



La inauguración del XXIII Congreso OPC contó con el respaldo de todas las autoridades locales

El encuentro sirvió para 'vislumbrar caminos de futuro', según la presidenta de la Federación, Chon Durán

El XXIII Congreso Nacional de la Federación OPC España, que agrupa a las empresas organizadoras profesionales de congresos, se cele-

bró del 10 al 12 de febrero en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga y contó, en su inauguración, con el apoyo de todas las autoridades

locales, tanto del Ayuntamiento de la ciudad como de la Diputación y la Junta de Andalucía, así como de organizaciones empresariales.

Al acto inaugural asistieron el alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, el presidente de la Diputación de Málaga, Salvador Pendón, la presidenta de la Federación Española de OPC, Chon Durán, la secretaria general técnica de la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, Montserrat Reyes, el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez, su homólogo de la Confederación de Empresarios, Vicente García Martín, el vicerrector de la Universidad de Málaga, Carlos de las Heras, el gerente de RENFE, Mario Muñoz y el presidente de la Asociación Andaluza de Empresas OPC, Vicente Serrano.

Todos ellos destacaron la elección de la ciudad de Málaga para la celebración de este encuentro. El alcalde de Málaga afirmó que este es el más importante de todos los congresos acogidos en los últimos meses relativos al sector del turismo. "Tiene que existir buena sintonía entre el destino y su oferta turística y la demanda profesional", destacó el alcalde a favor de la ciudad de Málaga. "Los congresistas que vienen a España y tienen buena

experiencia, vuelven y por eso es importante apoyar la actividad congresual. Bienvenidos a la tierra de Picasso, del sol y de la hospitalidad", expresó Francisco de la Torre.

El presidente de la Diputación de Málaga, Salvador Pendón, destacó el clima, la hospitalidad y la diversidad de la oferta como las características destacadas de la provincia de Málaga. "El turismo de reuniones es el más limpio y sostenible y genera un gasto medio por visitante superior al de cualquier otro segmento", dijo Salvador Pendón.

Formación de calidad

La presidenta de la Federación OPC España, Chon Durán, recordó que el congreso es la oportunidad de poner al día preocupaciones, vislumbrar caminos de futuro y hacer oír la voz de este sector profesional. "La unión nos hará más fuertes -ha exclamado Durán-. La crisis marca nuestros días pero son buenos tiempos para mejorar el funcionamiento y servicio de las empresas".

Entre las prioridades urgentes, Durán señaló la importancia de una formación de calidad para

que haya buenos organizadores. También reclamó mayor apoyo a las pymes y criticó el apoyo que desde la Administración Pública se presta a grandes corporaciones empresariales en detrimento de las pequeñas empresas.

Asimismo, la presidenta de los organizadores de congresos recordó la necesidad de trabajar en la ampliación de la responsabilidad social empresarial para contribuir a la mejora de la sociedad, la economía y el medio ambiente. "Formación, calidad e innovación son nuevas demandas que nos apremian mientras nos esforzamos por salir de la crisis", expresó y reclamó para el sector el apoyo que se merece porque, según dijo "con ello apoyamos el turismo, la ciudad y el tejido empresarial".

Plan en Andalucía

Montserrat Reyes, secretaria general técnica de la Consejería de Turismo del gobierno andaluz, desveló algunos objetivos de la estrategia de su entidad: "queremos atraer más turismo, mejor repartido en el tiempo y en el territorio. Esa es la clave para la economía andaluza y la industria turística", expresó la conse-

jera. También avanzó que existe un plan específico para el mercado de congresos para incrementar la excelencia de la oferta de Andalucía como destino. "Tu reunión ideal en Andalucía" es el nombre de la campaña orientada a los profesionales de la organización de reuniones que captará los eventos de toda España hacia Andalucía.

Carlos de las Heras, vicerrector de la Universidad de Málaga, destacó que la universidad apuesta por el turismo como campo de excelencia y ha valorado el papel del OPC por su profesionalidad

entendida como racionalización y optimización de recursos.

Por último, el presidente de la Asociación de Empresas OPC de Andalucía, Vicente Serrano, declaró que Málaga reunía todas las condiciones para que el congreso fuera un éxito. Resaltó el esfuerzo de todos los miembros de la Junta Directiva de la Federación y del comité local. "La competitividad y el impacto económico de este congreso, que son temas de candente actualidad por la situación económica, van a ser un atractivo para este encuentro", acabó diciendo.



Mesa de la inauguración del congreso con la representación de las autoridades locales.

La savia nueva de la Federación y la continuidad de la profesión llega del recientemente creado Club Junior

La continuidad de la profesión y la participación de la juventud, dentro del Club Junior, fueron los temas centrales de la primera ponencia del XXIII Congreso Nacional de la Federación OPC España (Organizadores Profesionales de Congresos) que ofreció Ana Merino, presi-

denta de la Asociación Aragonesa de Empresas OPC.

Merino sentó las bases de lo que va a ser el Club Junior y comenzó diciendo que va a ser un foro de participación en donde los más jóvenes van a liderar un discurso de intenciones vinculadas al sector OPC y donde po-

drán encauzar después sus propuestas y reflexiones.

"En estos momentos hay muchas inquietudes, propuestas e ideas sobre el devenir del sector. Las nuevas generaciones son las que van a sustituirnos y van a trabajar con nosotros. Y no van a estar solas. Vamos a ayudarles y a apoyarles", explicó la presidenta aragonesa.

El funcionamiento del club junior estará regido por los Estatutos de la Federación OPC España. Sus miembros elegirán a un comité de dirección que les represente y agilice sus iniciativas y propuestas. Ese comité tendrá una estructura dinámica y pasará a ser un órgano consultivo de la Junta Directiva. Su presidente será quien le represente en la Junta Directiva de la Federación y en los foros externos en los que se les requiera.

Podrán formar parte del club junior todos los que lo deseen, fundamentalmente, los menores

de 35 años, los que estén cursando los dos últimos años de especialidades relativas al turismo y aquellos que ya formen parte de la actividad laboral en una empresa miembro de las asociaciones autonómicas de la Federación.

Los objetivos del club junior serán constituir un foro permanente de participación, facilitar la interrelación y conocimiento mutuo de los jóvenes, investigar nuevas oportunidades de negocio, la aplicación de nuevas tecnologías, fomentar el desarrollo de actividades como la promoción y participación en conferencias y foros de debate, la creación de una bolsa de empleo... y participar de forma activa en la Federación.

La presidenta apuntó que hay que ayudar a mejorar la competitividad en un mercado cada vez más agresivo. "Es el momento de los más lanzados y optimistas. Y espero que la participación de los más jóvenes se incremente", concluyó.



La presidenta de la Asociación Aragonesa de Empresas OPC, Ana Merino.

SUMARIO

- Editorial. Pág. 2.
- Importancia de la RSC en las OPC. Pág. 2.
- Impacto económico de los congresos. Pág. 3.
- Elche, sede del XXIV Congreso de OPC. Pág. 3.
- El Grupo Pacífico, premiado. Pág. 4.
- Nuevo convenio con los Balnearios. Pág. 5.
- Las redes sociales en el Sector. Pág. 5.
- Directorio de Miembros. Págs. 6-7.
- Asociaciones Miembros de OPC España. Pág. 8.

Editorial



Diagnosticando...

La crisis marca nuestros días y nuestras jornadas laborales. Malos tiempos para la lírica, pero buenos para intentar agrupar energías y diagnosticar remedios. Sobre todo para mejorar el funcionamiento y servicio de nuestras empresas, entendiendo que al conocido reto de la mejora permanente debemos sumarle los nuevos desafíos de un mundo cambiante y desconcertante. Sabemos todos que hasta los economistas —por no hablar del Gobierno, que sería lo fácil— andan desnortados, sin atreverse a dar fórmulas para recuperar buena parte del nivel económicos que veníamos disfrutando. Por lo mismo, sería osado plantear desde aquí remedios generales o hacer fotos panorámicas. Sin embargo no vale cruzarse de brazos.

Estamos todos en plena travesía del desierto y este camino se hará más llevadero, o más corto, si vamos juntos, si acompasamos el paso en la búsqueda de direcciones acertadas. Tarea complicada que no podemos hacer solos, pues nuestro trabajo depende en buena medida de las circunstancias ajenas. Aún así, debemos señalar unas cuantas prioridades, que no por sabidas dejan de ser urgentes.

Por ejemplo la importancia de la formación, aunque corra el riesgo de repetirme y de resultar pesada. Sin una formación de calidad no puede haber buenos organizadores. Hoy día los oficios se hacen con experiencia y conocimiento, no es sólo una cuestión de años y de praxis, sino de añadir a nuestra vocación de servicio el imprescindible ingrediente de la formación permanente. Sin ir más lejos, la revolución de la informática marca ya nuestras vidas desde la mañana a la noche. Y los cambios fiscales, la modificación de hábitos o las relaciones humanas, nos exigen servicios diferentes.

En este terreno es obligado referirse, una vez más, al intrusismo de los aficionados, que buscan un hueco a riesgo de degradar la profesión. Son malos tiempos para proclamar exclusividades, pero no por ello vamos a dejar de defender nuestro territorio, ganado a pulso con trabajo, sudor y alguna que otra lágrima. Otra forma de intrusismo, más voraz y peligrosa que la anterior, es la eterna irrupción de grandes firmas y empresas, queriendo copar todo a cualquier precio, donde sea y como sea. Se me entiende perfectamente, sabéis que hablo de las corporaciones que, por aquello de poner vendas grandes a la crisis, están recibiendo trato preferente de las Administraciones Públicas. Esta es una línea de actuación peligrosa para nuestro sector, compuesto por muchos y pequeños 'David' frente a pocos y potentes 'Goliat'. ¿Quién se ocupa de las pymes?, podríamos preguntarnos. Habría más preguntas, pero vamos a quedarnos aquí.

Ascensión Durán
Presidenta Federación OPC-España

La oferta turística de Andalucía desplegó sus encantos en Málaga

Dentro del programa del XXIII Congreso de la Federación OPC España tuvo lugar la presentación de la oferta turística andaluza y el proyecto MálagaCon: Congresos Contigo, una alianza estratégica del Málaga Convention Bureau y el Convention Bureau de la Costa del Sol.

Los 300 profesionales que participaron en el encuentro asistieron a las presentaciones que realizaron Manuel Muñoz, director de Marketing de Turismo Andaluz, así como Francisco Quereda y Belén Pérez, gerente y directora de los Convention Bureaux de Málaga y Costa del Sol, respectivamente.

La profesionalidad e implicación del tejido empresarial an-

daluz y malagueño, así como la variada oferta enfocada al turismo de reuniones quedaron puestas de manifiesto en ambas presentaciones. Además, los asistentes pudieron degustar la fabulosa gastronomía local en la ruta de tapas por el centro de Málaga así como en el almuerzo celebrado en la Hacienda La Biznaga y en la cena de clausura de la Hacienda El Alamo.

La ciudad de Ronda fue el destino de la excursión del último día en donde los visitantes comprobaron la oferta del lugar bajo la campaña "Ronda, alma de Andalucía". El circuito de automovilismo Ascari, fue el escenario de despedida de los participantes.



El alcalde de Málaga recibe a la presidenta de OPC España y al de OPC Andalucía.

La importancia de la responsabilidad social corporativa en las empresas organizadoras profesionales de congresos

Jesús de la Corte, experto de Naciones Unidas para Responsabilidad Social Corporativa (RSC), participó en el XXIII Congreso Nacional de OPC España con una conferencia sobre esta materia aplicada a las empresas de organización de congresos.

Según el experto, la RSC es ética y compromiso medioambiental y recordó que por encima del objetivo económico de las entidades, la finalidad esen-

cial de la empresa es de naturaleza social.

Asimismo, el conferenciante destacó que no hay que confundir la filantropía empresarial con la RSC y que esta no consiste en invertir dinero en acciones solidarias. Entre las dimensiones de la responsabilidad empresarial mencionó la gestión ética de las personas de la empresa, la concienciación con el medio ambiente, el compromiso con la co-

munidad del entorno para el fomento y desarrollo local y la denominada "marketica", referida a las estrategias de marketing responsable.

Según estadísticas internacionales, España es el país donde más rápido ha descendido la credibilidad y confianza de la persona empleada en su empresa. "La crisis de valores éticos ha metido a muchas compañías en la crisis económica y la RS es el mejor canal

que podemos utilizar para salir de esta situación", afirmó de la Corte.

