 ha sufrido una variación respecto a los datos presentados en el informe del pasado año, ya que una de las ciudades aún no había remitido la información definitiva al cierre de dicho estudio.

### NÚMERO DE DELEGADOS

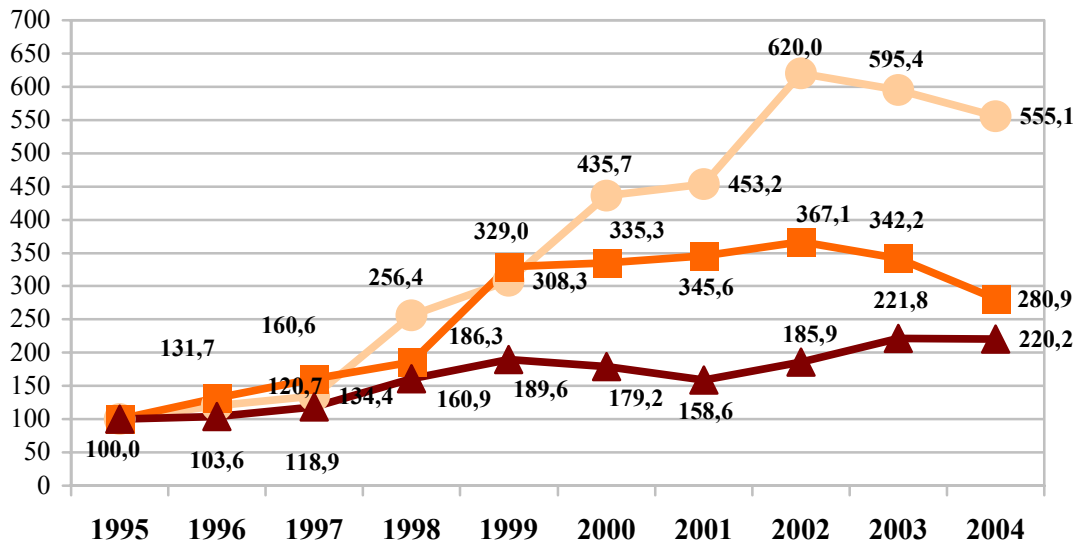


Ante los resultados generales del año 2004 y dadas las diferentes coyunturas internacionales que especialmente desde el año 2001 planean sobre el mercado, cabe señalar que la evolución endógena del mismo es buena y consistente pues parece resistir a las variables exógenas. Hay que tener presente que la velocidad en la variación y configuración de las coyunturas internacionales imprime ciertos grados de incertidumbre, a los que los agentes operativos de los mercados deben ir acostumbrándose.

**Los parámetros básicos de la situación durante el año 2004**, respecto a 2003 han sido, diferenciadas por tipologías:

- Descienden tanto el número de reuniones como el número de participantes en congresos, convenciones y jornadas.
- El descenso en la tipología de congresos, tanto en número de reuniones, como en participantes, es muy leve, así podría calificarse la evolución de los congresos de 2004, respecto a 2003, de mantenimiento. Situación parecida a la evolución de los participantes en las convenciones.

## EVOLUCIÓN DE LAS REUNIONES (1995 BASE 100)



## Evolución de los delegados (1995 base 100)

La situación expuesta merece un comentario más detallado para cada una de las tipologías de reunión.

**Congresos.**

Durante el año 2004 se han celebrado 2.072 congresos, representando esta cifra un ligero descenso respecto el año anterior del 1,6%. Cabe precisar que el año 2003, con 2.087 congresos fue el año en que más congresos se han realizado y además supuso un crecimiento porcentual del 35,9% respecto a 2002. La ligerísima disminución registrada en 2004, se ha experimentado básicamente en los congresos nacionales, mientras que los regionales prácticamente se han mantenido. Los congresos internacionales han incrementado su presencia pasando de los 687 (en el año 2003) a los actuales 746; más de la mitad de los cuáles se han celebrado en las ciudades de más de 1.000.000 de habitantes.

**El número de participantes en congresos durante el año 2004 ha sido de 703.546, lo que supone un decremento respecto al año 2003 del 14,9%,** situándose 2004 como el tercer mejor año. El descenso más marcado se registra en los participantes de los congresos nacionales – situación paralela a la descrita para las reuniones –, también descendiendo la participación en los congresos internacionales, situación diferenciada de las reuniones que aumentaban, por lo que se deduce que los congresos internacionales celebrados en 2004 han sido de menor participación que en 2003. En cambio, la participación en los congresos regionales aumenta a pesar del mantenimiento del número de reuniones, lo que implica una mayor dimensión de éstos, durante 2004.

Concretamente con los datos expuestos, la relación de participantes/congreso pasa de 361,93 (2003) a 339,55 (2004). El descenso más notable lo experimentan los congresos internacionales, que se sitúan en 431,83 delegados/congreso y aún así siguen manteniendo el mayor número de participantes entre los tipos de congreso y entre el conjunto de las reuniones. Los congresos nacionales tienen una media de 323,14 delegados/congreso, experimentando un ligero descenso en comparación con el año pasado. Los congresos regionales aumentan y se sitúan en 283,61 delegados/congreso.

Cuanto mayor es la ciudad, mayor es la relación delegado/congreso. En las ciudades de más de 1.000.000 de habitantes en los congresos participan más personas situándose la media en 495,10, en las de 500.000 a 1.000.000, descendiendo a 332,04, en las de 200.000 a 500.000, en 259,06 y en las de menos de 200.000 habitantes la relación delegados/congreso se sitúa en 225,29. Con alguna excepción, la tendencia se mantiene casi con proporcionalidad matemática sean congresos internacionales, nacionales o regionales.

### **Convenciones.**

**El número de convenciones del año 2004 es de 2.865, con un decremento considerable, respecto a 2003, puesto que representa el 15,7%. El descenso se debe básicamente a las convenciones de ámbito nacional que son las mismas que el año pasado pilotaron el crecimiento de las convenciones en general. Por**

segmentos de ciudades, los comportamientos son diferenciados, todas las ciudades experimentan un descenso en el número de convenciones celebradas respecto a 2003, pero son las de más de 1.000.000 de habitantes donde el descenso es más notable, debido a dos razones. La primera es que en estas ciudades se celebran más del 60% de las convenciones y la segunda, porque son las ciudades que en el año 2003 protagonizaron el crecimiento más pronunciado.

**El número de participantes en las convenciones en 2004, ha sido de 561.693, ligeramente inferior al del año 2003 y prácticamente igual que los datos de 2002. La variación porcentual respecto a 2003 es de -9,9% y respecto a 2002, de +0,7%.** Cabe subrayar la importancia de este mantenimiento en el número de participantes en las convenciones a pesar del descenso experimentado en el número de reuniones. Este mantenimiento se debe al aumento del número de participantes en las convenciones internacionales, que compensa el descenso del número de participantes en las convenciones regionales y sobre todo en las nacionales.

**La participación media en las convenciones aumenta y se sitúa en 196,05 personas, representando un incremento considerable respecto a 2003 que fue de 166,07.** Por tipos de convención, todas las medias de participación experimentan un aumento, pero este es más notable en las convenciones internacionales y nacionales. El comportamiento de las convenciones de 2004, rompe una tendencia de 10 años en que la relación delegado/convención había ido disminuyendo. Los aumentos se registran en las ciudades de más de 1.000.000 de habitantes en las que se alcanza una media de 211,40, cuando en 2003 la media era de 172,84. En las ciudades de menos de 200.000 habitantes este dato se sitúa en 144,98, cuando en 2003 fue de 94,10 participantes/reunión.

### **Jornadas.**

**Por razones ya aducidas anteriormente y conocidas, las jornadas, los seminarios y los simposios son el tipo de reunión más común. En el año 2004 se han registrado 6.328 jornadas, lo que supone un descenso del 11.9% respecto al año**

**2003<sup>2</sup>. Pese a este descenso, 2004 es el tercer mejor año en número de jornadas (después de 2002 y 2003) desde 1995.** El 81,68% de este tipo de reuniones lo aportan las ciudades de menos de 1.000.000 de habitantes y el 57,69% de estas reuniones son de ámbito regional, el 34,71% de ámbito nacional y el 7,60% de ámbito internacional. Se observa una leve disminución del porcentaje de jornadas regionales a favor de las jornadas internacionales y nacionales.

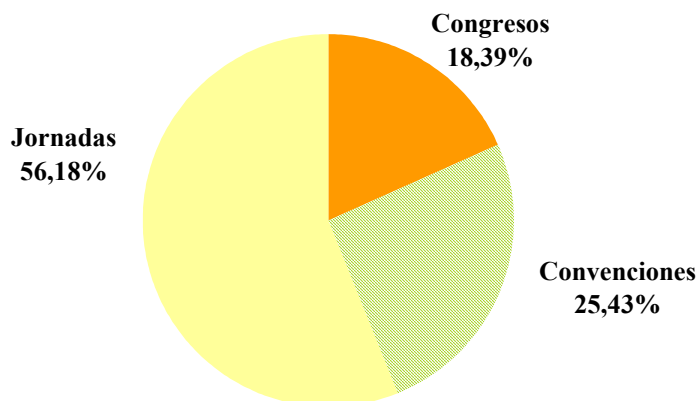
**El número de participantes en las jornadas en 2004 ha sido de 1.075.036 personas. Este dato supone un descenso respecto a 2003 del 13,6%. Esta cifra de participantes es, no obstante, la tercera más alta de todas las registradas.** El descenso en el número de participantes es inducido por las jornadas nacionales y en menor medida por las jornadas regionales, ya que las jornadas internacionales prácticamente se mantienen.

