



**Informe estadístico  
Turismo de reuniones 2002**

**Spain Convention Bureau  
Federación Española de Municipios y Provincias**

*Madrid, Mayo de 2003*

*Índice*

	<i>Páginas</i>
1. Presentación .....	4
2. Informe ejecutivo .....	7
3. Nota metodológica .....	31

## 1.) Presentación

Desde el año 1990, el **Spain Convention Bureau** viene elaborando el informe estadístico con los datos facilitados por las ciudades asociadas. Para la elaboración del presente informe las entidades que han facilitado datos y a las cuales les hacemos público nuestro agradecimiento, son:

**Alicante** Convention Bureau  
**Barcelona** Convention Bureau  
Servicio Municipal de Turismo –Ayuntamiento de **Benidorm**  
**Bilbao** Convention Bureau  
Patronato de Turismo de **Cádiz** y Palacio de Congresos y Exposiciones  
**Córdoba** Convention Bureau  
Fundación **Cuenca** Ciudad de Congresos  
Oficina de Congresos – **Gijón** Convention Bureau  
**Girona** Convention Bureau  
Delegación de Turismo del Ayuntamiento de **Granada** y Palacio de Congresos  
**Huelva** Convention Bureau – Patronato Provincial de Turismo  
Consortio de Turismo y Congresos – **La Coruña**  
Patronato de Turismo del Cabildo de **Lanzarote**  
**Las Palmas de Gran Canaria** Convention Bureau  
Patronato de Turismo - **León**  
**Lleida** Convention Bureau  
**Madrid** Convention Bureau  
Área de Turismo del Ayuntamiento de **Málaga**  
Oficina de Congresos de Murcia – **Murcia** Convention Bureau  
Oficina de Congresos - **Oviedo**  
Sección de Turismo – Ayuntamiento de **Palma de Mallorca**  
**Pamplona** Convention Bureau  
Patronato Provincial de Turismo de **Salamanca**  
**Donostia-San Sebastián** Convention Bureau  
**Santander** Convention Bureau  
**Santiago de Compostela** Convention Bureau  
Turismo de **Sevilla**  
Patronato Municipal de Turismo - **Sitges**  
**Tarragona** Convention Bureau  
**Tenerife** Convention Bureau  
**Toledo** Convention Bureau  
Delegación de Turismo - **Torremolinos**  
Turismo **Valencia** Convention Bureau  
**Valladolid** – Oficina de Congresos – Convention Bureau  
Servicio de Congresos y Turismo - **Vitoria**  
**Zaragoza** Convention Bureau

La aportación informativa de estas ciudades es fundamental y representa un porcentaje importante del conjunto del mercado de reuniones en España. Esta información toma aún más relevancia, tanto en cuanto es la única disponible hoy por hoy, a este nivel, y por tanto se ha convertido en la referencia obligada para todo el sector.

En las páginas que siguen, podrán observar que se incrementa el impacto económico general, que se incrementa el número de reuniones, que se incrementa el número de participantes, y también podrán observar cambios en las cualidades expresadas en los años anteriores. La emergencia del mercado, se expresa no sólo en la mejora de competitividad de las ciudades tradicionales en la celebración de reuniones, sino también en la extensión de la celebración de reuniones a otras ciudades. Asimismo, tanto en estas ciudades tradicionales, como en las de más reciente incorporación, los datos (base de los posteriores análisis estadísticos) se recogen más y mejor.

El presente informe, se ha mejorado respecto a sus antecesores, fruto del esfuerzo que el SCB está llevando a cabo para satisfacer las expectativas del propio sector, esfuerzo que las cifras avalan de forma contundente. Respecto al año pasado, se ha ampliado el número de ciudades que aportan información, se ha precisado la resolución de algunos conceptos y se ha trabajado en la mejora de la fiabilidad de la información aportada.

Para concluir esta breve presentación el Spain Convention Bureau se compromete a seguir trabajando para mejorar los resultados del informe que se presenta y asimismo solicita la máxima ayuda para que esta mejora sea posible, esperando sus comentarios y sugerencias y agradeciéndolas por anticipado.