También argumentó que la empresa debe ser socialmente responsable por un principio de supervivencia. Y que el impacto de la RSE tanto en la reputación corporativa como en la reputación interna acaba afectando a la competitividad y productividad de las compañías. Mejora de posicionamiento, captación de talento, fidelización de empleados, orgullo de pertenencia e incremento de capacidad son algunos de los efectos que enumeró respecto a las acciones de responsabilidad social.

Importancia de la RSE

En los barómetros internacionales de responsabilidad social se determina la importancia de la RSE para la búsqueda de inversores y el acceso a la financiación externa así como para construir confianza entre sus stakeholders.

Jesús de la Corte pronosticó un efecto "peligroso" de hipersensibilidad social que va a provocar una exigencia a las empresas para resolver todos los problemas del mundo. Y destacó que se están generando nuevos espacios de involucración en la web 2.0 en donde todas las empresas están expuestas a que cualquier individuo que no ha sido bien tratado, inicie una campaña de descrédito de esa entidad.

Durante la ponencia se presentó el proyecto "Nova Q2", de la Asociación Andaluza de Em-

presas OPC, para la organización de eventos responsables y sostenibles. "Estos eventos no son moda sino tendencia", expresó el conferenciante. Entre las medidas enumeradas en este proyecto y que afectan a los congresos se habló de utilizar proveedores locales para evitar costes de transporte y reducir emisiones de CO2 y se destacó que las administraciones empiezan a exigir la realización de prácticas sostenibles en sus pliegos para concursos públicos.

Jesús de la Corte señaló a los OPC algunas medidas exigibles desde el punto de vista de responsabilidad social como la necesidad de realizar eventos en zonas desfavorecidas, potenciar empresas de nueva creación, alcanzar acuerdos estratégicos con agentes locales, exigir los mismos principios a los proveedores, proporcionar horarios de montaje flexibles o la contratación de personas en riesgo de exclusión social.

Como conclusiones destacó que hay que trabajar las estrategias de responsabilidad social para el crecimiento del sector, preparar a las organizaciones para la gestión del consumo socialmente responsable, poner la RSC al servicio del negocio sin que ello represente un gasto superior y que no se debe plantear como una acción solidaria sino profesional para implicar a la Administración Pública en la ética de su gestión.



El experto de Naciones Unidas para Responsabilidad Social Corporativa, Jesús de la Corte, durante su ponencia.

Las tecnologías son claves para la mejora competitiva de las OPC

Jimmy Pons, gerente de Hosteltur, participó en el XXIII Congreso de la Federación OPC España con una conferencia sobre la mejora de la competitividad en las empresas del sector.

Lo primero que destacó es que el organizador profesional de congresos muestra una gran pasión por el trabajo y su perfil es similar al de los superhéroes, por su versatilidad en conocimientos y capacidades.

Su principal mensaje fue que la tecnología está cambiando todo: la manera de hacer negocio, de comunicarnos... "El teléfono móvil, Internet, los i-pad, los libros electrónicos, los medios sociales son los avances que están impactando en la sociedad y por consiguiente en todos los OPC", dijo Pons.

Y en este sentido destacó la gran penetración de las tecnologías en el día a día de las nuevas generaciones y también de la gente mayor.

Jimmy Pons desveló algunas pistas que ofrece actualmente la web 2.0 para ayudar a mejorar la competitividad. Entre ellas habló de la colaboración entre empre-

sas a través de herramientas wikis, del videomarketing y del podcasting aplicado a los congresos. "Es importante que los clientes se conviertan en prescriptores de las empresas y comuniquen su satisfacción", ejemplificó.

Pons también mostró a los asistentes el funcionamiento de algunos portales destinados a la publicación de contenidos en PDF como issuu.com u orientados a la promoción de las presentaciones de productos y servicios en slideshare.net.

"Hay que cambiar la manera de sorprender y comunicarse con el cliente", señaló el gerente de Hosteltur. Y apuntó que los eventos tienen algunas tareas pendientes de aplicar como la geolocalización, fomentar el networking, los wikis, los video podcast, los blogs, y las estrategias MMS.

"Desde la Federación OPC debéis definir estrategias de marketing en medios sociales y crear una red de inteligencia OPC con el objetivo de ser empresas para fomentar las relaciones en red o las 'redlaciones'", concluyó Jimmy Pons.



La intervención de Jimmy Pons durante el congreso de OPC de Málaga.

El impacto económico de los congresos centra el debate del congreso de OPC

El impacto económico de los congresos en las ciudades sede y el retorno de la inversión en los congresos fueron los ejes centrales de la mesa redonda celebrada en el XXIII Congreso Nacional de la Federación OPC España.

En ella participaron Inmaculada Gallego, de Andalucía Sae-ta, Inmaculada Moya, directora de eventos del Palacio de Congresos de Málaga, y Ricardo Rojas, director de la empresa OPC Econlab.

Todos ellos hablaron de las necesidades de medición de los resultados que generan los congresos y las reuniones y de su consecuente impacto económico en las ciudades de destino.

"Las ciudades compiten por captar talento, visitantes, relaciones comerciales, eventos culturales y deportivos y, como no, reuniones y congresos", explicó Ricardo Rojas. También se pusieron de manifiesto las crecientes estrategias de marketing de ciudades como un instrumento para la proyección de la ciudad y el cumplimiento de sus objetivos.

"Cada vez hay que darle más importancia a las tecnologías 2.0 y su aplicación en el marketing de ciudades", aseguró Ricardo Rojas.

Entre el público se pidió la homologación de conceptos por parte de las asociaciones profesionales de Palacios de Congresos, OPC y Hoteleros a la hora de definir los datos estadísticos y criterios de moderación. "La única manera de conseguirlo sería mediante auditoría", apuntó Inmaculada

Moya. "Este es un sector especialmente difícil para la medición y definición de criterios, porque es muy competitivo", añadió Inmaculada Gallego.

El retorno de la inversión

Ricardo Rojas también ofreció su visión sobre el retorno de la inversión (ROI) y su aplicación en el sector de los congresos. En este sentido, explicó que existen técnicas e instrumentos financieros, contables, de marketing, de gestión y estratégicos para analizar la viabilidad de un nuevo proyecto empresarial.

"El ROI en eventos debe medir la satisfacción de la acción planificada, medir el aprendizaje recibido, la aplicación de las habilidades adquiridas, el im-

pacto en el negocio y el retorno obtenido", explicó Ricardo.

También advirtió que el análisis del ROI requiere unas inversiones de aplicación de la metodología que exceden las posibilidades de algunas empresas por lo que, según matizó, "habría que valorar el ROI del ROI".

El experto aconsejó a los participantes que utilicen el ROI para ofrecer garantías de satisfacción del servicio prestado y presentar una estimación aproximada del rendimiento como argumento de ventas para convencer al cliente de la conveniencia de la organización profesional de un congreso.

Y concluyó diciendo que "el sentido aproximado de lo esencial es más importante que el cálculo precio de lo irrelevante".



Los participantes en la mesa redonda sobre el impacto económico de los congresos.

La ciudad de Elche será la sede de la próxima edición del Congreso de OPC

Elche será el destino de la próxima edición del Congreso Nacional de la Federación OPC España que se clausuró en Málaga. La ciudad alicantina desplegó todos sus encantos en la presentación en la que participaron el alcalde de Elche, Alejandro Soler, la concejal de

Turismo, Encarna Marco, el director general de la Institución Ferial Alicantina (IFA), Antonio Galvañ, y la directora general del patronato provincial de turismo de la Costa Blanca, Gema Amor.

Alejandro Soler, alcalde de Elche, se mostró satisfecho por

albergar el encuentro. "Trabajamos para ser un lugar cada vez más turístico y que acoja turismo de congresos. En 2003 finalizamos la construcción del centro de congresos que ha sido un revulsivo para el sector. Ha sido un acierto poder ubicarlo en el centro urbano a la que se

suman otras infraestructuras", expresó el primer edil.

Alfredo Rey, presidente de la Asociación de Empresas OPC de la Comunidad Valenciana, agradeció la confianza que en él han depositado sus compañeros para organizar la próxima edición del congreso. Y agradeció a las autoridades oficiales el auténtico interés mostrado y el reto que han asumido. "La edición de Elche será memorable y lo tenemos complicado porque Málaga ha organizado una magnífica reunión. Podemos garantizaros que no os lo podéis perder", expresó Rey.

Desde IFA, Antonio Galvañ, destacó que desde el primer momento la institución ha procurado mantener estrechos lazos de colaboración con los OPC. "Tenemos que comprender vuestras necesidades y diseñarnos según vuestra profesionalidad", indicó Galvañ.

La responsable de Turismo de la Costa Blanca, Gema Amor, quiso agradecer públicamente a todos los profesionales de la provincia que sitúan este destino en una buena posición para acoger congresos. "Elche va a mostrar su gran potencial y pondrá en valor toda su oferta. Podemos disfrutar de las

mejores playas, de los Patrimonios de la Humanidad que residen en Elche, de su interior y de una gastronomía de máxima altura", concluyó.

La futura edición del congreso contará con el patrocinio del Ayuntamiento de Elche, del Patronato de Turismo de Alicante, de RENFE, de la Cámara de Comercio y la Diputación de Alicante, de Turismo de la Costa Blanca, de IFA 2011, de Elche Convention Bureau y de la Asociación de Empresas Turísticas de Elche.

Premios OPC España

Antes de la clausura del congreso tuvo lugar la ceremonia de entrega de los premios OPC España 2009. Mercedes Elices, vicerrectora de la Universidad Complutense para la organización e integración del Campus de Aranjuez recogió el galardón a la institución pública. La concejal de Santa Eularia del Río, Carmen Ferrer, hizo lo propio con el galardón al Palacio de Congresos de Ibiza. Rafael Martín, presidente de la comisión de turismo de la Cámara de Comercio de Girona, acudió a recoger el premio concedido al Girona Convention Bureau y Carmen Alcolea recibió el galardón a la empresa GPD.



El alcalde de Elche, Alejandro Soler, presentando su ciudad de cara a la próxima edición del congreso de OPC en febrero de 2011.

Gran participación en el cuarto congreso de EFAPCO, en Bruselas

La cuarta edición del congreso de la Federación Europea de Asociaciones de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos (EFAPCO) batió el record y logró reunir a 180 delegados procedentes de diecisiete países diferentes.

El centro de congresos Square de Bruselas acogió el encuentro que, bajo el lema "sostenibilidad y competitividad", fue un evento de referencia para el sector del turismo de reuniones.

Expertos de todos los ámbitos participaron en las reuniones plenarias y paralelas analizando el impacto de las redes sociales en el sector OPC, la incorporación de soluciones sostenibles a los congresos, la creación de nuevas oportunidades ante los actuales retos económicos, y respondiendo a las expectativas de las empresas ha-

cia las nuevas generaciones y ayudando a comprender la repercusión de las nuevas normativas del IVA en los congresos.

Nicolas Le Brun, presidente de EFAPCO, dijo: "la respuesta obtenida después del congreso ha sido magnífica. Todos se han mostrado satisfechos del contenido del programa científico y social. Hemos ampliado la visión y hemos puesto todo el énfasis en las expectativas informativas, la formación profesional y el business networking".

De hecho, el encuentro contó con la participación de más de 35 estudiantes procedentes de Polonia, Italia y Bruselas, que asistieron al Foro de Futuros Líderes, organizado conjuntamente con IMEX.

Debido a las intensas nevadas de esa fecha, uno de los conferenciantes, David Stubbs,

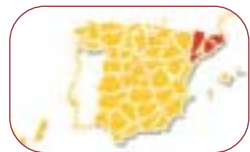


Algunos de los participantes en el congreso de la Federación Europea de OPC, celebrado en Bruselas.

responsable de sostenibilidad de los Juegos Olímpicos de 2012, ofreció su intervención a través de videoconferencia. Junto a él estuvo Jan Christoph

Napierski, su homólogo en la Conferencia de la Unión Europea contra el cambio climático que tuvo lugar en la ciudad de Copenhague.

El programa social incluyó una cena en el nuevo Museo Magritte, el fabuloso espacio artístico que reúne la vida y obra del artista surrealista Rene Magritte.



OPC CATALUÑA

El Grupo Pacífico, premiado por EIBTM como el organizador del mejor incentivo

EIBTM, la principal feria internacional del sector de congresos, convenciones e incentivos, ha galardonado a Grupo Pacífico como el organizador del mejor incentivo internacional del año. Además de Pacífico competían por esta distinción las compañías internacionales: Harithproductions, Timmevents y EVT Marketing Group.