**La participación media en una jornada se sitúa en 169,89 personas, ligeramente superior a 2003** (que fue de 163,19). Durante 2004 la cifra más alta la aportan las jornadas de ámbito regional con una media de 189,05, seguidas de las jornadas nacionales (135,08) y de las de ámbito internacional (114,31). Las ciudades de 200.000 a 500.000 habitantes son las que ostentan la media más alta (231,30) seguidas de las de 500.000 a 1.000.000 de habitantes (139,35) y de las de más de 1.000.000 de habitantes (128,48). Finalmente se sitúan las de menos de 200.000 habitantes (120,57).

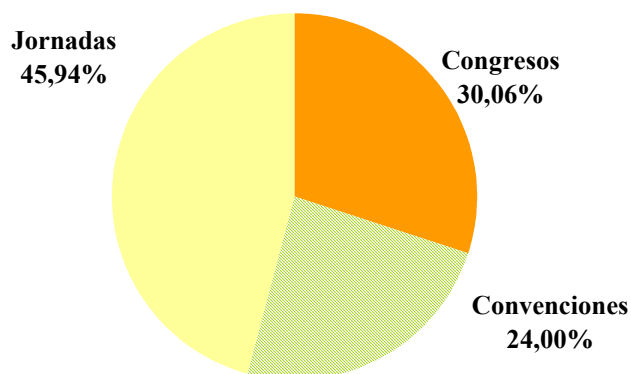
---

<sup>2</sup> Hay que señalar que en el año 2003 el SCB decidió restringir el criterio estadístico para registrar las jornadas en las presentes estadísticas, pasando la duración de las mismas de un mínimo de 4 a 6 horas.

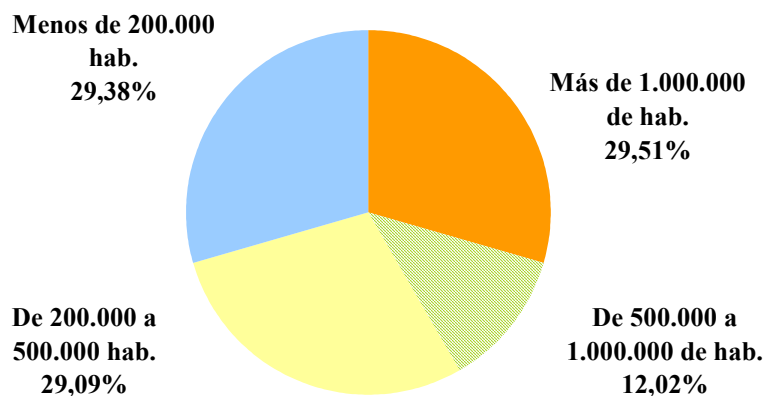
## PORCENTAJE DE REUNIONES POR TIPOLOGÍAS DE REUNIONES SOBRE EL TOTAL



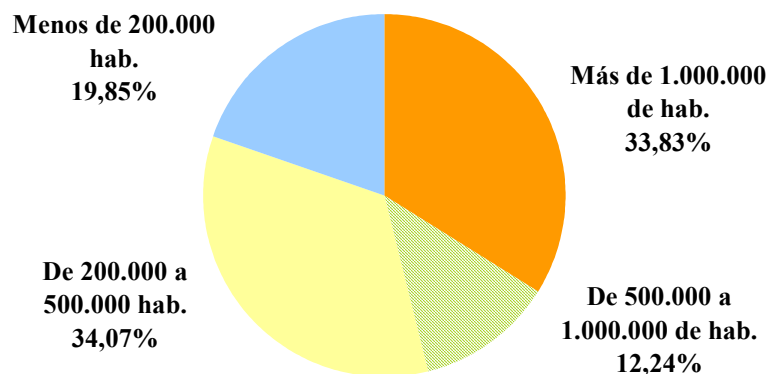
## PORCENTAJE DE DELEGADOS POR TIPOLOGÍA DE REUNIONES SOBRE EL TOTAL



## PORCENTAJE DE REUNIONES POR SEGMENTO DE CIUDADES

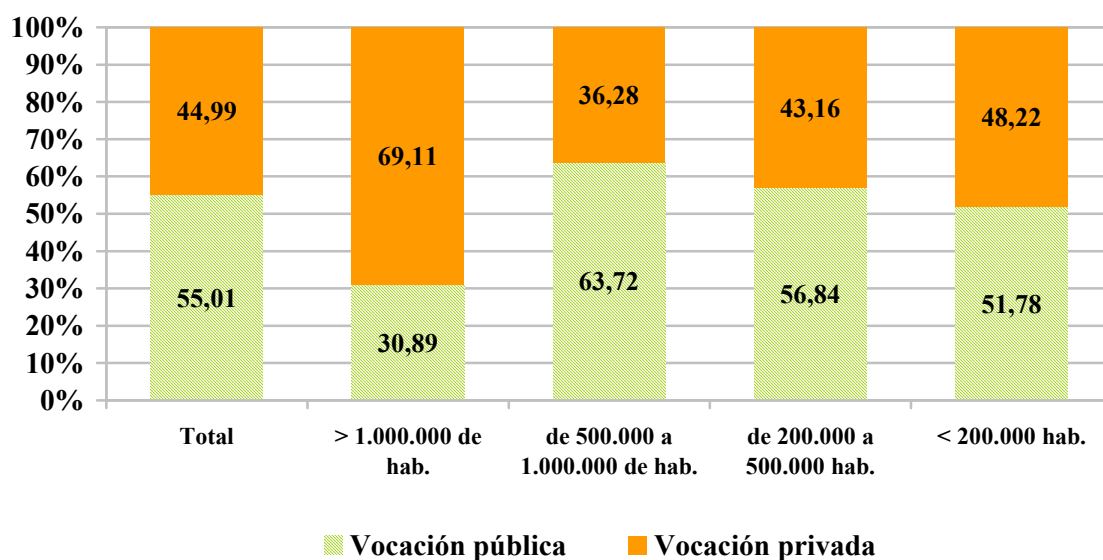


## PORCENTAJE DE DELEGADOS POR SEGMENTOS DE CIUDADES



## Sector generador de las reuniones

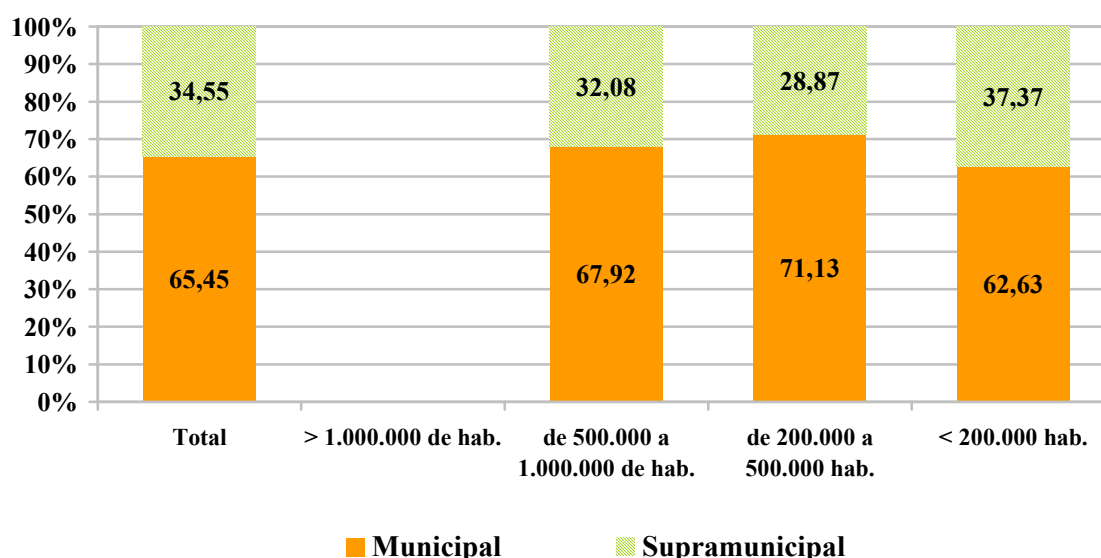
Un 55,01% de las reuniones celebradas en el año 2004 en España han sido generadas por organizaciones de vocación pública y un 44,99% por organizaciones privadas.

CARÁCTER DE LAS ORGANIZACIONES GENERADORAS DE LA REUNIÓN (EN %) SEGÚN EL SEGMENTO DE LAS CIUDADES QUE LAS ACOGEN.<sup>3</sup>

Por segmentos de ciudades, como puede observarse en el gráfico precedente, conforme la ciudad decrece, disminuye el número de reuniones organizadas desde la iniciativa pública, a excepción de las ciudades de más de 1.000.000 de habitantes donde la iniciativa privada, como en años precedentes, sigue siendo predominante.