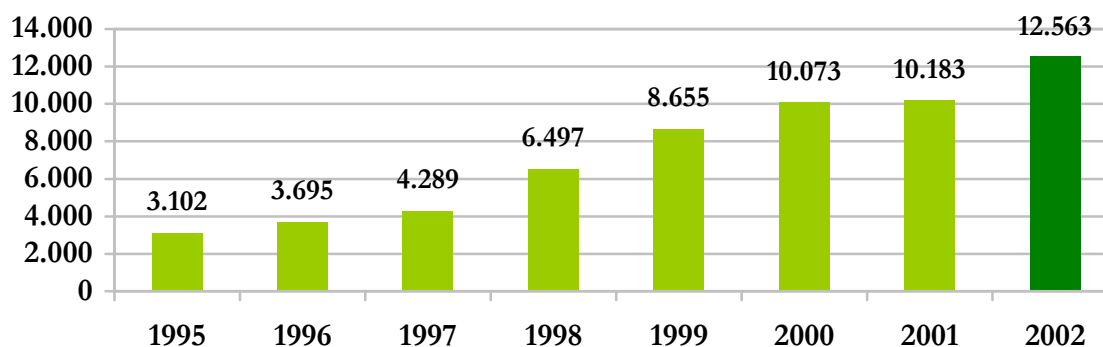
## 2.) Informe ejecutivo

## Tipo de reunión, ámbito territorial y número de participantes

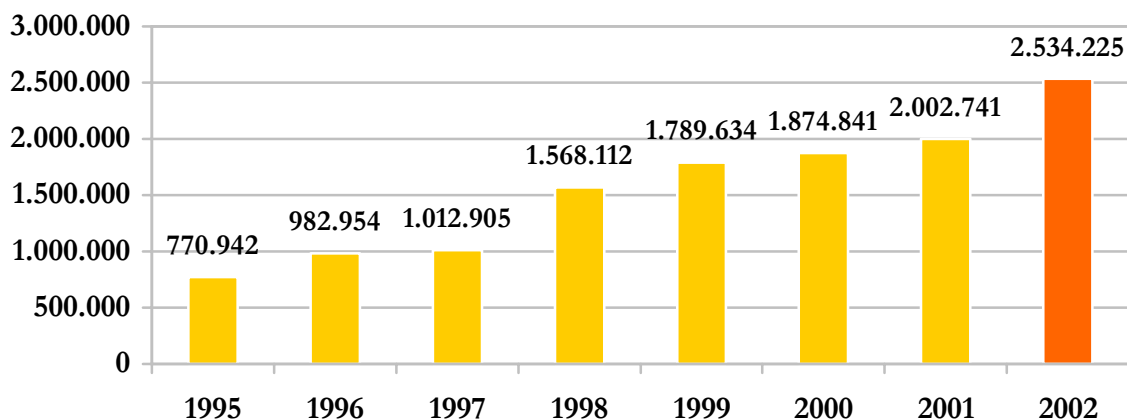
Durante el pasado año 2002 se han contabilizado **12.563 reuniones** y **2.534.225 participantes**, ambas son cifras suficientemente elocuentes para empezar el presente informe. La importancia que ha tomado el mercado de reuniones en España es cada vez más evidente y desde 1995 ha experimentado un crecimiento considerable.

En términos de comparación histórica el año 2002 ha supuesto un incremento<sup>1</sup> en número de eventos y número de delegados respecto a los años precedentes. El número de reuniones se incrementa en 2.380. Y el número de participantes en las reuniones se aumenta en 531.484.