El galardón ha sido concedido por un incentivo a Jordania organizado por Pacífico para la compañía farmacéutica Chiesi España y que tenía como principal argumento la producción y filmación de un largometraje con la participación de las 260 personas del incentivo. En el diseño y organización del evento colaboró la empresa de comunicación Daristóteles. Josep Llobet, director general de Operaciones Especiales de Grupo Pacífico ha señalado "que este premio reconoce el trabajo y el liderazgo de Pacífico y premia

el esfuerzo, la creatividad y la calidad del equipo humano de la compañía".

José Milán, fundador y presidente de Grupo Pacífico, afirma que "este galardón es un indicador de éxito de Pacífico y, sobre todo, evidencia la apuesta decidida por la calidad, la internacionalización y, principalmente, la cercanía y el trabajo en equipo con nuestros clientes para desarrollar proyectos eficaces, sostenibles e innovadores".

Por su parte, Josep Llobet señala que "hacer una película dentro de un incentivo es una forma diferente de incrementar la comunicación y la cohesión interna. Mucha gente tiene la ilusión de implicarse en una producción de cine, como una más de las estrellas de Hollywood. Vivir emociones, aventuras y disfrutar, además de las excelencias del destino de Jordania (atractivo cultural e histórico), es una experiencia única e inolvidable".

Grupo Pacífico, una de las principales compañías en España en la organización de congresos, convenciones e incentivos, prevé facturar a final de año unos 54 millones de euros frente a los 52 millones del año pasado. Según José Milán, "estos resultados consolidan la apuesta por el proceso de innovación y de desarrollo de nuevos negocios que la compañía ha emprendido como la ampliación de nuestras instalaciones en Madrid o el desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas de gestión de los proyectos y que nos hacen ser fuertes, incluso en periodos de crisis económica como los actuales". "Grupo Pacífico ha cumplido 28 años de compromiso con los clientes —agrega Milán— y la clave del éxito está en el hecho de ser una empresa familiar y cercana al cliente que le ofrece profesionalidad, calidad-precio, imagen y responsabilidad en nuestro trabajo".



José Milán y Josep Llobet, del Grupo Pacífico, y David Hernández, de la empresa Daristóteles, tras recibir el premio de EIBTM.



OPC MADRID

Atlanta consolida su presencia y su servicio internacional

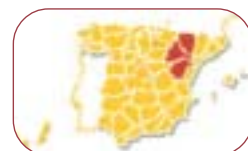
Tras un riguroso proceso de selección, Atlanta ha sido designada el partner exclusivo en España de GSM, Global Specialist Markets, Asociación Internacional de compañías líder en la gestión de viajes corporativos para proveer soluciones innovadoras, flexibles y competitivas.

Los criterios de selección de miembros GSM en base a los cuales se ha elegido a Atlanta como único miembro en España han sido, entre otros ser una agencia líder independiente, con un enfoque innovador y flexible para la gestión estratégica global de viajes, con com-

promiso continuo en la inversión de tecnología, excelencia en servicio y contar con certificación de calidad.

Cada partner de GSM es un experto en su mercado y la unión de toda la red permite proporcionar soluciones globales aprovechando la visión y el conocimiento local de cada uno de sus miembros.

"Fruto de este acuerdo estratégico Atlanta consolida su posicionamiento internacional ofreciendo soluciones de viaje y eventos corporativos en 39 países cubriendo los cinco continentes", afirma el Guillermo Fuster, director general de Atlanta.



OPC ARAGÓN

La Asociación incorpora a Orienta Viajes y Eventos como miembro

La empresa Orienta Viajes y Eventos, una empresa especializada en la organización de viajes a medida, de empresa y congresos, convenciones e incentivos, se acaba de incorporar a la Asociación Aragonesa de Empresas OPC como miembro de pleno derecho. Con esta incorporación son ya seis OPC los que componen esta asociación a la que se suman otras entidades colaboradoras formando un total de diez miembros.

Esta empresa comenzó su actividad en el año 1999, cuando surgió la idea de crear una agencia activa, dinámica e innovadora que fuera capaz de adaptarse a las nuevas tendencias del tu-

rismo y comercializar en el mercado español novedosos productos, que ya empezaban a consolidarse en otros mercados turísticos más avanzados como Estados Unidos o los países punteros de Europa.

En Orienta se ha querido reinventar y dar una nueva dimensión al concepto de "viaje organizado" y para ello se ha apostado claramente por la imaginación y el trato personalizado. Una demostrada experiencia en la organización de congresos internacionales, convenciones de empresa y viajes de incentivo en todo el mundo constatan su profesionalidad.

Portugal y España, cada vez más unidos para la captación de congresos

"Es necesario crear una plataforma ibérica para la organización de congresos". Este fue el principal punto de acuerdo entre los participantes de la XII Reunión Ibérica de Empresas OPC que tuvo lugar en Estoril en diciembre de 2009.

Networking y formación fueron los principales temas debatidos en Estoril. Helena Weinstein, presidenta de la Sección de Congresos de Apeccate (Asociación Portuguesa de Empresas de Congresos y Eventos) y Chon Durán, presidenta de la Federación Española de

OPC, compartieron la visión de que es necesario establecer una colaboración más próxima entre las empresas asociadas de ambas instituciones con el objetivo de generar negocio.

Helena Weinstein avanzó que "sería importante preparar una campaña de marketing para dar a conocer a los clientes lo que es posible hacer y que para eso es necesario partir de una plataforma".

Por su parte, Chon Durán expresó que "entre Portugal y España apenas existe división territorial. Podemos juntarnos

y unir fuerzas". Y añadió: "una campaña publicitaria puede prepararse en Oporto y venderse en Madrid, pero para hacer congresos, es preciso siempre el apoyo mutuo y el trabajo tendrá siempre más calidad si nos apoyamos en un OPC local, por que la técnica ya la tenemos y, muchas veces, nuestro trabajo residen en los detalles".

El encuentro también sirvió para que los participantes conocieran la costa de Estoril, Sintra y Cascais como sede de reuniones internacionales.



Los participantes en la XII Reunión Ibérica de Empresas OPC, que se celebró en Estoril (Portugal) en diciembre de 2009.

Nuevo convenio de los Balnearios de España con el Sector OPC

La Asociación Nacional de Balnearios (ANBAL) y la Federación Española de Asociaciones de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos (OPC España) han firmado un convenio de colaboración en la última edición de Fitur. Ambas entidades estuvieron representadas por sus respectivos presidentes, Miguel Mirones y Ascensión Durán.

ANBAL representa a los balnearios españoles cuyas instalaciones y servicios médicos son adecuados para llevar a cabo tratamientos de salud y bienestar en base a sus aguas minero-medicinales declaradas de utilidad pública, y su oferta viene acompañada de unas buenas infraestructuras hoteleras y de restauración, así como de un excelente equipo profesional.

En este convenio quedan reflejadas las sinergias e inquietudes comunes entre ambas entidades. Se trata de hacer más atractiva una organización de reuniones

en lugares y edificios singulares, acercando la oferta complementaria "de salud" a los participantes de cualquier evento, en lugares tranquilos, con una oferta hotelera y de restauración que cumple los estándares de calidad e innovación que exige el sector.

Entre los objetivos del acuerdo también se establece el intercambio de información entre ANBAL y OPC España con el fin de ir ampliando e innovando servicios por ambas partes. "Queremos mantener una información fluida entre los socios e intercambiar experiencias", afirma Chon Durán, presidenta de OPC España. El presidente de ANBAL, Miguel Mirones, destaca que este acuerdo refuerza el posicionamiento estratégico de los Balnearios como sedes singulares y destino diferenciado para el turismo de reuniones profesionales, proporcionando la confianza y seguridad de una buena organización.



El vicepresidente de OPC España, Vicente Serrano, con Mirones y Durán.

Las redes sociales se expandirán rápidamente en el sector de la organización de eventos por sus beneficios

La Federación OPC España organizó una mesa redonda en Fitur bajo el título 'Redes sociales, cómo construir nuestra presencia profesional en la red: enfoques, experiencias y usuarios'. En ella participaron José Vicente Castaño, director de la empresa Tarsa OPC, Javier Baz, director de Abanza, y Frank Almonte, estudiante del Master en Gestión del Turismo de Congresos, Convenciones y Empresas OPC de la Universidad Europea de Madrid.

La veloz expansión de las redes en el sector y los beneficios de esta herramienta fueron algunas de las manifestaciones que expresó el director de la empresa Tarsa OPC, José Vicente Castaño. Además, aseguró que los profesionales buscan en las redes sociales comunicación, conocimiento y negocio y aseguró que el último factor sólo se conseguirá si se hacen bien los dos primeros. Asimismo, indicó que las redes sociales permiten localizar a

"nuestro público objetivo" en función de las necesidades.

Igualmente, Castaño destacó que las redes sociales permiten crear comunidades en torno a un congreso o dinamizar eventos, en el sentido de que mientras un ponente está hablando, los asistentes pueden enviarle preguntas al moderador a través de una red social.

Entre los beneficios que esta herramienta ofrece a las empresas OPC, el director de Tarsa señaló

los bajos costes de uso, el diálogo con clientes, el posicionamiento en buscadores, la implicación de los trabajadores en una empresa o su uso como barómetro instantáneo de lo que se está haciendo en una empresa. Y también advirtió de algunos errores que se pueden producir como no actualizar la red, los spam o la presencia en redes sin una estrategia.

Javier Baz, director de Abanza y de Venotel, comentó que las herramientas que ofrece la web 2.0

permiten desarrollar relaciones profesionales que ayudan a compartir experiencias, a generar un contacto más directo y personalizado con los clientes e identificar nuevas tendencias que mejoran y hacen transformar el modelo de negocio. Baz aconsejó documentarse antes de lanzarse a la web 2.0 y crear una estrategia que identifique las redes y públicos en donde se va a actuar.

Por otra parte, el estudiante de la Universidad Europea de Madrid, Frank Almonte, ofreció su visión como usuario de las redes sociales. Y expuso su propia experiencia en la búsqueda de empleo a partir de las redes de perfil profesional.



La presidenta de OPC Navarra, Lola Vicente, moderó la mesa redonda en Fitur, en la que participaron Castaño, Baz y Almonte.



La mesa congregó a numerosos participantes entre profesionales y estudiantes.

ASOCIACIÓN ANDALUZA

ATLANTA UNICONGRESS
SEVILLA
Tel.: 902 196 301 - Fax: 902 196 302
e-mail: unicongsvg@unicongress.com
Jmavila@atlanta.es
www.atlanta.es

CMCEVENTOS
SEVILLA
Tel.: 902 262 001 - Fax: 902 262 003
fjalvarez@cmceventos.es
www.cmceventos.es

CONCORD OPC SL
CÓRDOBA
Tel.: 902 123 411 - Fax: 902 123 412
e-mail: info@concordcongresos.com
www.concordcongresos.com

CONGRESOS Y VIAJES GESTAC, S.L.
GRANADA
Tel.: (958) 132 949 - Fax: 958 134 480
e-mail: gestac@congresosgestac.es
www.congresosgestac.es

CREATIVANDO SL
BENALMÁDENA - MÁLAGA
Tel.: (952) 378 794 - Fax: (952) 378 483
olivia@creativando.es - www.creativando.es

EUROCONGRES, S.A.
GRANADA
Tel.: (958) 20 93 61 - (958) 20 86 50
Fax: (958) 20 94 00
eurocongres@eurocongres.es
www.eurocongres.es

FASE 20 CONGRESOS
GRANADA
Tel.: (958) 20 35 11 - Fax: (958) 20 35 50
info@fase20.com - www.fase20.com

GACEI OPC
CÁDIZ
Tel.: (956) 25 26 81 - Fax: (956) 27 20 62
e-mail: info@gacei.com - www.gacei.com

IBERSPONSOR, CONSULTORES DE COMUNICACIÓN
SEVILLA
Tel.: 902 12 03 89 - Fax: (954) 27 63 43
e-mail: ibersponsor@ibersponsor.com
www.ibersponsor.com

INDALCONGRESS
ALMERÍA
Tel.: (950) 151 724 - Fax: (950) 150 126
e-mail: indalcongress@indalcongress.com
www.indalcongress.com