**Un 65,45% de las entidades que generan la organización de la reunión se sitúa en el propio municipio.**

**LOCALIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES GENERADORAS DE LA REUNIÓN (EN %)  
SEGÚN EL SEGMENTO DE LAS CIUDADES QUE LAS ACOGEN.**



A la vista de lo cual cabe confirmar la tendencia (aunque más moderada), que **cuanto mayor es la ciudad, más capacidad tiene para promover reuniones en su propio municipio**. Si a esta afirmación se añade que, en las ciudades de más de un millón de habitantes, la iniciativa mayoritaria proviene del sector privado, estamos ante una

<sup>3</sup> Para conservar la comparabilidad, los datos correspondientes al segmento de ciudades de más de 1.000.000 de habitantes son estimados, ya que han sido obtenidos a partir de fuentes indirectas.

evidencia más que muestra como **el mercado de reuniones está fuertemente determinado por el espacio urbano y los servicios que en el se encuentran.**

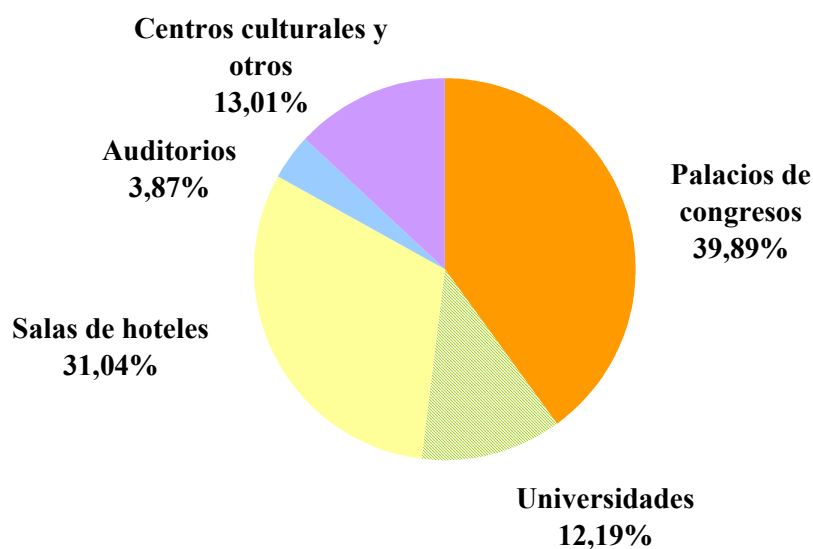
Por quinto año consecutivo desde 1995, en el año 2004 **el sector económico-comercial ocupa el primer lugar en la jerarquía del mercado de reuniones, en detrimento del sector médico-sanitario que ocupa el segundo lugar en el escalafón.** Esta situación viene determinada por las ciudades de menos de un millón de habitantes (sobre todo, las de menos de 200.000 habitantes) y su peso específico en el conjunto del mercado, puesto que en las ciudades de mayor tamaño el sector médico-sanitario sigue ocupando, con un 35,58%, el primer lugar, mientras que el sector económico-comercial genera sólo el 5,35% de las reuniones. Así, aun continuando con la tendencia expresada en años precedentes, en 2004 se han extrapolado los valores, mostrando comportamientos muy diferentes según el segmento de ciudad:

<b>Jerarquía</b>	<b>Sector</b>	<b>%</b>
1	Sector Económico/ Comercial	23,18
2	Médico – Sanitario	22,39
3	Sector Público	13,70
4	Sector Cultural	12,77
5	Otros	8,98
6	Universidad	8,95
7	Sector Científico	6,73
8	Sector Tecnológico	5,66

## Lugares de celebración de las reuniones

En el año 2004, los **palacios de congresos** han sido el tipo de sede más utilizada para celebrar las reuniones, con un **39,89%**, seguidos por las salas de los hoteles con un **31,04%**.

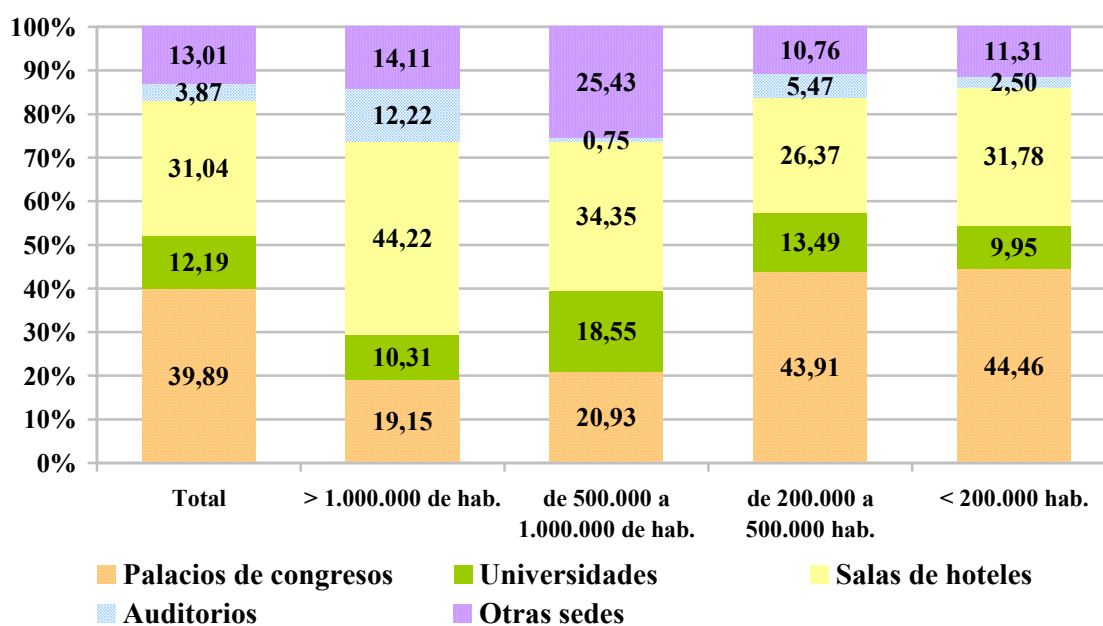
### LUGARES DE CELEBRACIÓN DE LAS REUNIONES



Por segmentos de ciudades los comportamientos son muy diferenciados. En las ciudades de más de 1.000.000 de habitantes, las reuniones celebradas en las salas de hotel representan el 44,22% y las realizadas en los palacios de congresos el 19,15%. Como contrapartida, en las ciudades de menos de 200.000 habitantes las reuniones celebradas en los palacios de congresos son el 44,46% y en las ciudades de 200.000 a 500.000 habitantes son el 43,91%

El uso de los palacios de congresos es inversamente proporcional al tamaño de las ciudades, cuanto más pequeñas son las ciudades más utilizan como sede los palacios de congresos. No obstante, hay dos variables clave que afectan a la sede de la reunión, la primera es la disposición del equipamiento por parte de la ciudad y, la segunda, es el número y la intensidad de las reuniones que se celebran en la ciudad.

#### LUGARES DE CELEBRACIÓN DE LAS REUNIONES EN FUNCIÓN DEL SEGMENTO DE LAS CIUDADES



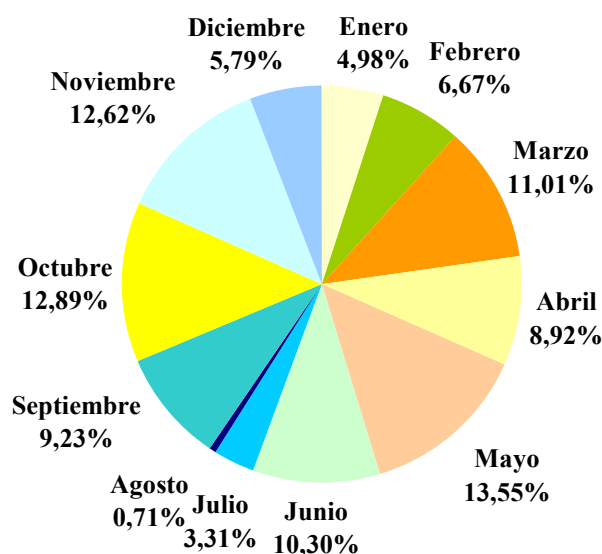
## Temporalidad anual en la celebración de las reuniones

En el año 2004, sin romper la estacionalidad propia del mercado de reuniones, hay que subrayar algunas excepciones: al igual que en los años 2002 y 2003, hay una mayor presencia de reuniones en otoño que en primavera. Se aprecia un alargamiento en la ocupación mensual, respecto a años anteriores y que se concreta en el 11,01% de las reuniones que tienen lugar en el mes de marzo y, una mayor ocupación de los meses invernales en detrimento de los estivales.

**El 78,52% de las reuniones se celebran en primavera y otoño** y en concreto en los meses de mayo, octubre, noviembre, marzo, junio, septiembre y abril. Los meses en los que se celebran menos reuniones son agosto y julio, aunque en los últimos años se observa mayor actividad.