### Número de reuniones



### Número de delegados



A la vista de los resultados generales del año 2002 y dada la situación actual (internacional), cabe señalar que la evolución endógena del mercado es buena, pero que las variables exógenas a éste van a condicionar, en los próximos meses, su desarrollo. A

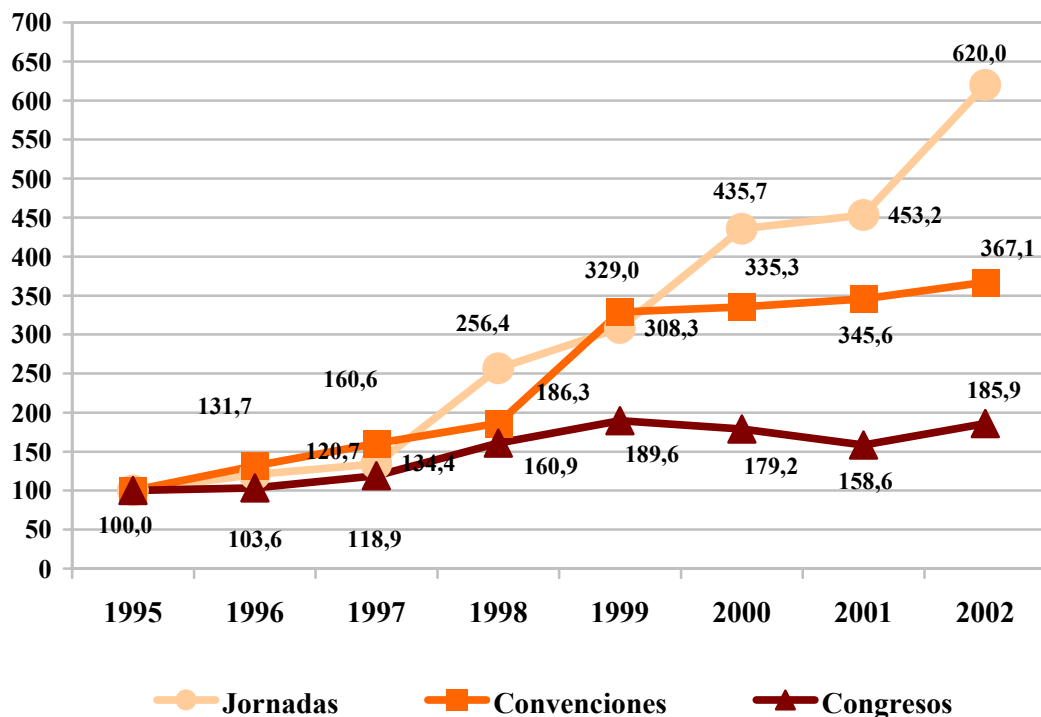
<sup>1</sup> El aumento tanto en reuniones, como en delegados y por tanto en las variables que dependen de este incremento (por ejemplo: el impacto económico), se debe a la evolución endógena del mercado y también, a que han participado en el suministro de la información más ciudades que el año pasado y que las ciudades mejoran la observancia sobre las estadísticas que se facilitan al SCB.

continuación se intenta precisar los parámetros de la situación expresada durante el año 2002.

En el año 2002, respecto al año 2001, los congresos aumentan en número y en delegados, las convenciones aumentan en número y descienden ligeramente en número de delegados y las jornadas aumentan en número y aumentan en número de delegados.

Todo y que las jornadas inciden en el crecimiento del conjunto de las reuniones porque son reuniones de más fácil acceso, porque el mercado en su emergencia se extiende territorialmente y por tanto recoge más ampliamente las incidencias, hay que tener presente que los otros tipos de reunión también crecen, por tanto estamos ante un año con buenos resultados. Así, el año 2002 parece romper la tendencia del 2000 y del 2001 y sitúa en una nueva perspectiva al mercado.

Evolución de las reuniones (1995 base 100)