MÁLAGA CONGRESS
MÁLAGA
Tel.: (952) 60 23 32 - Fax: (952) 60 23 40
e-mail: direccion@malagacongress.com
www.malagacongress.com

PROMOCIONES Y CONGRESOS
MÁLAGA
Tel.: (952) 21 62 50 - Fax: (952) 22 98 54
sofiamuriel@promocon.com
www.promocon.com

PROYECTOS, INCENTIVOS Y CONGRESOS, S.L.
CÓRDOBA
Tel.: (957) 485 848 - Fax: (957) 485 849
e-mail: info@proyectosycongresos.com
www.proyectosycongresos.com

SAYCO S.L.
SEVILLA
Tel.: (954) 991 500 - Fax: (954) 281 137
e-mail: congresos@sayco.net
mortiz@sayco.net - www.sayco.net

TECNICA INCENTIVES
MÁLAGA
Tel.: (952) 225 688 - Fax: (952) 602 552
e-mail: elena.perrin@tecnicaincentives.com
www.tecnicaincentives.com

TRAVELDOS CONGRESOS
SEVILLA
Tel.: (954) 282 400 - Fax: (954) 272 726
congresos@traveldos.com - www.traveldos.com

EMPRESAS COLABORADORAS
AUTOCARES RIOS
MÁLAGA
Tel.: (952) 235 559 - Fax: (952) 242 138
rios@riosautocares.com - www.riosautocares.com

CASTILLO DE SANTIAGO
SANLÚCAR DE BARRAMEDA - CÁDIZ
Tel.: (956) 088 329 - Fax: (956) 088 331
e-mail: comercial@castillodesantiago.com
www.castillodesantiago.com

CHAPLIN CÓRDOBA AUDIOVISUALES S.L.
CÓRDOBA
Tel.: (957) 23 35 08 - Fax: (957) 41 26 00
e-mail: info@chaplinaudiovisuales.com
www.chaplinaudiovisuales.com

CONGRESSYSTEM
CÓRDOBA
Tel.: (957) 32 26 00 - Fax: (957) 32 26 00
e-mail: info@congressystem.com
www.congressystem.com

CYBERCÓRDOBA
CÓRDOBA
Tel.: (957) 497 536 - Fax: (957) 497 536
e-mail: mcsls@cybercordoba.es
www.cybercordoba.es

DOÑA CARMEN CATERING
CÓRDOBA
Tel.: (957) 48 33 20 - Fax: (957) 48 39 25
e-mail: info@carmencatering.com
www.carmencatering.com

ECONLAB
CÓRDOBA
Tel.: (957) 488 497 - Fax: (957) 476 585
info@econlab.es - www.econlab.es

FOTOGRAFADOS CASARES S.L.
CÓRDOBA
Tel.: (957) 42 02 71 - Fax: (957) 42 18 86
e-mail: info@fotomecanicacasares.com
www.fotomecanicacasares.com

GENERAL DE PRODUCCIONES Y DISEÑO
SEVILLA
Tel.: (955) 464 000 - Fax: (955) 464 010
maricarmen.alcolea.martinez@gpdsa.es
www.gpdsa.es

GOURMET COBOS CATERING
JEREZ DE LA FRONTERA - CÁDIZ
Tel.: (956) 304 982 - Fax: (956) 187 177
e-mail: mcobos@coboscatering.com
www.coboscatering.com

GRÁFICAS MINERVA
CÓRDOBA
Tel.: (957) 32 22 22 - Fax: (957) 32 66 06
rociominerva@gminerva.com
www.gminerva.com

LIMOUSINES PREMIER

MÁLAGA
Tel.: 902 119 692 - Fax: 902 119 693
e-mail: info@limousines-premier.com
www.limousines-premier.com

MÁLAGA TRANSFER
ALHAURÍN DE LA TORRE - MÁLAGA
Tel.: (952) 962 710 - Fax: (952) 415 742
info@malagatransfer.co.uk
www.malagatransfer.co.uk

NAPOLEÓN S.A.
PELIGROS - GRANADA
Tel.: (958) 20 59 14 - Fax: (958) 27 38 08
belenv@napoleonsa.es - www.napoleonsa.es

ORGANIZA-TE AZAFATAS
SEVILLA
Tel.: (954) 420 108 - Fax: (954) 53 27 41
lola@organiza-te.com - www.organiza-te.com

ASOCIACIÓN ARAGONESA

DI & CO, S.L.
ZARAGOZA
Tel.: (976) 211 748 - Fax: (976) 212 959
e-mail: ana@dico.es - www.dico.es

LGL GESTIÓN
TERUEL
Tel.: (978) 22 13 24 - Fax: (978) 22 13 23
e-mail: belen@lglcomunicacion.com
www.lglcomunicacion.com

ORIENTA VIAJES Y EVENTOS
ZARAGOZA
Tel.: (976) 794 343 - Fax: (976) 794 340
e-mail: cci@viajesorienta.com
www.viajesorienta.com

PRODUCCIONES CAPITEL, S.L.
ZARAGOZA
Tel.: (976) 230 783 - Fax: (976) 212 959

P&PEVENTOS
ZARAGOZA
Tel.: (976) 467 898 - Fax: (976) 350 628
info@proyectosypersonas.com
www.proyectosypersonas.com

TM ORGANIZADOR
HUESCA
Tel.: (974) 243 466 - Fax: 685 670 000
e-mail: ninfacastellvi@tmorganizador.com
www.tmorganizador.com

EMPRESAS COLABORADORAS
ADI & CO. AZAFATAS DE DI & CO
ZARAGOZA
Tel.: (976) 30 11 47 - Fax: (976) 21 29 59
e-mail: adico@dico.es - www.dico.es

AGORA WTC
ZARAGOZA
Tel.: (976) 10 67 50 - Fax: (976) 52 54 02
hotelwte@ahoteles.com - www.ahoteles.com

COMBI CATERING
CUARTE DE HUERVA - ZARAGOZA
Tel.: (976) 46 31 66 - Fax: (976) 46 31 67
e-mail: ofizar@comerbien.es

DUCAM GABINETE DE COMUNICACIÓN
ZARAGOZA
Tel.: (976) 21 17 48 - Fax: (976) 21 41 60
e-mail: ducam2@dico.es - www.dico.es

ASOCIACIÓN ASTURIANA

ARAL ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
OVIEDO
Tel.: (984) 08 62 18 - Fax: (984) 08 62 18
araleventos@telecable.es - www.araleventos.es

AZUL CONGRESOS
OVIEDO
Tel.: (984) 05 16 71 - Fax: (984) 28 16 71
silvia@azulcongresos.com
www.azulcongresos.com

EUROLANG
OVIEDO
Tel.: (985) 23 28 67 - Fax: (985) 25 24 76
e-mail: info@eurolangcongresos.com
www.eurolangcongresos.com

O&G ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL PRINCIPADO, S.L.
OVIEDO
Tel.: (902) 15 13 97 - Fax: (98) 522 40 47
e-mail: grupo@oyg.info - www.oyg.info

ASOCIACIÓN CANARIA

AIREXPRES CANARIAS S.L.
LAS PALMAS - GRAN CANARIA
Tel.: (928) 49 45 95 - Fax: (928) 49 45 35
congresos@airexpres.com
www.airexpres.com

ELIPSE GESTIÓN DE EVENTOS S.L.
LAS PALMAS - GRAN CANARIA
Tel.: (928) 27 30 27 - Fax: (928) 22 73 30
elipse@elipse-eventos.com
www.elipse-eventos.com

MAGNA CONGRESOS S.L.
LA LAGUNA - TENERIFE
Tel.: (922) 65 62 62 - Fax: (922) 67 01 88
e-mail: congresos@magnacongresos.com
www.magnacongresos.com

ASOC. CASTILLA-LA MANCHA

AGENCIA 3 CULTURAS
TOLEDO
Tel.: (925) 25 52 52 - Fax: (925) 25 66 66
e-mail: agencia3culturas@unida.com
www.agencia3culturas.com

DUO COMUNICACIÓN Y PROTOCOLO
ALBACETE
Tel.: (967) 10 49 14 - Fax: (967) 22 09 85
llanos@duo2.com - www.duo2.com

PRIORITY COACH & MANAGEMENT
TOLEDO
Tel.: (925) 22 04 28 - Fax: (925) 22 04 28
priority@prioritysl.es - www.prioritysl.es

EMPRESAS COLABORADORAS
EL CIGARRAL DE LAS MERCEDES
TOLEDO
Tel.: (925) 25 20 64 - Fax: (925) 25 66 78
e-mail: info@cigarraldelasmercedes.com
www.cigarraldelasmercedes.com

GRAN HOTEL ALBACETE
ALBACETE
Tel.: (967) 193 333 - Fax: (967) 193 332
e-mail: direccion@abgranhotel.com
www.abgranhotel.com

HOTEL HILTON BUENAVISTA TOLEDO

TOLEDO
Tel.: (925) 289 800 - Fax: (925) 289 828
www.hilton.com

PABELLÓN DE FERIAS Y CONGRESOS - PIP CIUDAD REAL
CIUDAD REAL
Tel.: (926) 21 44 15 - Fax: (926) 21 70 03
e-mail: pip@dipucr.es - www.dipucr.es

TOLEDO CONVENTION BUREAU
TOLEDO
Tel.: (925) 21 31 12 - Fax: (925) 21 33 65
e-mail: congresos@toledo-congresos.org
www.toledoconventionbureau.com

MIEMBROS OBSERVADORES
CONGRESALIA VERMON
ALBACETE
Tel.: (967) 21 28 38 - Fax: (967) 67 14 41
pmoya@grupovermon.com
www.congresalia.com

ASOCIACIÓN CASTILLA Y LEÓN

C&P COMUNICACIÓN
VALLADOLID
Tel.: 606 865 709
e-mail: infor@comunicacionyprotocolo.com
www.comunicacionyprotocolo.com

GRUPO INTERSERVICE, S.L.
VALLADOLID
Tel.: 902 36 74 82 - Fax: (983) 35 69 52
info@interservice.es - www.interservice.es

O&G LEÓN
Tel.: (987) 80 66 16 - Fax: (987) 80 66 16
e-mail: grupo@oyg.info - www.oyg.info

VIAJES ABELLO
LEÓN
Tel.: (987) 244 251 - Fax: (987) 220 761
correo@viajesabello.com - www.viajesabello.com

EMPRESAS COLABORADORAS
CASINO CASTILLA Y LEÓN
BOECILLO - VALLADOLID
Tel.: (98) 355 22 44 - Fax: (98) 355 22 57
casino@casinocles.es - www.casinocastillaleon.com

CENTRO DE CONGRESOS Y EXPOSICIONES LIENZO NORTE
ÁVILA
Tel.: (987) 244 251 - Fax: (987) 220 761
gsunico@lienzonorte.es - www.lienzonorte.es

HOTEL OLID MELIA
VALLADOLID
Tel.: (983) 35 72 00 - Fax: (983) 33 68 28
melia.enrique.villamil@solmelia.com
www.es.solmelia.com

HOTELES ABC
VALLADOLID
Tel.: (983) 33 33 66 - Fax: (983) 33 33 77
rdiez@abc-hoteles.com - www.abc-hoteles.com

INSTITUTO CASTELLANO Y LEONÉS DE LA LENGUA
BURGOS
Tel.: (947) 256 090 - Fax: (947) 264 238
archivo@ilcyl.com - www.ilcyl.com

PALACIO DE CONGRESOS CONDEANSUREZ
VALLADOLID
Tel.: (983) 25 13 74 - Fax: (983) 25 13 74
e-mail: funge@funge.uva.es

PRODART
ZAMORA
Tel.: (980) 532 221 - Fax: (980) 531 739
e-mail: boss@prodartsl.com

SALAMANCA FORUM RESORT
VILLAMAYOR - SALAMANCA
Tel.: (923) 33 70 20 - Fax: (923) 33 70 20
ablanca@grupomrs.com - www.grupomrs.com

ASOCIACIÓN CATALANA

AOPC
BARCELONA
Tel.: (93) 302 75 41 - Fax: (93) 301 12 55
e-mail: congress@aopc.es - www.aopc.es

ATLANTA UNICONGRESS
BARCELONA
Tel.: (93) 367 24 20 - Fax: (93) 414 68 17
direccion@unicongress.com
www.unicongress.com

BCM GROUP
BARCELONA
Tel.: (93) 318 57 34 - Fax: 902 102 897
bcmmedic@bcmmedic.com - www.bcmmedic.com