Por segmentos de ciudades no hay diferencias notables de comportamiento, aunque como en años anteriores, las ciudades de menos de 500.000 habitantes, parece que tienden a una mayor concentración en los meses de otoño.

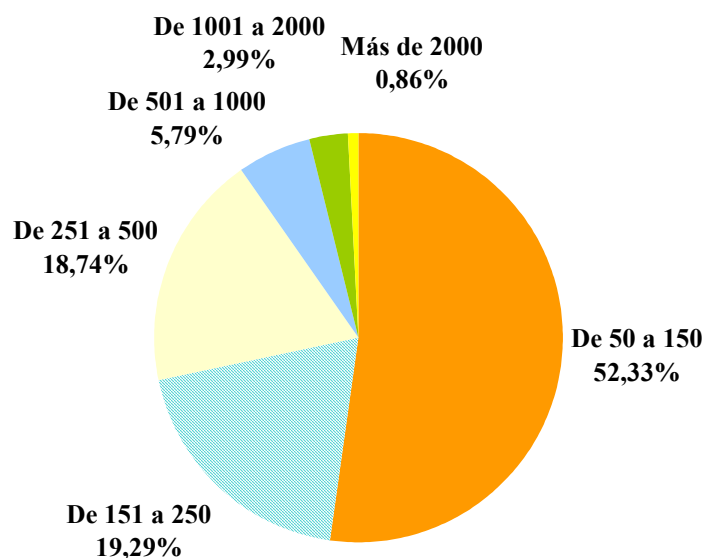
DISTRIBUCIÓN POR MESES DE CELEBRACIÓN DE LAS REUNIONES



## Número medio de delegados por reunión

Se confirma la tendencia de años anteriores en el tamaño medio de las reuniones. Más de la mitad de reuniones (52,33%) en el año 2004 han sido de entre 50 y 150 delegados. Entre las reuniones de 151 a 1000 participantes hay una cierta estabilidad en relación a años anteriores y en las reuniones de más de 1000 participantes se ha producido un incremento respecto a 2003 que ha situado este tipo de reuniones en el 3,85%.

### NÚMERO DE DELEGADOS POR REUNIÓN

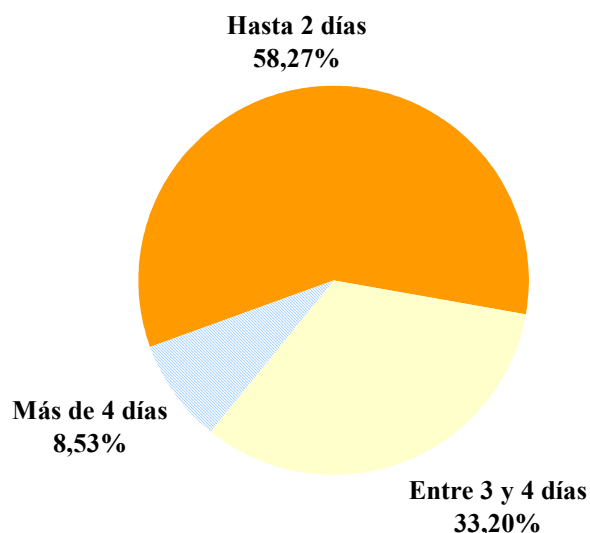


A diferencia de lo que sucedió en los años 2002 y 2003 en los que se rompió la tendencia de años anteriores, concentrando las ciudades de más de 1.000.000 de habitantes el máximo porcentaje de reuniones de entre 50 y 150 delegados; en 2004 se ha recuperado la tendencia y son las ciudades de menos de 1.000.000 de habitantes las que acumulan entre el 50,94% y el 56,00% de este segmento de reuniones. Cabe añadir que en 2004, el 13,27% de las reuniones realizadas en las ciudades de más de 1.000.000 de habitantes fueron de más de 1.000 delegados.

## Duración de las reuniones

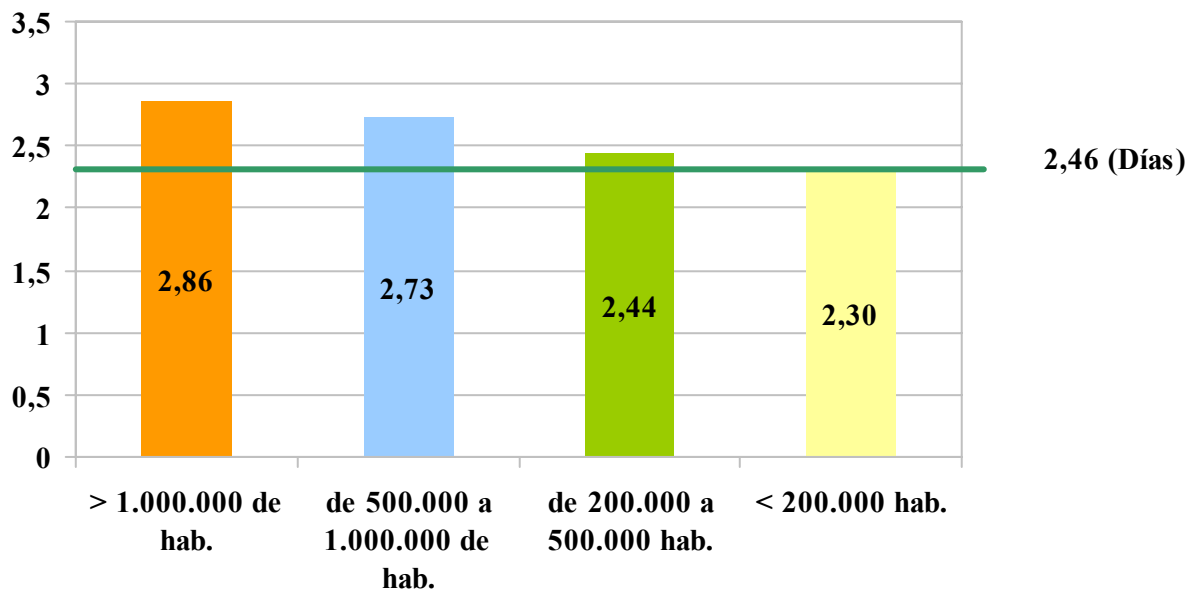
En el año 2004, el promedio de duración de las reuniones se ha situado en 2,459 días disminuyendo en 0,069 días respecto a la duración media de 2003. Esta disminución reafirma que la media obtenida en 2002 haya que considerarla extraordinaria, puesto que la media de 2004 se inscribe en la tendencia de un leve descenso que se viene registrando desde 1998. Esta disminución de la media viene determinada por el gran volumen que representan las reuniones de hasta 2 días de duración (58,27%), en comparación con las reuniones de 3 y 4 días (33,20%) y las de más de 4 días (8,53%) que son las únicas que en 2004 han aumentado en número. En las ciudades de más de 500.000 habitantes las reuniones de más de 3 días de duración aumentan más en relación al resto de ciudades.

### DURACIÓN DE LAS REUNIONES



La duración media de las reuniones según el tamaño de la ciudad es directamente proporcional al tamaño de la ciudad, como indica el gráfico que se presenta a continuación.

#### DURACIÓN MEDIA DE LAS REUNIONES SEGÚN EL SEGMENTO DE CIUDADES

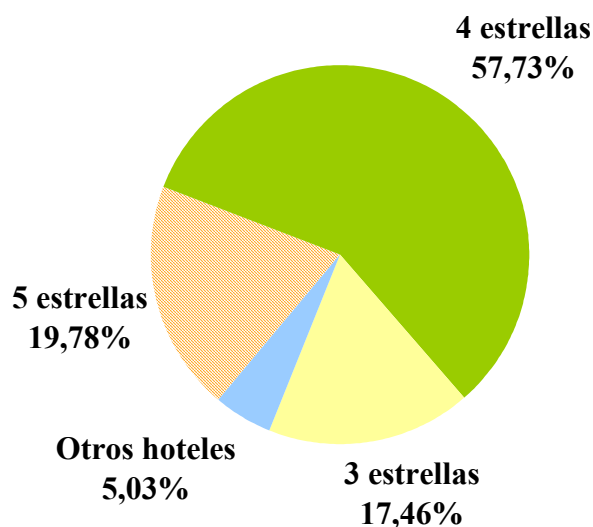


## Tipo de alojamiento solicitado

La gran mayoría de delegados (96,08%) se aloja en establecimientos hoteleros. Es además una proporción que, con algunas oscilaciones, se mantiene en todos los segmentos de ciudades.

Más de la mitad de los delegados (57,73%) opta por alojarse en hoteles de 4 estrellas. El 19,78% de los delegados se aloja en hoteles de 5 estrellas y el 17,46% en hoteles de 3 estrellas. Es destacable el incremento considerable que se ha producido en los años 2002, 2003 y 2004 en el alojamiento en hoteles de 5 estrellas, que dobla al registrado en años precedentes, y que por primera vez este año supera al alojamiento registrado en hoteles de 3 estrellas. Probablemente también se debe al aumento de oferta de alojamiento de hoteles de esta categoría en las ciudades. En las ciudades de menos de 200.000 habitantes el porcentaje de alojamiento en hoteles de 4 estrellas alcanza su máxima expresión con un 63,67%.