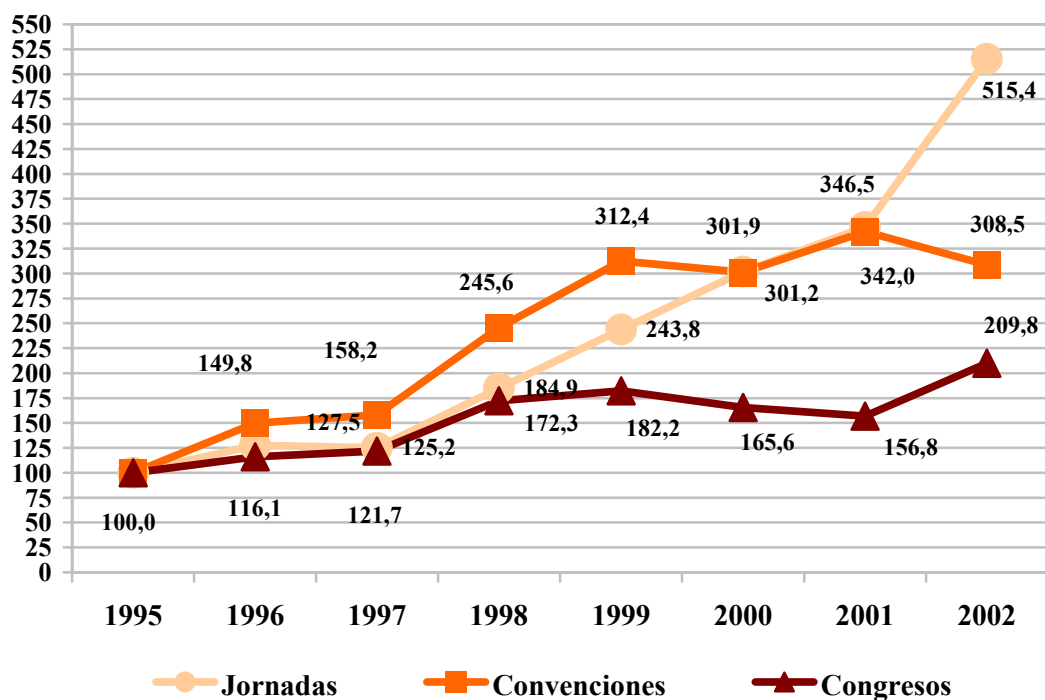


La situación expuesta merece un comentario más detallado para cada una de las tipologías de reunión.

### Congresos.

Se han realizado 1.750 congresos, representando esta cifra un incremento respecto el año anterior del 27,3% y situándose el 2002 como el segundo año en que se han realizado más congresos desde que se efectúa este estudio, después de 1999. Este crecimiento se ha experimentado en los congresos de todos los ámbitos: internacionales, nacionales y regionales. Por tipología de ciudades, todas, excepto las situadas en el segmento de 200.000 a 500.000 habitantes, han organizado más congresos en el año 2002 que en el año 2001. En las ciudades de este segmento el ligero descenso en la organización de congresos está provocado por el descenso de los congresos de ámbito nacional.

Evolución de los delegados (1995 base 100)



El número de participantes en congresos durante el año 2002 es de 730.388, significando un incremento respecto al año 2001 del 53,0% y la cifra más alta de participantes hasta hoy considerada. Es en el ámbito internacional donde más crecimiento se produce en número de participantes y el mayor incremento lo determinan las ciudades de más de 1.000.000 de habitantes. Así mismo, estas ciudades aportan el 33,1% del total de delegados a los congresos. No obstante, remarcar que el crecimiento es generalizado en todos los ámbitos de congresos y en todas las ciudades, independientemente del segmento.

El mayor crecimiento relativo en el número de delegados que en el de reuniones está motivado por un mayor crecimiento de la ratio delegado/congreso que alcanza los 417,36, superando en 51,61 delegados la media del año 2001 y posicionándose en la ratio más alta de todos estos años. Como conclusión durante 2002 la participación en los congresos ha sido más numerosa que en años anteriores. El aumento de la ratio se produce en los tres ámbitos (regionales, nacionales e internacionales), pero es en los congresos internacionales donde este incremento es más destacado. Asimismo, los congresos internacionales obtienen la ratio más alta situándose en 483,59 delegados / congreso, seguido de los congresos nacionales con 395,70 y de los regionales con 378,08 delegados / congreso. Por ciudades las diferencias son notables, mientras que en las ciudades de más de 1.000.000 de habitantes la ratio de delegados / congreso se sitúa en 769,07, en las de menos de 200.000 habitantes esta ratio desciende hasta los 255,57 delegados / congreso.