GRUPO OTAC
BARCELONA
Tel.: 902 999 202 - Fax: (93) 325 27 08
e-mail: otac@otac.com - www.otac.com

GRUPO PACÍFICO, S.A.
BARCELONA
Tel.: 93 238 87 77 - Fax: 93 238 74 88
e-mail: pmilan@pacifico-meetings.com
www.pacifico-meetings.com

IP CONGRESSOS
LLEIDA
Tel.: (973) 271 162 - Fax: (973) 271 109
e-mail: secretaria@ipcongressos.com
www.ipcongressos.com

JORDI BOSCH & ASSOC.
BARCELONA
Tel.: (93) 451 07 92 - Fax: (93) 451 17 36
e-mail: jbosch@oldisseny.com

REUNIONS I CIENCIA
BARCELONA
Tel.: (93) 410 86 46 - Fax: (93) 430 32 63
e-mail: info@reunionsciencia.es
www.reunionsciencia.es

TOP CONGRESS
BARCELONA
Tel.: (93) 450 88 32 - Fax: (94) 046 74 79
ana.lopez@topcongress.es
www.topcongress.es

EMPRESAS COLABORADORAS
ABA CONGRESS BARCELONA
CORNELLÀ DE LLOBREGAT - BARCELONA
Tel.: 902 103 136 - Fax: 902 103 136
info@abacongress.com - www.abacongress.com

ACHOTELS
POZUELO DE ALARCÓN - MADRID
Información y reservas: 902 292 293
www.ac-hotels.com

ACTIVAT
BARCELONA
Tel.: (93) 534 33 06 / 699 65 51 47
events@activatbcn.com
www.activatbcn.com

AICO AUDIOVISUALES
PALMA DE MALLORCA - BALEARES
Tel.: (971) 73 92 50 - Fax: (971) 73 48 92
e-mail: info@aico.es - www.aico.es

BCIN
BADALONA - BARCELONA
Tel.: (93) 464 80 00 - Fax: (93) 464 80 20
e-mail: bcin@bcin.org - www.bcin.org

CATALONIA BARCELONA PLAZA
BARCELONA
Tel.: 900 301 078 - Fax: (93) 426 04 00
e-mail: plaza@hoteles-catalonia.es
www.hoteles-catalonia.com

EUROSTARS GRAND MARINA HOTEL
BARCELONA
Tel.: (93) 603 90 00 - Fax: (93) 603 90 90
e-mail: info@grandmarinahotel.com
www.grandmarinahotel.com

EVENTS ANDORRA
ANDORRA
Tel.: 376 80 74 90 - Fax: 376 82 12 90
e-mail: events@eventsandorra.com
www.eventsandorra.com

FINCA MAS SOLERS
SANT PERE DE RIBES - BARCELONA
Tel.: (93) 893 36 66 - Fax: (93) 893 39 12
e-mail: massolers@fincamassolers.com
www.fincamassolers.com

FIRA DE BARCELONA
BARCELONA
Tel.: (93) 233 20 00 - Fax: (93) 233 20 16
guestevents@firabcn.es - www.firabcn.es

GOURMET PARADIS CATERING
BARCELONA
Tel.: 902 138 139 - Fax: (93) 414 14 15
comercial@paradis.es - www.paradis.es

GRAN HOTEL PRINCESA SOFIA
BARCELONA
Tel.: (93) 508 10 00 - Fax: (93) 508 10 01
e-mail: psfoia@expogrup.com
www.expogrup.com

GRUP JÀUME MUNTANER
BARCELONA
Tel.: (93) 405 34 44 - Fax: (93) 410 80 27
e-mail: jmuntaner@grupjmuntaner.com
www.grupjmuntaner.com

HABITATHOTELES
BARCELONA
Tel.: (93) 492 93 94 - Fax: (93) 492 93 95
e-mail: info@habitathoteles.com
www.habitathoteles.com

HCC HOTELS BARCELONA
BARCELONA
Tel.: 902 102 120 - Fax: (93) 301 77 97
hcc@hcc-hotels.es - www.hcc-hotels.com

HILTON BARCELONA
BARCELONA
Tel.: (93) 495 77 77 - Fax: (93) 495 77 70
barcelona@hilton.com
www.barcelona.hilton.com

HILTON DIAGONAL MAR BARCELONA
BARCELONA
Tel.: (93) 507 07 07 - Fax: (93) 507 07 00
e-mail: diagonalmarbarcelona@hilton.com
www.diagonalmarbarcelona.hilton.com

HOTEL CONDES DE BARCELONA
BARCELONA
Tel.: (93) 445 00 00 - Fax: (93) 445 32 32
e-mail: info@condesdebarcelona.com
www.condesdebarcelona.com

HOTEL FIRA PALACE BARCELONA
BARCELONA
Tel.: (93) 426 22 23 - Fax: (93) 424 86 79
sales@fira-palace.com
www.fira-palace.com

HOTEL PALACE BARCELONA
BARCELONA
Tel.: (93) 510 11 30 - Fax: (93) 318 01 48
palace@hotelpalacebarcelona.com
www.hotelpalacebarcelona.com

HOTEL REY JUAN CARLOS I
BARCELONA
Tel.: (93) 364 40 40 - Fax: (93) 364 42 64
hotel@hrjuncarlos.com
www.hrjuncarlos.com

HOTEL SENATOR BARCELONA
BARCELONA
Tel.: (93) 260 99 00
e-mail: congresos.bcn@playasenator.com
www.playasenator.com

HOTELES HESPERIA
L'HOSPITALET - BARCELONA
Tel.: (93) 218 03 00 - Fax: (93) 237 34 73
cci@hoteles-hesperia.es - www.hesperia.com

HUSA HOTELES
BARCELONA
Tel.: 902 100 710 - Fax: (93) 510 13 00
cci@husa.es - www.husa.es

LE MERIDIEN
BARCELONA
Tel.: (93) 318 62 00 - Fax: (93) 301 77 76
e-mail: info.barcelona@lemeridien.com
www.lemeridien.com/barcelona

MEDIS
BARCELONA
Tel.: (93) 451 88 41 - Fax: (93) 454 07 53
e-mail: org.actes@medis.es - www.medis.es

NH HOTELES
Tel.: 902 115 116
www.nh-hotels.com

PALAU DE CONGRESSOS DE CATALUNYA
BARCELONA
Tel.: (93) 364 44 00 - Fax: (93) 364 44 01
info@pcongressos.com
www.pcongressos.com

PALAU DE CONGRESSOS DE GIRONA
GIRONA
Tel.: 872 080 709 - Fax: (97) 221 15 40
info@congressosgirona.org
www.congressosgirona.org

PALAU FIRAL I DE CONGRESSOS DE TARRAGONA
TARRAGONA
Tel.: (977) 24 55 77 - Fax: (977) 24 34 08
e-mail: info@palaucongressgna.com
www.palaucongressgna.com

PRESTIGE HOTELS
ROSES - GIRONA
Tel.: (972) 25 21 00 - Fax: 902 200 414
e-mail: prestigehotels.com@prestige-hotels.com
www.prestige-hotels.com

SOL MELIA HOTELS & RESORTS
Información y reservas: 901 244 444
groups@solmelia.com - www.solmelia.com

SONO - EUPHON GROUP
CORNELLÀ DE LLOBREGAT - BARCEL

C&E CONGRESOS Y EXPOSICIONES
MILLADOIRO, AMES - A CORUÑA
Tel.: (981) 55 46 30 - Fax: (981) 55 48 65
e-mail: info@congresosyexposiciones.com
www.congresosyexposiciones.com

CONGRÉGA
A CORUÑA
Tel.: (981) 21 64 16 Fax: (981) 21 75 42
congrega@congrega.es
www.congrega.es

CYEX CONGRESOS
SANTIAGO DE COMPOSTELA - A CORUÑA
Tel.: (981) 55 57 20 - Fax: (981) 55 57 23
e-mail: info@cyex.es - www.cyex.es

GRUPO NORTE MCA
PONTEVEDRA
Tel.: (986) 847 925 - Fax: (986) 861 783
alba@gruponortemca.es
www.gruponortemca.es

MBKARMA
VIGO - PONTEVEDRA
Tel.: (986) 44 31 71 Fax: (986) 44 60 51
mbk@mbkarma.com
www.mbkarma.com

NOVA DE CONGRESOS
SANTIAGO DE COMPOSTELA - A CORUÑA
Tel.: (981) 57 43 48 - Fax: (981) 56 11 99
e-mail: congresos@novadecongresos.com
www.novadecongresos.com

ORZAN CONGRES
A CORUÑA
Tel.: (981) 90 07 00 - Fax: (981) 15 27 47
e-mail: orzancongres@orzancongres.com
www.orzancongres.com

TREVISANI
SANTIAGO DE COMPOSTELA - A CORUÑA
Tel.: (981) 59 23 33 Fax: (981) 59 11 71
trevisani@trevisani.es - www.trevisani.es

VERSAL COMUNICACIÓN
SANTIAGO DE COMPOSTELA - A CORUÑA
Tel.: (981) 55 59 20 Fax: (981) 56 49 78
info@versalscq.com
www.versalcomunicacion.com

MIEMBROS COLABORADORES
AUTOCARES A. VÁZQUEZ
A CORUÑA
Tel.: (981) 25 41 45 - Fax: (981) 25 40 50
info@autocaresvazquez.net
www.autocaresvazquez.net

AUTOS RAYMA
SANTIAGO DE COMPOSTELA - A CORUÑA
Tel.: (981) 522 877 - Fax: (981) 523 724
info@autosrayma.com - www.autosrayma.com

BSP(BERGONDO SERVICIOS PUBLICITARIOS)
BERGONDO - A CORUÑA
Tel.: (981) 784 753 - Fax: (981) 795 513
bsp@bsp.com.es - www.bsp.com.es

CENTRO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES
DE FEIRA INTERNACIONAL DE GALICIA
LILLEDA - PONTEVEDRA
Tel.: (986) 577 00 02 - Fax: (986) 58 08 65
direccionxeral@feiragalicia.com
www.feiragalicia.com

EXPOCORUÑA
A CORUÑA
Tel.: 902 110 119 - Fax: (88) 192 01 37
direccion@expocoruna.com
www.expocoruna.com

HOTEL ATTICA 21
A CORUÑA
Tel.: (981) 179 299 - Fax: (981) 130 505
e-mail: info.coruna@attica21hotels.com
www.attica21hotels.com

HOTEL PAZO DO RIO
OLEIROS - A CORUÑA
Tel.: (981) 278 000 - Fax: (981) 251 083
info@pazodorio.com - www.pazodorio.com

INTERLINGUA TRADUCCIONES
A CORUÑA
Tel.: (981) 915 330 - Fax: (981) 915 334
coruna@interlingua.es - www.interlingua.es

LAPACAR
A CORUÑA
Tel.: (981) 243 079 - Fax: (981) 243 162
info@lapacargranturismo.es
www.lapacargranturismo.es

PALACIO DE CONGRESOS Y
EXPOSICIONES DE GALICIA
SANTIAGO DE COMPOSTELA - A CORUÑA
Tel.: (981) 51 99 88 - Fax: (981) 57 00 20
info@palaciosantiago.com
www.palaciosantiago.com

PALEXCO
A CORUÑA
Tel.: (981) 22 88 88 - Fax: (981) 26 12 84
director@palexco.com - www.palexco.com

PAZO DE SAN LORENZO
SANTIAGO DE COMPOSTELA - A CORUÑA
Tel.: (981) 552 725 - Fax: (981) 555 723
charobarca@pazodesanlorenzo.com
www.pazodesanlorenzo.com

PAZO VISTA ALEGRE
VEDRA - A CORUÑA
Tel.: (981) 512 078 - Fax: (981) 512 538
pazodevistalegre@wanadoo.es

PAZOS DE GALICIA
AVDA. DA CORUÑA, 6, 1ºE
SANTIAGO DE COMPOSTELA - A CORUÑA
Tel.: (881) 899 327
info@amundina.com - www.amundina.com

SERGO SOLUCIONES TECNOLÓGICAS
A CORUÑA
Tel.: (981) 90 20 92 - Fax: (981) 15 27 47
e-mail: serglo@serglo.net - www.serglo.net

SPICA
VIGO - PONTEVEDRA
Tel.: (984) 449 090 - Fax: (986) 430 573
e-mail: spica@spica.es - www.spica.es