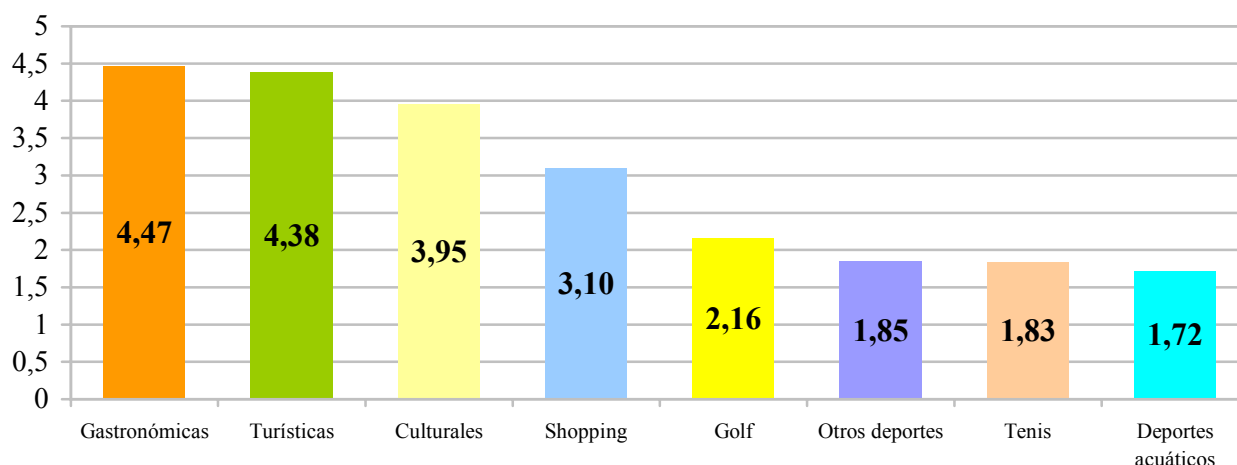
TIPO DE ALOJAMIENTO SOLICITADO



## Actividades complementarias a la reunión

En 2004 las actividades complementarias más solicitadas por los delegados en las reuniones y sus acompañantes han sido las gastronómicas (con un 4,47 de media sobre 5). Es el primer año en el que las actividades gastronómicas ocupan el lugar más destacado, que hasta 2003 correspondía a las actividades turísticas (que este año son demandadas con 4,38 de media) y por las actividades culturales (3,95). Las compras mantienen el cuarto lugar en la jerarquía y con valores menores se sitúan las distintas actividades deportivas.

### ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS SOLICITADAS

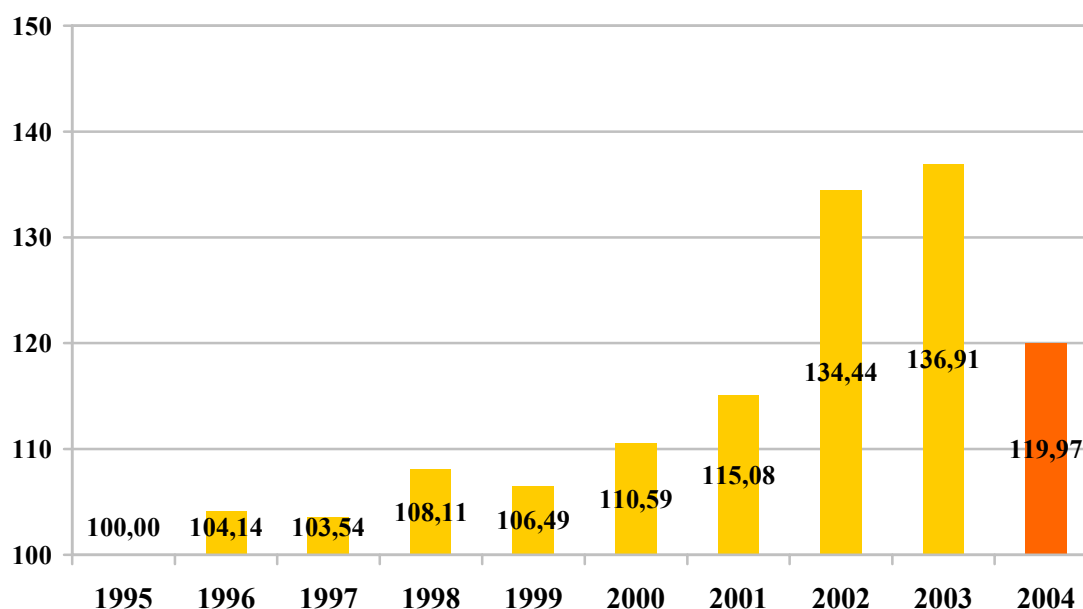


En las ciudades de 500.000 a 1.000.000 de habitantes el grado de solicitud de las actividades turísticas, culturales, gastronómicas y de shopping es máximo. En general, parece que es en este tipo de ciudades donde mayor grado de solicitud de actividades se percibe. En cambio en las ciudades de menos de 500.000 habitantes parece que determinadas actividades deportivas son solicitadas con más intensidad que en el resto de ciudades, posiblemente por su situación.

### Gasto medio por delegado y día

El gasto medio por delegado y día, en el año 2004, de los participantes en las reuniones se sitúa en 297,46 €, lo que supone un descenso de 42,0€ respecto al año 2003.

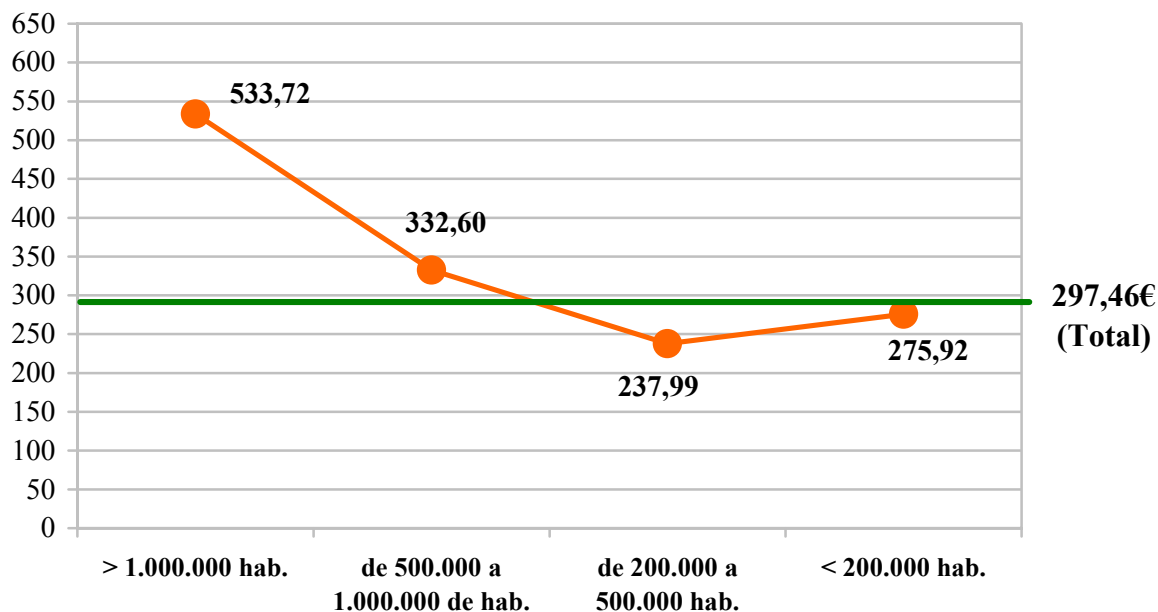
#### EVOLUCION DEL GASTO MEDIO POR DELEGADO Y DÍA (1995 base 100)



Según el tamaño de la ciudad donde se realiza la reunión, el gasto medio experimenta algunas variaciones. En las ciudades de más de 1.000.000 de habitantes el gasto medio es de 533,72€<sup>4</sup>, igual que el del año 2003, mientras que las ciudades de 500.000 a 1.000.000 de habitantes el gasto medio experimenta un notable descenso de 109,73 €, situándose en 332,60 €.

<sup>4</sup> A falta de la totalidad de los datos, para realizar el cálculo del gasto, se han utilizado los datos de referencia del año 2003.

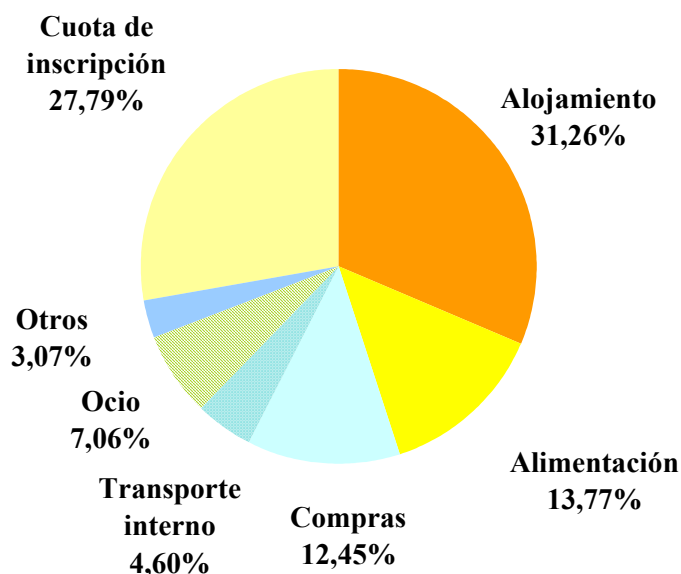
## GASTO MEDIO SEGÚN EL SEGMENTO DE CIUDADES



En las ciudades de 200.000 a 500.000 habitantes el gasto medio disminuye en menor grado, pero es el más bajo de los registrados este año, como ya sucedía en 2003. Y en las ciudades de menos de 200.000 habitantes se experimenta un ligero ascenso del gasto medio por día y participante.

En la composición del gasto medio cabe señalar que el alojamiento y la cuota de inscripción son los dos aspectos con mayor porcentaje como indica el siguiente gráfico. A diferencia de 2003, la distribución del gasto recobra los parámetros más normalizados, siendo el porcentaje del gasto dedicado al alojamiento el segundo más alto y reduciéndose el porcentaje dedicado a la alimentación, en beneficio de los otros conceptos.

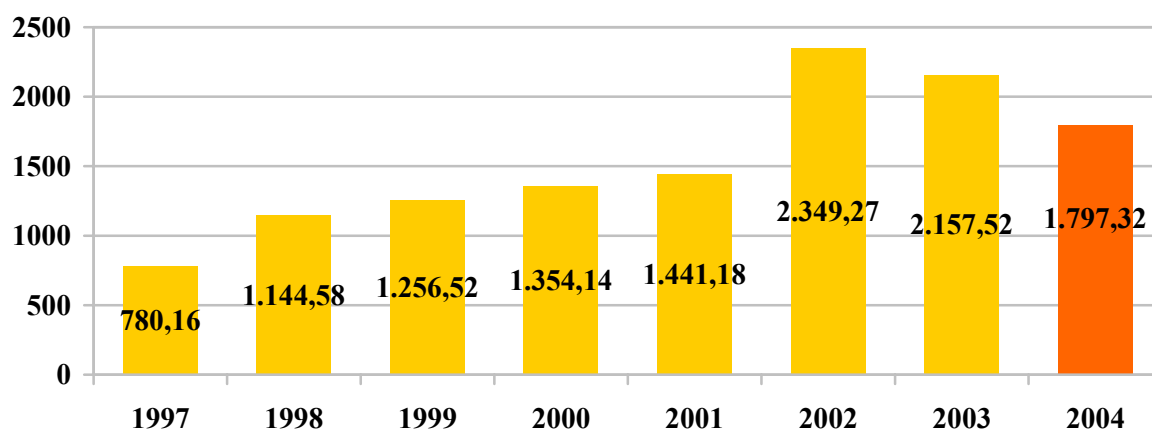
## DISTRIBUCIÓN DEL GASTO



Por segmento de ciudades hay notables diferencias. En las ciudades de más de 1.000.000 de habitantes la cuota de inscripción representa el 32,43% del gasto. Se aprecia un descenso considerable con respecto a la cifra de 2003 para este apartado que era del 59,92%. Este año las diferencias más notables se producen en los gastos menores. Así, por ejemplo, en las ciudades de más de 1.000.000 de habitantes los delegados que asisten a las reuniones dedican un 8,11% del gasto a las compras, mientras que en las ciudades de 500.000 a 1.000.000 de habitantes este concepto alcanza el 18,00%.

El **impacto económico directo**<sup>5</sup> del mercado de reuniones de las ciudades que participan en este informe asciende **en el año 2004 a 1.797.325.455,54 €**. Y desciende respecto al año 2003. (El cálculo del impacto económico global no se han incluido los gastos directos de los acompañantes a las reuniones, los gastos de los organizadores, los gastos indirectos y el transporte hasta el lugar de celebración de la reunión, que aumentarían considerablemente estas cifras).

#### EVOLUCIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO (EN MILLONES DE €)



<sup>5</sup> Para estimar el impacto económico directo se ha utilizado el mismo método que los años anteriores para el mantenimiento de la serie histórica. Así, el cálculo se ha hecho multiplicando el gasto medio por delegado y día (297,46 €) por el número medio de días de duración del evento (2,46) y por el número de participantes en las reuniones (2.457.195).

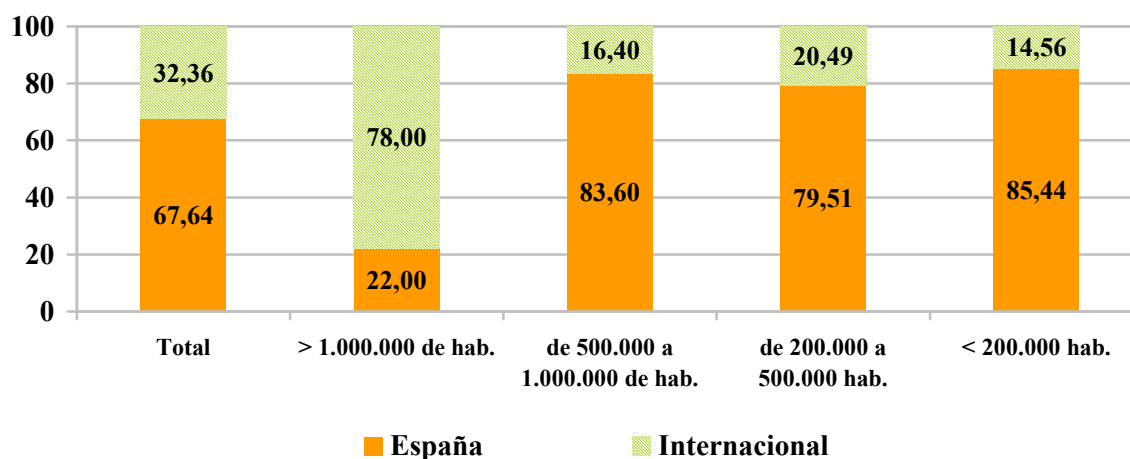
## Origen de los participantes de las reuniones

El 67,64% de los participantes son españoles y el 32,36% provienen de otros países. Es reseñable que en 2004 la presencia internacional ha experimentado un crecimiento de 8 puntos porcentuales respecto a 2003 y que además esta mayor presencia parece el resultado de una tendencia que se percibe desde el año 2002 y no de una excepción.

De los delegados españoles el 29,00% pertenece a la misma comunidad autónoma donde se celebra la reunión y el resto (el 71,00%) proviene de otras comunidades autónomas, porcentaje que conserva el incremento del 20% obtenido en el año 2003, respecto a años precedentes. En 2004 (como ya ocurría en 2003) ha habido una participación exterior a la comunidad - tanto nacional como internacional - mucho más notable. Por comunidades autónomas la mayor parte de los delegados proviene de Madrid, Cataluña y Andalucía, por ese orden.

Existen variaciones importantes en la composición de los delegados, en función de su origen y según el tipo de ciudad, siendo las ciudades de más de 1.000.000 de habitantes las que tienen un componente internacional más elevado. Como puede verse en el siguiente gráfico, **existe una gran diferencia entre éstas ciudades y el resto.**

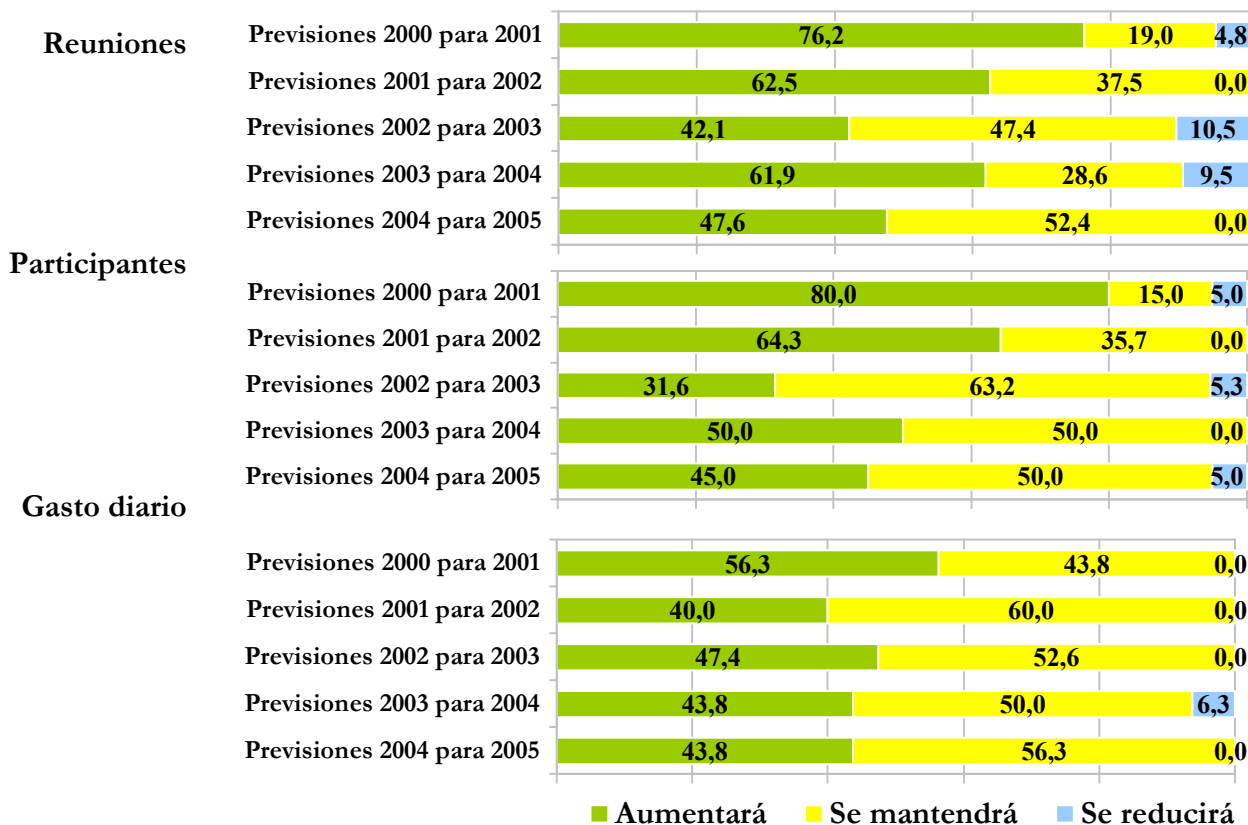
ÁMBITO DE PROCEDENCIA DE LOS DELEGADOS (EN %)