SUGEMA
A CORUÑA
Tel.: (981) 173 125 - Fax: (981) 234 985
mail_info@sugema.es - www.sugema.es

TESEC AUDIOVISUALES
AMES. SANTIAGO DE COM. - A CORUÑA
Tel.: 902 233 223 - Fax: (981) 580 199
tesec@tesec.com - www.tesec.com

ASOCIACIÓN MADRID Y CENTRO

AC COMUNICACIÓN GLOBAL, S.L.
MADRID
Tel.: (91) 571 50 05 - Fax: (91) 571 79 75
ac@comunicacion.com
www.accomunicacion.com

AIM GROUP SPAIN
MADRID
Tel.: (91) 320 28 84 - Fax: (91) 320 84 38
a.zaupa@aimspain.es - www.aimgroup.es

ATLANTA UNICONGRESS
MADRID
Tel.: (91) 310 43 76 - Fax: (91) 319 57 46
direccion@unicongress.com
www.unicongress.com

AULA MÉDICA ACTIVA
ARAVACA - MADRID
Tel.: (91) 357 66 09 - Fax: (91) 357 65 21
e-mail: informacion@grupoaulamedica.com
www.grupoaulamedica.com

AVPM - AUDIOVISUAL Y MARKETING, S.L.
MADRID
Tel.: (91) 544 58 79 - Fax: (91) 544 80 35
avpm@ofalmo.com

CENTRAL EUROPEA DE CONGRESOS, S.L.
VIAJES DUBLIN
MADRID
Tel.: (91) 319 14 94 - Fax: (91) 319 14 94
info@viajesdublin.com

DRUG FARMA CONGRESOS S.L.
MADRID
Tel.: (91) 500 20 77 - Fax: (91) 729 13 65
e-mail: dfc@espaeditores.com

ECOTURISMO DE NEGOCIOS OPC
MADRID
Tel.: (91) 231 25 70 - Fax: (91) 235 41 90
e-mail: farmendariz@gestynsa.com

GRUPO PACÍFICO
MADRID
Tel.: (91) 383 60 00 - Fax: (91) 302 39 26
e-mail: mmilan@pacifico-meetings.com
www.pacifico-meetings.com

MALLORCA PUNTO DE ENCUENTRO
PALMA DE MALLORCA - BALEARES
Tel.: (971) 21 38 08 - Fax: (971) 21 37 75
info@mallorcape.com
www.mallorcape.com

MEET & FORUM
MADRID
Tel.: (91) 517 87 88 - Fax: (91) 517 87 99
e-mail: secretaria.technica@meetandforum.com
www.meetandforum.com

ORL CONGRESOS, S.L.
MADRID
Tel.: (91) 575 93 93 - Fax: (91) 431 26 92
seorlpcf@seorl.net - www.seorl.net

P.A.P. CONGRESOS, S.L.
MADRID
Tel.: (91) 367 53 65 - Fax: (91) 377 46 69
dabreu@papcongresos.es
www.papcongresos.es

PRESENCIA INTERNACIONAL
MADRID
Tel.: 902 451 485 Fax: (91) 531 05 41
e-mail: matildeal@presencia-inter.com
www.presencia-inter.com

SEATRA
MADRID
Tel.: (91) 535 96 17 - Fax: (91) 456 08 77
info@seatra.es

SEPROEVENTS
LAS ROZAS - MADRID
Tel.: (91) 204 87 00 - Fax: (91) 204 87 04
seproevents@seproevents.com
www.seproevents.com

SIASA CONGRESOS, S.A.
MADRID
Tel.: (91) 457 48 91 - Fax: (91) 458 10 88
e-mail: siasa@siasa.es - www.siasa.es

SUMUM EVENTOS Y ACONTECIMIENTOS
MADRID
Tel.: (91) 240 71 35 - Fax: (91) 240 71 35
e-mail: comecial@sumum.es
www.sumum.es

TILESA O.P.C., S.L.
MADRID
Tel.: (91) 361 26 00 - Fax: (91) 355 92 08
e-mail: tilesa@tilesa.es - www.tilesa.es

MIEMBROS ASOCIADOS
DEPARTAMENTO DE CONGRESOS VIA-
JES HALLEY, S.A.
MADRID
Tel.: (91) 455 00 28 - Fax: (91) 549 93 48
e-mail: empresas@viajeshalley.es

MIEMBROS COLABORADORES
A.I.S. ASESORES DE INTERPRETACIÓN
SIMULTÁNEA
MADRID
Tel.: (91) 416 64 04 - Fax: (91) 416 86 55
ais@ais.e.telefonica.net

ABC PERSONAL
MADRID
Tel.: (91) 523 01 18 - Fax: (91) 521 91 50
rodrigo.sorzano@abcpersonal.es
www.abcpersonal.es

ACHE AZAFATAS Y TRADUCTORES
MADRID
Tel.: (91) 444 01 23 - Fax: (91) 444 07 10
elena@acheazafatas.es
www.acheazafatas.es

ALFASOM AUDIOVISUALES
TRES CANTOS - MADRID
Tel.: 902 18 19 27 - Fax: (91) 468 43 80
e-mail: comercial@aysav.es - www.aysav.es

ANIMA HOTELES
BARCELONA
Tel.: (91) 523 79 80 - Fax: (93) 492 93 95
info@hoteldelasletras.com
www.habitahoteles.com

ANTIGUO CONVENTO DE BOADILLA
DEL MONTE
BOADILLA DEL MONTE - MADRID
Tel.: (91) 632 22 20 - Fax: (91) 633 15 12
elconvento@elconvento.net
www.elconvento.net

AREA DE FORMACIÓN Y ESTUDIOS, S.L.
MADRID
Tel.: (91) 456 06 25 - Fax: (91) 535 24 83
fneclares@afesl.com - www.afesl.com

AUDIO VIDEO RENT
MADRID
Tel.: (91) 311 26 60 - Fax: (91) 311 53 52
comercial@av-rent.com - www.av-rent.com

AUDIOVISUALES EXIT
BARCELONA
Tel.: (93) 292 83 30 - Fax: (93) 292 83 33
jamartinez@exitaudiovisuales.com
www.exitaudiovisuales.com

AV MEDIOS, S.L.
MADRID
Tel.: (91) 506 47 80 - Fax: (91) 506 47 81
g.berjon@avmedios.es - www.avmedios.es

BRÄHLERICS ESPAÑA
ALCORCÓN - MADRID
Tel.: (91) 632 45 15 - Fax: (91) 632 45 16
info@brahler-spain.com
www.brahler-spain.com

CASA MONICO GOURMET
MADRID
Tel.: (91) 357 32 55 - Fax: (91) 357 24 10
e-mail: amendez@lacasademonico.es
www.monicongumet.es

CENTRO DE CONVENCIONES DE IFEMA
MADRID
Tel.: (91) 722 50 74 - Fax: (91) 722 57 89
convenciones@ifema.es - www.ifema.es

CENTRO DE CONVENCIONES MAPFRE
MADRID
Tel.: (91) 581 16 27 - Fax: (91) 581 25 97
cc@mapfre.com - www.ccmmapfre.com

CENTRO DE EXPOSICIONES E INCENTIVOS
CASINO MEDITERRÁNEO
VILLAJOSYOSA - ALICANTE
Tel.: (96) 589 07 00 - Fax: (96) 681 02 61
e-mail: m.bellvis@casinosdelmediterraneo.es
www.casinomediterraneo.es

COMPañIA EUROPEA DE SEGUROS
ALCOBENDAS - MADRID
Tel.: (91) 344 17 37 - Fax: (91) 457 93 02
e-mail: madrid@europadeseguros.com
www.europadeseguros.com

DISEÑO INTEGRAL DE PROYECTOS
MADRID
Tel.: (91) 377 19 18 - Fax: (91) 408 90 43
stands@dip-proyectos.es
www.dip-proyectos.es

E.G.L. CARTERAS Y REGALOS
MADRID
Tel.: (91) 309 25 30 - Fax: (91) 309 20 86
egonzalbo@carteras-egl.com
contel@contelsl.com

FINCA LA ALQUERÍA
ALCORCÓN - MADRID
Tel.: (91) 621 01 06 - Fax: (91) 621 02 48
comercial@fincalaalqueria.es
www.fincalaalqueria.es

FUENTEPIZARRO
COLLADO VILLALBA - MADRID
Tel.: (91) 850 02 00 - Fax: (91) 850 38 62
e-mail: administracion@fuentepizarro.com
www.fuentepizarro.com

GARU DISEÑO Y SERVICIOS SL
TORREJÓN DE ARDOZ - MADRID
Tel.: (91) 677 82 02 - Fax: (91) 677 82 74
info@garudiseno.com - www.garudiseno.com

GRAN CASINO DE ARANJUEZ
ARANJUEZ - MADRID
Tel.: 902 39 30 30 - Fax: (91) 875 49 60
juani.abellanedad@grancasinoaranjuez.es
www.grancasinoaranjuez.com

GRUPO HUSA
MADRID
Tel.: (91) 334 49 00 - Fax: (91) 296 12 22
comercialmad@husa.es - www.husa.es

HIGH TECH HOTELES
MADRID
Tel.: (91) 781 98 30
carlos@hthoteles.com - www.hthoteles.com

HOTEL AUDITORIUM MADRID CENTRO
DE CONGRESOS PRÍNCIPE FELIPE
MADRID
Tel.: (91) 400 44 00 - Fax: (91) 400 44 59
luis.carlos.ramirez@auditorium.hoteles.com
www.hotelauditorium.com

HOTEL HOLIDAY INN MADRID
MADRID
Tel.: (91) 456 80 17 - Fax: (91) 456 80 33
e-mail: puymacua@ichotelsgroup.com
www.holiday-inn.com/madridspain

HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID
MADRID
Tel.: (91) 700 73 62 - Fax: (91) 700 73 13
sonia.migani@ihg.com - www.madrid.interconti.com

HOTEL MELIÁ AVENIDA DE AMÉRICA
MADRID
Tel.: (91) 423 24 00 - Fax: (91) 320 14 40
e-mail: melia.avenida.america@solmelia.com
www.hotelavenidamerica.com

HOTEL MELIÁ CASTILLA
MADRID
Tel.: (91) 567 50 77 - Fax: (91) 567 50 66
ventas@hotelmeliacastilla.com
www.solmelia.com

HOTEL OCCIDENTAL MIGUEL ANGEL
MADRID
Tel.: (91) 442 00 22 - Fax: (91) 441 32 93
e-mail: comercial.hma@oh-es.com
www.miguelangelhotel.com

HOTELÉS KEYTEL
BARCELONA
Tel.: (93) 452 59 30 - Fax: (93) 454 11 08
e-mail: aberdun@keytel.es - www.keytel.com

LA POSTA REAL
RIVAS-VACIAMADRID - MADRID
Tel.: (91) 669 05 91 - Fax: (91) 669 04 15
www.lapostareal.com

LAS ROZAS VILLAGE
LAS ROZAS - MADRID
Tel.: (91) 640 49 00 - Fax: (91) 640 34 28
mrumee@valueretail.com
www.lasrozavillage.com

MALLORCA CATERING
MADRID
Tel.: (91) 410 00 10 - Fax: (91) 410 00 37
e-mail: clientes@pasteleria-mallorca.com
www.mallorca-catering.com

MIRASIERRA SUITES HOTEL - JUBAN
HOTELES
MADRID
Tel.: (91) 727 79 00 - Fax: (91) 727 79 08
msh@jubanhoteles.com - www.jubanhoteles.com

MODISEÑO
FUENLABRADA - MADRID
Tel.: (91) 621 47 41 - Fax: 902 014 515
paraaisra@gmail.com - www.modiseno.com

MONCABA (ARTES GRÁFICAS)
MADRID
Tel.: (91) 675 02 69 - Fax: (91) 675 05 23
e-mail: moncaba@infonegocio.com
www.leidoen.com/moncaba/index.html

MSB EVENTS
TRES CANTOS - MADRID
Tel.: 902 366 192 - Fax: (91) 846 22 57
alvaro.maestro@msbevents.es
www.msbevents.com

NEGRALEJO, S.A.
RIVAS-VACIAMADRID - MADRID
Tel.: (91) 669 11 25 - Fax: (91) 672 54 55
oficina@negralejo.com
www.palaciodelnegralejo.es