## Previsiones para el próximo año

El 52,4% de las ciudades consultadas consideran que el mercado de reuniones se mantendrá en cuanto al número de reuniones. Porcentaje que se sitúa en el 50,0% cuando se habla del número de participantes. El 47,6% considera que aumentará el número de reuniones y el 45,0% considera que aumentará el número de participantes. Por tanto se expresa como tendencia para 2005 que el número de reuniones crecerá por encima del número de participantes que también crecerá. Esta opinión es similar a la expresada para 2004 pero con menos carga de optimismo.

### Previsiones



En cuanto al aumento del gasto diario, un 56,3% opina que se mantendrá y un 43,8% opina que se incrementará.

Por tipología de reunión son las convenciones, seguidas de los congresos, en las que se depositan las mayores expectativas de crecimiento.

Por segmentos de ciudades, las que auguran mejores perspectivas para el año 2005 son las de 500.000 a 1.000.000 de habitantes, tanto en número de reuniones como en número de delegados.

### **3.) Nota metodológica**

### **3.A-Criterios que se han tenido en cuenta en la obtención de la información y por consiguiente en la elaboración del informe.**

#### **1.Tipo de reunión, ámbito territorial y número de participantes**

##### 1. A. Tipo de Reunión

##### **1) Congresos**

##### **Organización generadora**

Vocación Pública: Colegio, asociación o sociedad profesional; Universidad; Federación; Entidades privadas.

##### **Definición**

Es una reunión que no está orientada al negocio, tiene una frecuencia generalmente fija y es de naturaleza extraordinaria, en la cual los participantes perteneciendo a diversos lugares se reúnen en un sitio y momento predeterminado, para asistir a una reunión organizada en la cual los delegados tienen un rol multi-interactivo, de discusión y competencia, a menudo ayudados por servicios especializados.

**Duración mínima:** 2 días

**Pernoctación mínima:** 1 noche

**Número mínimo de participantes:** 50 inscritos

##### **Temáticas más comunes**

Medica – sanitaria, científica, cultural, económico – comercial, pública, tecnológica, universitaria, ...

##### **Comentarios sobre la definición**

- Los participantes cambian su actividad habitual y ambiente habitual (excepto los participante locales) para ir a la reunión organizada alrededor de un tema establecido, publicado previamente.
- Varias organizaciones o una sola organización profesional pueden ser representadas.

- Las contribuciones a la presentación y a la discusión del tema son decididas por el patrocinador y el cuerpo de organización.
- La frecuencia se establece habitualmente por adelantado y puede ser varias veces al año, anual o plurianual.
- Las conferencias, a excepción de las conferencias públicas y las conferencias gubernamentales, se pueden considerar como congresos. Las conferencias tienden a ser más pequeñas y de carácter más selecto y no tienen ninguna connotación especial en cuanto a frecuencia. Se incrementa la equivalencia entre los congresos y las conferencias privadas, significando que las dos categorías se deben simplificar en una sola categoría.

## 2) Convenciones

### **Organización generadora**

Vocación privada: Empresa, entidad privada, corporaciones, ...

### **Definición**

Las reuniones corporativas son aquellas reuniones orientadas a los negocios en las cuáles los participantes representan a la misma compañía, grupo de sociedades, joint-venture, o relaciones cliente/ proveedor.

**Duración mínima:** 2 días

**Pernoctación mínima:** 1 noche

**Número mínimo de participantes:** 50 inscritos

### **Temáticas más comunes**

Comerciales, ventas, distribución de productos, presentación de nuevos productos, ...

### **Comentarios sobre la definición**

Una reunión corporativa tiene generalmente las características siguientes: no está organizada por una organización externa; el objetivo de la reunión está dirigido por la

realización de negocio y no principalmente por la transmisión de conocimiento (excepto la formación del propio personal); el número de empresas representadas es normalmente pequeño, a veces dentro de la empresa (una sola compañía) o entre empresas (dos o más compañías); la interacción entre los participantes no es competitiva (ninguna competición, puesto que pertenecen al mismo grupo), o la competición (si hay tensiones dentro del grupo) se regula de una forma oligopolística (pocas empresas están presentes).

### **3) Jornada, seminario, simposium**

#### **Organización generadora**

Vocación Pública: Colegio, asociación o sociedad profesional; Universidad; Federación; Entidades privadas. Vocación privada: Empresa, entidad privada, corporaciones, ...

#### **Definición**

Los foros, los coloquios, los seminarios, los simposios y las conferencias (de acceso restringido) son reuniones especializadas de una naturaleza técnica y académica cuyo objetivo es hacer un estudio profundo de varias materias que pueden ser predeterminadas o no, y cuyo tratamiento requiere un diálogo interactivo entre especialistas.

**Duración mínima:** 6 horas (en un solo día)

**Pernoctación mínima**

**Número mínimo de participantes:** 50

#### **Temáticas más comunes**

Medica – sanitaria, científica, cultural, económico – comercial, pública, tecnológica, universitaria, ...

#### **Comentarios sobre la definición**

- Los participantes pueden pertenecer a la misma o a diversas asociaciones; en cualquier caso, la multiplicidad de representantes genera una atmósfera donde prevalece tanto la colaboración como la competición.

- El número de participantes es limitado normalmente por la especialización, requiriendo a menudo el pago de una cuota de inscripción.
- La especialización crea varios niveles dentro del foro, con maestros y alumnos trabajando a diversos niveles del conocimiento.
- Los acuerdos no se firman, tampoco los científicos. Este tipo de reunión se asocia normalmente a la palabra “congreso”.

Quedan excluidas del mercado de reuniones (congresos, convenciones, jornadas) aquellas reuniones que tengan por objeto: manifestaciones culturales (conciertos, recitales, ...), manifestaciones deportivas, encuentros de escuelas o asociativos, galas, ferias, ... Es decir todas aquellas reuniones que no cumplan los criterios expuestos anteriormente.

## 1.B. Ámbito geográfico

### 1) Internacional

- Una reunión internacional es aquella que tiene un nivel mínimo de inscritos de otros países. Este nivel se ha fijado en un 40% de inscritos de por lo menos 3 países distintos.
- Si un 90% de los inscritos es extranjero, en estos casos podrán proceder de menos de 3 países distintos.

### 2) Nacional

- Una reunión nacional es aquella que no tiene un nivel mínimo de inscritos de otros países. Este nivel se ha fijado en un 40% de inscritos de por lo menos 3 países distintos.
- Un 40% de los inscritos tiene que proceder de 3 comunidades autónomas diferentes.

### 3) Regional

- Una reunión regional es aquella que no tiene un nivel mínimo de inscritos de otras comunidades autónomas. Este nivel se ha fijado en un 40% de inscritos de por lo menos 3 comunidades autónomas distintas.

## **2. Carácter de las organizaciones generadoras de la reunión, localización y sector de actividad**

### 2.A. Carácter de las organizaciones generadoras de la reunión

- Vocación pública: colegio, asociación o sociedad profesional, universidad, federación.
- Vocación privada: empresa, entidad privada, corporaciones.

### 2.B. Localización

- Municipal: una entidad generadora es de localización municipal cuando su sede se encuentra en la misma ciudad donde se celebra dicha reunión.
- Supramunicipal: una entidad generadora será supramunicipal cuando su sede se encuentre fuera de la ciudad donde se celebra dicha reunión.

### 2.C. Actividad

Se refiere al sector de actividad al que pertenece la entidad convocante de la reunión y la temática tratada en ésta: médico - sanitario, científico, cultural, económico/comercial, público, tecnológico, universidad.

En caso de que el sector de actividad de la entidad generadora sea distinto a los tipificados, se pide especificar a qué sector pertenece dicha entidad.

Asimismo, en caso de duda, especifique el sector y posteriormente se clasificará.

## **3. Lugares y meses de celebración de reuniones**

### 3.A. Sedes

La sede es la entidad donde se encuentra el espacio en que se celebra la reunión.

En el caso de que no esté tipificada alguna de las sedes donde han tenido lugar reuniones, se señalará la opción otros, en la cual se incluirán Centros Culturales, Asociaciones, Entidades Privadas, Recintos FERIALES, etc.... con su respectivo porcentaje

### 3.B. Mes del año durante el cual se celebra la reunión

En este apartado se indicará qué porcentaje de reuniones han tenido lugar en cada mes del año.

## **4. Número medio de participantes por reunión y duración de las reuniones**

### **4.A. Número medio de delegados por reunión**

En este apartado se indicará qué porcentaje de reuniones ha habido de cada tramo de participantes.

### **4.B. Duración de las reuniones**

En este apartado se indicará el porcentaje de reuniones que ha habido según su duración. Cabe señalar que en los días que dura una reunión estarán incluidos tanto el primero como el último.

Ejemplo: si una reunión se celebra del 3 al 5 de cualquier mes, su duración será de 3 días.

En la duración media se hará un promedio exacto entre los días de duración de todas las reuniones celebradas en el año 2002, dándose así un valor absoluto (en el caso de que sea preciso anote hasta dos decimales).

## **5. Tipo de alojamiento solicitado**

Se trata de disponer de una distribución porcentual precisa de los establecimientos utilizados para alojarse los participantes en las reuniones. En este sentido primero se distingue entre alojamiento extrahotelero y hotelero y en segundo lugar se distribuye, otra vez porcentualmente, el alojamiento hotelero por categorías.

## **6. Actividades complementarias**

En esta pregunta se pide una valoración de las actividades complementarias de acuerdo al grado de solicitud de éstas por parte de los participantes en las reuniones. Así se otorgará un 5 cuando la actividad haya sido muy solicitada y un 1 cuando la actividad no haya sido solicitada.

## 7. Gasto medio por delegado y día.

### Definición

El gasto medio por delegado y día, es el gasto realizado por el participante durante la reunión dividido por el número de días que dura su estancia en la ciudad con motivo de la reunión. No incluye los gastos realizados antes y después de la reunión, fuera del lugar de celebración de esta, aún que sea a causa de esta. Por tanto sólo se contempla el gasto directo realizado en destino.

### Conceptos comprendidos

- Cuota de inscripción en la reunión
- Alojamiento, incluye las comidas y gastos realizados en el alojamiento
- Comidas, incluye las comidas y bebidas realizadas fuera del alojamiento y no comprendidas en la cuota de inscripción
- Transporte interno, incluye tanto el transporte interno para desplazarse por la ciudad, como el transporte, una vez en el destino, para desplazarse hasta la ciudad (ejemplo: aeropuerto - ciudad)
- Compras, incluye tanto las compras para llevar a la ciudad de origen, como las compras para consumir durante su estancia
- Ocio, incluye el coste de las actividades de ocio, culturales y deportivas. Tanto las entradas (ejemplo: coste entrada a un concierto), como el alquiler de los equipos (ejemplo: alquiler de esquís, ...)
- Otros, se incluyen los gastos no comprendidos en los epígrafes anteriores, como: gastos de fotocopias, programas y materiales, gastos en telecomunicaciones (teléfono, internet, ...), ...

## 8. Origen de los participantes en las reuniones

Una primera distinción permite conocer el porcentaje de participantes de procedencia nacional y el de procedencia internacional. De estos dos subgrupos, se pide una segunda distribución. En el caso de los participantes nacionales deberá indicarse, porcentualmente, la comunidad autónoma de origen, y en el caso de los internacionales su país de origen, siempre en porcentajes.

## **9. Previsiones para el próximo año en su ciudad**

En este apartado se pide su valoración acerca de las perspectivas para el año 2004 en cuanto a actividad de reuniones en su ciudad, tanto en lo que se refiere al número y tipo de reuniones como al número de participantes y gasto diario.

### **3.B-Clasificación por segmento de ciudades<sup>6</sup> según su número de habitantes en la Revisión del Padrón Municipal 2003 (INE)**

- **De más de 1.000.000 de habitantes**

Barcelona (1.582.738)

Madrid (3.092.759)

- **De 500.000 a 1.000.000 de habitantes**

Málaga (547.105)

Sevilla (709.975)

Valencia (780.653)

Zaragoza (626.081)

- **De 200.000 a 500.000 habitantes**

Alicante (305.911)

Bilbao (353.567)

Córdoba (318.628)

Gijón (270.875)

Granada (237.663)

La Coruña (243.902)

Las Palmas de Gran Canaria (377.600)

Murcia (391.146)

Oviedo (207.699)

Palma de Mallorca (367.277)

Isla de Tenerife (Santa Cruz de Tenerife 220.022)

Valladolid (321.143)

Vitoria (223.257)

---

<sup>6</sup> Los Convention Bureau aportan datos de su ciudad excepto en algunos casos con los del Tenerife Convention Bureau y del Patronato de Turismo del Cabildo de Lanzarote en que los datos aportados incluyen un ámbito territorial más amplio.

- **De menos de 200.000 habitantes**

Benidorm (64.267)  
Cádiz (134.989)  
Cuenca (47.201)  
Girona (81.220)  
Huelva (144.831)<sup>7</sup>  
Isla de Lanzarote (Arrecife 50.785, Teguise 14.214)  
León (135.634)  
Lleida (118.035)  
Pamplona (190.937)  
Salamanca (157.906)  
Santander (184.778)  
Santiago de Compostela (92.339)  
San Sebastian (181.811)  
Sitges (22.625)  
Tarragona (121.076)  
Toledo (72.549)  
Torremolinos (50.649)

---

<sup>7</sup> La ciudad de Huelva, concretamente el Huelva Convention Bureau – Patronato Provincial de Turismo, no ha aportado en esta edición ningún dato. Ello implica que para mantener un equilibrio en los datos, se hallan utilizado los datos del año anterior.

### 3.C- Sobre la información de base

Este estudio tiene la peculiaridad de elaborarse enteramente en base a la aportación informativa, que realizan las ciudades miembro del SCB, sobre el mercado de reuniones en sus respectivos municipios. Esta peculiaridad conlleva que la fiabilidad final de los datos ofrecidos dependa, en gran medida, de la fiabilidad de los datos de origen. A este respecto hay que precisar:

- Todas las entidades integrantes del Spain Convention Bureau están haciendo un gran esfuerzo para reforzar su base informativa.
- Si bien en conjunto el nivel de la información ha mejorado, la información que las ciudades remiten no es homogénea: así, mientras algunas ciudades disponen de mecanismos rigurosos para obtener la información y realizar un buen seguimiento del mercado, otras solo disponen de informaciones parciales (información de las reuniones celebrados en el Palacio de Congresos, Hoteles, ...).
- Esta heterogeneidad en los datos se hace patente tanto en los datos referentes al número de reuniones como al de participantes. Varias entidades tienen dificultades para poder contar de forma totalmente fiable tanto las reuniones (especialmente en lo que se refiere a convenciones y jornadas) como el número de participantes (también en estas dos categorías). La problemática se debe a menudo a la falta de precisión en los datos que a ellos mismos les facilitan y complica pues la verificación del cumplimiento de los criterios. Así, algunas ciudades optan por incorporar datos poco completos y otras optan por excluirlas de forma clara: ello provoca que en unos casos haya reuniones de más y en otros de menos.

- Las fuentes y métodos para obtener la información son diferentes según la ciudad y la información solicitada a los agentes (OPC, Hoteles, Palacios de Congresos, ...). Así, hay un tipo de información (número de participantes en las reuniones, número de reuniones, ...) que es común a un gran número de ciudades –aunque con las diferencias ya comentadas-; mientras que hay otro tipo de informaciones (procedencia de los participantes según comunidades autónomas, actividades complementarias, gasto diario,...) que tienen un menor grado de concurrencia.
  
- Para realizar el presente informe se han seguido:
  - además de los criterios estadísticos explicados en el primer apartado de esta nota metodológica, y que son similares a los del año anterior –un poco más precisos si cabe-,
  - los mismos criterios que en años anteriores con el fin de mantener la comparabilidad: incluir todos los datos aportados por las diferentes entidades aún cuando no se haya podido verificar su bondad. Esta consideración debe tenerse pues en cuenta, a la hora de interpretar y calibrar los resultados aquí presentados.

Así pues, es imprescindible, como ya se ha indicado en años anteriores, seguir mejorando y homogeneizando la captación de la información de base, y para ello debería hacerse pivotar el esfuerzo en dos ejes centrales:

- Mejorar la metodología usada para la recogida de datos
- Homogeneizar los criterios (y en caso necesario, hacerlos más claros si posible) y las demandas informativas a las fuentes de origen (hoteles, palacios de congresos, ...)

El esfuerzo realizado por los Convention Bureau y la fuerza y potencialidad de este mercado, de bien seguro que ayudarán a mejorar, día a día, los instrumentos informativos que permitan elaborar las estrategias más precisas para hacer frente a los retos que el futuro nos depara.