OISA TRADUCCIÓN SILMULTÁNEA, S.L.
MADRID
Tel.: (91) 564 06 44 - Fax: (91) 564 19 21
e-mail: oisa@oisats.com - www.oisats.com

PALACIO CONGRESOS CASTILLA Y LEÓN
SALAMANCA
Tel.: (923) 26 51 51 - Fax: (923) 26 70 07
congresos@palaciocongresossalamanca.com
www.palaciocongresossalamanca.com

PALACIO DE CONGRESOS DE MADRID
MADRID
Tel.: (91) 337 81 00 - Fax: (91) 597 10 94
e-mail: palacio@tourspain.es
www.madridconventioncentre.com

PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS.
MADRID ESPACIOS Y CONGRESOS
MADRID
Tel.: (91) 722 04 00 - Fax: (91) 721 06 07
e-mail: iriberrihv@munimadrid.es
www.madridespaciosycongresos.com

PARQUE DE ATRACCIONES DE MADRID
MADRID
Tel.: (91) 463 29 00 - Fax: (91) 526 80 33
parquesreunidos.comunicacion@grpr.com
www.parquesreunidos.com

RAFAEL HOTELES
MADRID
Tel.: (91) 539 90 21 - Fax: (91) 539 90 22
a.uriol@rafaelhotels.com - www.rafaelhotels.com

ROBLEDILLO ECOI
MADRID
Tel.: (91) 535 32 63 - Fax: (91) 533 21 71
e-mail: arturomr@gestynsa.com

ROMERO DIAZ
MADRID
Tel.: (91) 575 61 78 - Fax: (91) 575 61 78
info@romerodiaz.com - www.romerodiaz.com

SALAMANCA FORUM RESORT - HOTEL
DOÑA BRIGIDA
VILLAMAYOR DE LA ARMUÑA - SALAMANCA
Tel.: (923) 33 70 20 - Fax: (923) 33 70 29
e-mail: yyvicente.hoteldb@grupomrs.com
www.salamancaforum.com

SCPSISTEMAS DE COMUNICACIÓN PUNTUAL
MADRID
Tel.: (91) 642 90 30 - Fax: (91) 619 53 64
e-mail: scp@scp-av.com - www.scp-av.com

SERCOTEL HOTELES INDEPENDIENTES
MADRID
Tel.: (91) 700 44 44 - Fax: (91) 700 44 40
ahuertas@sercotel.es - www.sercotelhotels.com

SOFT CONGRES SL
BARCELONA
Tel.: 902 109 510 - Fax: (93) 325 09 15
fortuny@softcongres.com - www.softcongres.com

SOL MELIÁ
MADRID
Tel.: (91) 315 32 46 - Fax: (91) 314 31 56
txema.xutgla@solmelia.com - www.solmelia.com

SONO TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL, S.L.
MADRID
Tel.: (91) 490 10 92 - Fax: (91) 662 45 42
e-mail: comercialm@sono.es - www.sono.es

SYM REGALOS Y RECLAMOS
ALOVERA - GUADALAJARA
Tel.: (949) 27 57 27 - Fax: (949) 27 57 27
e-mail: info@symregalos.com
www.symzafatas.es - www.symregalos.es

TRAP, S.A. / TRAVEL BUS, S.A.
MADRID
Tel.: (91) 302 45 26 - Fax: (91) 302 17 09
e-mail: info@trapsa.com - www.trapsa.com

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID
VILLAVICIOSA DE ODÓN - MADRID
Tel.: (91) 211 52 79 - Fax: (91) 616 82 65
e-mail: tur@tur.uem.es - www.uem.es

WARNER BROSS PARK
SAN MARTÍN DE LA VEGA - MADRID
Tel.: (91) 821 13 25 - Fax: (91) 821 13 41
e-mail: begona.campos@parquewarner.com
www.warnerbrosspark.com

YES SERVICE
SAN FERNANDO DE HENARES - MADRID
Tel.: (91) 655 58 94 - Fax: (91) 676 77 56
e-mail: eduardo.rodriguez@yes-service.es

MIEMBROS OBSERVADORES
TECNIEXPO (G. TECNIPUBLICACIONES)
MADRID
Tel.: (91) 297 20 00 - Fax: (91) 297 21 55
e-mail: ana.lopez@tecnipublicaciones.com
www.tecnipublicaciones.com - www.tecniexpo.com

ASOCIACIÓN MURCIANA

AGORA GABINETE DE COMUNICACIONES
MURCIA
Tel.: (968) 230 708 - Fax: (968) 230 354
e-mail: agora@agoracomunicacion.net
www.agoracomunicacion.net

ALQUIBLA CONGRESOS, S.L.
MURCIA
Tel.: (968) 22 50 20 - Fax: (968) 22 51 54
antonio.garcia@alquibla.com - www.alquibla.com

CEDES, CONGRESOS, EVENTOS Y SERVICIOS
TURÍSTICOS
MURCIA
Tel.: (968) 21 06 84 - Fax: (968) 21 18 99
e-mail: cedes@cedes.es - www.cedes.es

EMPRESAS COLABORADORAS
AL ROTULACIÓN
MURCIA
Tel.: (968) 34 03 24 - Fax: (968) 350 486
alrotulacion@yahoo.es - www.alrotulacion.com

AMMEDIOS
MURCIA
Tel.: (968) 35 08 07 - Fax: (968) 340 625
am@am-medios.com - www.am-medios.com

AUDITORIO Y CENTRO DE CONGRESOS
VÍCTOR VILLEGAS DE MURCIA
MURCIA
Tel.: (968) 34 10 60 - Fax: (968) 34 29 68
e-mail: begonamoraes@auditoriomurcia.org
www.auditoriomurcia.org

OFICINA DE CONGRESOS DE MURCIA
MURCIA
Tel.: (968) 34 18 18 - Fax: (968) 25 07 93
e-mail: murcia.congresos@murciacongresos.com
www.murciacongresos.com

ASOCIACIÓN NAVARRA

ALFARO & BERANGO
MULTIVA BAJA - NAVARRA
Tel.: (948) 29 09 09 - Fax: (948) 29 09 10
e-mail: ab@aybcomunicacion.com
www.aybcomunicacion.com

CONGRESOS NAVARRA, S.L.
PAMPLONA - NAVARRA
Tel.: (948) 27 40 50 - Fax: (948) 27 40 11
Fax: (948) 24 82 27
e-mail: congresos@congresosnavarra.com
www.congresosnavarra.com

COVENT CONGRESOS Y EVENTOS
BERRIOZAR - NAVARRA
Tel.: (948) 354 984 - Fax: (948) 12 06 22
e-mail: covent@covent.org

GRUPO INTRO
PAMPLONA - NAVARRA
Tel.: (948) 17 26 00 - Fax: (948) 25 86 30
e-mail: info@introcomunicacion.com
www.introcomunicacion.com

EMPRESAS COLABORADORAS
CONGRESOS COLEGIO DE MEDICOS
PAMPLONA - NAVARRA
Tel.: (948) 22 60 93 - Fax: (948) 22 65 28
jmagallon@medena.es
www.medena.es/cesep

EVENTOS ZUNZARREN S.L.
SORAUREN - NAVARRA
Tel.: (948) 33 07 14 - Fax: (948) 33 12 31
eventos@rznunzarren.com
www.rznunzarren.com

HOTEL AC CIUDAD DE PAMPLONA
PAMPLONA - NAVARRA
Tel.: (948) 26 60 11 - Fax: (948) 17 36 26
cpamplona@ac-hotels.com
www.ac-hotels.com

HOTEL AC ZIZUR MAYOR
ZIZUR MAYOR - NAVARRA
Tel.: (948) 28 71 19 - Fax: (948) 28 71 80
direc.aczizurmuyor@ac-hotels.com
www.ac-hotels.com

HOTEL TRES REYES
PAMPLONA - NAVARRA
Tel.: (948) 22 66 00 - Fax: (948) 22 29 30
comerc@hotel3reyes.com
www.hotel3reyes.com

RESTAURANTE PALACIO CASTILLO
DE GORRAIZ
GORRAIZ - NAVARRA
Tel.: (948) 33 73 30 - Fax: (948) 33 75 57
e-mail: palacio@castillodegorraiz.com
www.castillodegorraiz.com

SERVAL
PAMPLONA - NAVARRA
Tel.: (948) 24 23 63 - Fax: (948) 23 74 32
serval@servalatering.com
www.servalatering.com

ZETA SOLUCIONES AUDIOVISUALES, S.L.
PAMPLONA - NAVARRA
Tel.: (948) 19 87 05 - Fax: (948) 17 47 57
e-mail: zeta@zetaaudiovisuales.com
www.zetaaudiovisuales.com

ASOCIACIÓN RIOJANA

CONGRESOS E INCENTIVOS RIOJA
LOGROÑO - LA RIOJA
Tel.: (941) 20 26 64 - Fax: (941) 21 43 77
cr@congresorioja.com - www.congresorioja.com

CONGRESS POINT
LOGROÑO - LA RIOJA
Tel.: (941) 21 04 94 - Fax: (941) 20 08 11
igonalez@congresspoint.es
www.congresspoint.es

EVENTUS
LOGROÑO - LA RIOJA
Tel.: (941) 23 96 62 - Fax: (941) 23 27 55
info@eventus.com - www.eventus.com

EXON SERVICIOS INTEGRALES A OPC
LOGROÑO - LA RIOJA
Tel.: (941) 27 12 59 - Fax: (948) 27 12 58
exon@exon-opc.com - www.exon-opc.com

EXPO 21
LOGROÑO - LA RIOJA
Tel.: (941) 24 66 97 - Fax: (948) 24 68 38
expo21@expo-21.com - www.expo-21.com

PLANNER CONGRESOS Y EVENTOS
LOGROÑO - LA RIOJA
Tel.: (941) 20 70 38 - Fax: (941) 21 46 33
e-mail: info@plannercongresos.com
www.plannercongresos.com

EMPRESAS COLABORADORAS
ESPACIOS VERDES
LOGROÑO - LA RIOJA
Tel.: (941) 21 11 81 - Fax: (941) 21 11 81
info@espaciosverdes.org
www.espaciosverdes.org

HOTEL HUSA BRACÓS
LOGROÑO - LA RIOJA
Tel.: (941) 22 66 08 - Fax: (941) 22 67 54
e-mail: husabracos@husa.es - www.husa.es

HOTEL HUSA GRAN VÍA
LOGROÑO - LA RIOJA
Tel.: (941) 28 78 50 - Fax: (941) 28 78 51
e-mail: granvia@husa.es - www.husa.es

IBERGRAF
LOGROÑO - LA RIOJA
Tel.: (941) 23 86 95 - Fax: (941) 23 07 12
e-mail: ibergraf@fer.es

SONOVISIÓN
LOGROÑO - LA RIOJA
Tel.: (941) 22 30 70 - Fax: (941) 20 61 23
info@sonovision.es - www.sonovision.es

ASOCIACIÓN VASCA

EGUNBIDE CONGRESOS
VITORIA/GASTEIZ - ÁLAVA
Tel.: (945) 14 66 30 - Fax: (945) 14 68 27
Tel.: (91) 440 03 34
egunbide@egunbide.es - www.egunbide.es

ERCISA, S.A.
BILBAO - VIZCAYA
Tel.: (94) 421 27 05 Fax: (94) 410 19 10
yolandag@ercisa.com - www.ercisa.com

LANKOR, S.L.
SAN SEBASTIÁN (GUIPÚZCOA)
Tel.: (943) 42 81 11 - Fax: (943) 42 80 55
e-mail: maite@lankor.com - www.lankor.com

TISA CONGRESOS
BILBAO - VIZCAYA
Tel.: (94) 423 53 36 - Fax: (94) 424 74 52
info@tisa.es - www.tisa.es

SAN SEBASTIÁN - GUIPÚZCOA
Tel.: (943) 43 11

Asociaciones

- ✓ ASOCIACIÓN ANDALUZA DE EMPRESAS O.P.C.**
SR. D. VICENTE SERRANO
Tel.: (957) 48 58 48 - Fax: (957) 48 58 49
secretariatecnica@andaluciaopc.com
www.andaluciaopc.com
- ✓ ASOCIACIÓN ARAGONESA DE EMPRESAS O.P.C.**
SRA. DÑA. ANA MERINO ERVITI
Tel.: (976) 21 17 48 - Fax: (976) 21 29 59
e-mail: ana@dico.es
- ✓ ASOCIACIÓN DE EMPRESAS O.P.C. DE CANARIAS**
SR. D. OCTAVIO QUEVEDO
Tel.: (928) 49 45 95 - Fax: (928) 49 45 35
e-mail: oquevedo@airexpres.com
- ✓ ASOCIACIÓN DE EMPRESAS O.P.C. CASTILLA-LA MANCHA**
SR. D. FRANCISCO FUSTER
Tel.: (925) 22 15 81 - Fax: (925) 22 04 28
e-mail: presidencia@opcclm.es
- ✓ ASOCIACIÓN DE EMPRESAS O.P.C. DE CASTILLA Y LEÓN**
SR. D. JESÚS M. PÉREZ CELEMÍN
Tel.: (983) 37 14 17 - Fax: (983) 35 69 52
e-mail: opcyl@opcyl.es - www.opcyl.es
- ✓ ASOCIACIÓN CATALANA D'EMPRESAS O.P.C.**
SR. D. TOMÁS GIL SELLES
Tel.: (93) 318 57 34 - Fax: (93) 342 41 47
bcmmedic@bcmmedic.com - www.opccat.com
- ✓ ASOCIACIÓN DE EMPRESAS O.P.C. COMUNITAT VALENCIANA**
SR. D. ALFREDO REY RASCÓN
Tel.: (96) 333 28 18 - Fax: (96) 333 27 76
e-mail: info@opcce.es - www.opcce.es
- ✓ ASOCIACIÓN DE EMPRESAS O.P.C. GALICIA**
SRA. DÑA. YOLANDA BARBEITO
Tel.: (981) 90 07 00 - Fax: (981) 15 27 47
yolandabarbeito@orzancongresos.com
www.opcgalicia.org
- ✓ ASOCIACIÓN DE EMPRESAS O.P.C. DE MADRID Y CENTRO**
SR. D. CARLOS DE SEBASTIÁN
Tel.: (91) 724 02 78 - Fax: (91) 355 92 08
e-mail: presidente@opcmadrid.com
www.opcmadrid.com
- ✓ ASOCIACIÓN NAVARRA DE EMPRESAS O.P.C.**
SRA. DÑA. LOLA VICENTE
Tel.: (948) 27 40 50 - Fax: (948) 24 82 27
info@opcnavarra.com
www.opcnavarra.org
- ✓ ASOCIACIÓN DE EMPRESAS O.P.C. DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS**
SRA. DÑA. SILVIA SUÁREZ RIVERA
Tel.: (984) 05 16 71 - Fax: (984) 28 16 71
silvia@azulcongresos.com
- ✓ ASOCIACIÓN DE EMPRESAS O.P.C. DE LA REGIÓN DE MURCIA**
SR. D. ANTONIO GARCÍA
Tel.: 902 109 656 - Fax: (968) 22 51 54
presidencia@opcregiondemurcia.org
www.opcregiondemurcia.org
- ✓ ASOCIACIÓN RIOJANA DE EMPRESAS O.P.C.**
SRA. DÑA. JUDIT MARTÍNEZ
Tel.: (941) 27 12 71 - Fax: (941) 26 25 37
info@opcrioja.org - www.opcrioja.org
- ✓ ASOCIACIÓN VASCA DE EMPRESAS O.P.C.**
SR. D. ÍÑIGO GONZÁLEZ DURANA
Tel.: (945) 14 66 30 - Fax: (945) 14 68 27
e-mail: egunbide@egunbide.es

La Imagen Protagonista



Manuel Cobos se dispone a desaparecer durante su conferencia-espectáculo en el congreso de Málaga.

La magia en los eventos fue clave en el congreso de Málaga

Manuel Cobos, querido y conocido miembro de la Federación de Organizadores de Congresos de España, participó en el XXIII Congreso Nacional de Málaga con una conferencia-espectáculo titulada 'La magia en los eventos'.

"La magia es sorprender y existe desde siempre —comenzó diciendo Manuel—; es la delgada línea que separa la realidad de la ficción y la magia va a ser el arma secreta de los OPC (Organizadores Profesionales de Congresos)".

Donde está la magia y cómo provocarla fueron las claves de su discurso. "Estamos en la economía de la experiencia, necesitamos un marketing diferente, menos racional y mucho más experiencial", expresó. Y destacó cinco aspectos a tener en cuenta al basarnos en la experiencia: percibir, sentir, pensar, actuar y relacionar.

El responsable de la empresa de restauración "Gourmet Cobos", también habló del marketing

sensorial y de cómo estimular los cinco sentidos para la venta de productos y servicios. "Recordamos el 1% de lo que palpamos, el 2% de lo que oímos, el 5% de lo que vemos, el 15% de lo que degustamos pero sobre todo recordamos el 35% de lo que olemos", expresó Manuel.

Y con preguntas como ¿queremos impresionar a nuestros clientes?, o ¿dónde está la magia en los eventos?, o ¿qué hace falta para que se produzca la magia? Cobos abogó por reinventar los eventos.

"Nuestros clientes no están dispuestos a pagar lo de antes por lo mismo. Debemos crear eventualidades en los eventos. Rompamos moldes, apliquemos el marketing experiencial. El retorno es nuestro mayor éxito. El que no recuerda algo, no existe. Y la sorpresa debe ser el arma secreta", exclamó el ponente a un público al que le arrancó el aplauso más cálido de la jornada.

Empresas Colaboradoras de OPC España

EXTREMADURA PALACIOS DE CONGRESOS
SR. D. MARCOS CASTAÑO PÉREZ
AVDA. DEL RIO, S/N.
06800 MÉRIDA - BADAJOZ
Tel.: (924) 007 300 - Fax: (924) 007 301
direccion-palacios@palaciosdecongresosdeextremadura.es
www.palaciosdecongresosdeextremadura.es

FIESTA HOTEL GROUP
SRA. DÑA. BELÉN MADRID
AVDA. EUROPA, 26. ED. 5. 2ª PTA. COMPLEJO EMPRESARIAL ATICA. 28224 POZUELO DE ALARCÓN - MADRID
Tel.: (91) 799 25 99 - Fax: (91) 352 03 80
e-mail: dir.mice@fiestahotelgroup.com
www.fiestahotelgroup.com

GL EVENTS CCIB
SRA. DÑA. CAROLINA GARCÍA SERRA
RAMBLA PRIM 1-17 - 08019 BARCELONA
Tel.: (93) 230 10 00 - Fax: (93) 230 10 01
e-mail: ccib@ccib.es - www.ccib.es

HOTELES JALE
SR. D. RAFAEL GAVILAN
VIRGEN DE LOS MILAGROS, 27 - 11500 EL PUERTO DE SANTA MARÍA - CÁDIZ
Tel.: (956) 54 04 40 - Fax: (956) 859 353
e-mail: comercial@jale.com
www.hotelesjale.com

INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA
SRA. DÑA. ESTHER GUILBERT
CTRA. N-340, KM. 731
03320 ELCHE - ALICANTE
Tel.: (96) 665 76 00 - Fax: (96) 665 76 31
e-mail: esther@ifavirtual.com
www.feria-alicante.com

JUBÁN HOTELES
SR. D. ELENA SANZ
ALFREDO MARQUERIE, 43
28034 MADRID - MADRID

Tel.: (91) 727 79 00 - Fax: (91) 727 79 02
e-mail: secretaria.dg@jubanhoteles.com
www.jubanhoteles.com

PALACIO DE CONGRESOS Y ATAPUERCA
SR. D. ÁNGEL LORENZO
CALLE FERNÁN GONZÁLEZ, 72
09003 BURGOS - BURGOS
Tel.: (947) 00 11 00 - Fax: (947) 00 11 01
a.lorenzo@abbahoteles.com
www.palaciocongresosatapuerca.com

PALACIO DE CONGRESOS Y AUDITORIO DE LA RIOJA - RIOJAFORUM
SRA. DÑA. MARISA PASCUAL
SAN MILLÁN, 25
26004 LOGROÑO - LA RIOJA
Tel.: (941) 27 62 00 - Fax: (941) 27 62 01
riojaforum@riojaforum.com
www.riojaforum.com

PALAFOX HOTELES
SR. D. MENNO OVERVELDE
PASEO DE LOS PUENTES, 2
50018 ZARAGOZA - ZARAGOZA
Tel.: (976) 23 77 00 - Fax: (976) 23 47 05
e-mail: dircom@palafoxhoteles.com
www.palafoxhoteles.com

PRÉTA-MONTER
SRA. DÑA. MIREIA LISO FEDOU
MALLORCA, 329, ENTLO. A
08037 BARCELONA
Tel.: (93) 457 31 11 - Fax: (93) 458 75 02
e-mail: comercial@jfsstands.com
www.jfsstands.com

SALLÉS HOTELES
SR. D. MANUEL SÁNCHEZ
POL. IND. PAEC. PARCELA 4
17251 CALONGE - GIRONA
Tel.: (972) 65 23 63 - Fax: (972) 65 06 70
e-mail: m.sanchez@salleshotels.com
www.salleshotels.com

SERCOTEL HOTELS

SRA. DÑA. ESTELA MÁRQUEZ
PARIS, 120, 1º
08036 BARCELONA
Tel.: (93) 363 63 78
emarquez@sercotel.es
www.sercotel.com

SOL MELIÁ HOTELES
SRA. DÑA. ROSA RAMIL
MAURICIO LEGENDRE, 16
28046 MADRID - MADRID
Tel.: (91) 315 32 46 - Fax: (91) 314 31 56
rosaramil@solmelia.com - www.solmelia.es

TAEDS
SRA. DÑA. MAITE SOLER CAMPAÑA
PASSEIG DE GRACIA, 11, ESC B, 9E
08007 BARCELONA
Tel.: (93) 302 34 12 - Fax: (93) 412 39 86
maite@taeds.com - www.taeds.com

VALDERMOSA ALFONSO CATERING
SR. D. ALFONSO RODRIGUEZ
AVDA. EUROPA, 8
11405 JEREZ - CÁDIZ
Tel.: (956) 31 90 00 - Fax: (956) 31 90 08
comercial@alfonsocatering.es
www.alfonsocatering.es

TRANSPORTISTAS OFICIALES AIR BERLIN
SR. D. ALVARO MIDDELMANN
GRAN VIA ASIMA 6A 1º C
07009 PALMA DE MALLORCA - BALEARES
Tel.: (971) 43 40 44 - Fax: (971) 76 10 21
direccion@airberlin.com - www.airberlin.com

AIR FRANCE-KLM
SRA. DÑA. MARTINE MARCHESI
C/ JULIAN CAMARILLO, 21A, PLANTA 3
28037 MADRID
Tel.: 608 231 915
mamarchesi@airfrance.fr
www.airfranceklm-globalmeetings.com

La Voz Profesional



Agradecimiento

Acabamos de clausurar el XXIII Congreso Nacional de la Federación Española de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos (OPC España) celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga del 10 al 12 de Febrero de 2010 y organizado en esta edición por la Federación Española y por la Asociación Andaluza de OPC.

Nuestro principal objetivo ha sido conjugar un interesante programa científico en el que temas tan actuales como la competitividad en las empresas OPC, la responsabilidad social corporativa pasando por el marketing de experiencias, la sostenibilidad o las nuevas generaciones de OPC se han maridado con un atractivo programa social, donde la cultura y la gastronomía han sido parte destacada y donde la provincia de Málaga ha jugado un papel protagonista en la visita a Ronda a la que asistieron los presidentes de las diferentes asociaciones regionales de empresas OPC y miembros de la Junta Directiva de la Federación. Resaltar también que sin las infraestructuras como las que la provincia de Málaga ofrece, la calidad de sus establecimientos turísticos, la profesionalidad de los empresarios del sector y la amabilidad y simpatía de sus gentes, ello no hubiese sido posible.

Desde el primer momento todo han sido facilidades para la organización y ello ha hecho posible que el evento sea considerado por todos los asistentes al encuentro como un éxito.

Por todo ello queremos agradecer su disposición, participación, colaboración, patrocinio y apoyo al Ayuntamiento de Málaga, a la Diputación de Málaga, a la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, al Ayuntamiento de Ronda, al Málaga Convention Bureau, al Convention Bureau de la Costa del Sol, a Turismo Andaluz, S.A., a RENFE y al Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, al comité organizador, al comité local, a colaboradores, expositores y asistentes y esperamos tener ocasión de encontrarnos en los próximos eventos que con toda seguridad celebraremos en esa inigualable ciudad.

Vicente Serrano
Presidente de OPC Andalucía