### **Convenciones.**

El número de convenciones del año 2002 es de 3.745 y representa un incremento respecto al año 2001 del 21,5%. Es el año en que más convenciones se han realizado. El aumento se debe básicamente a las convenciones de ámbito internacional que observan un crecimiento importantísimo, las convenciones regionales aumentan ligeramente y las convenciones nacionales experimentan un descenso considerable. Por segmentos de ciudades, los comportamientos son diferenciados, mientras en las ciudades más grandes y más pequeñas el número de convenciones aumenta, en las ciudades de 200.000 a 1.000.000 de habitantes el número de convenciones disminuye. Señalar que las ciudades de más de 1.000.000 de habitantes aportan el 52,31% del número de convenciones.

El número de participantes en las convenciones, en el año 2002, ha sido de 560.512, suponiendo un descenso respecto al año 2001 del 38,0%. No obstante, esta cifra sitúa en tercer lugar al año 2002 en número de participantes por detrás de los años 2001 y 1999. Esta situación se debe al descenso experimentado en los participantes en las convenciones de ámbito nacional, ya que tanto las regionales como las internacionales aumentan, aunque ligeramente. El 43,25% de los participantes en las convenciones es aportado por las ciudades de más de 1.000.000 de habitantes.

La ratio de delegado / convención se sitúa en 149,67 muy por debajo de la ratio de los congresos y con una tendencia inversa a éstos, puesto que las convenciones con una media más alta de participantes son las regionales, seguidas de las nacionales y finalmente, se encuentran las internacionales. Es la ratio más baja registrada desde 1995, así cabe concluir que se realizan más convenciones pero que estas tienen menos participantes. Hay comportamientos muy diferenciados por segmentos de ciudades. Son las ciudades de 500.000 a 1.000.000 de habitantes las que realizan convenciones con mayor número de asistentes, con una ratio de 303,17 delegados /convención, seguidas de las de 200.000 a 500.000 habitantes con una ratio de 204,46 delegados /convención, las ciudades más grandes y más pequeñas son las que aportan las ratios menores.

### **Jornadas.**

Por razones ya aducidas anteriormente, las jornadas, los seminarios y los simposios son el tipo de reunión que mayor crecimiento experimenta durante el año 2002, en el que se han realizado 7.068 reuniones, significando un aumento respecto al año 2001 del 166,8% y consiguiendo el número de reuniones más alto desde 1995. El 75,59% de este tipo de reuniones lo aportan las ciudades de menos de 500.000 habitantes y el 63,20% de estas reuniones son de ámbito regional, el 26,27% de ámbito nacional y el 10,53% de ámbito internacional.

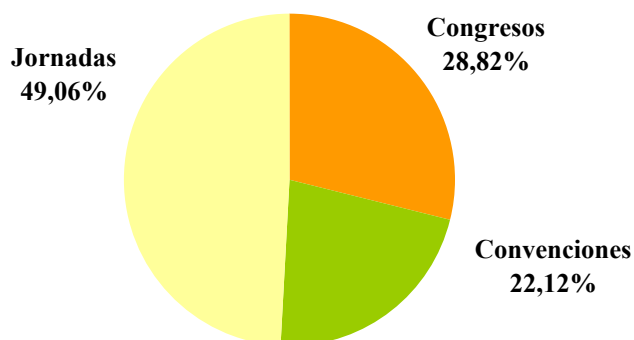
El número de participantes en las jornadas ha ascendido, en el año 2002, a 1.243.325, suponiendo un incremento respecto al 2001 del 168,9%. Esta cifra de participantes es en mucho la más alta de todas las registradas. Al igual que en el número de reuniones la máxima aportación de participantes, en este tipo de reunión, proviene del ámbito regional y de las ciudades menores de 500.000 habitantes.

La ratio participante / jornada se sitúa en 175,91, es la ratio más elevada desde 1998. Durante 2002, la ratio más alta la aportan las jornadas de ámbito internacional con un 226,77, seguidas por las jornadas nacionales y por las de ámbito regional. Las ciudades de más de 1.000.000 de habitantes con una ratio de 268,23 participantes / jornada son las que realizan las jornadas con mayor número de participantes.

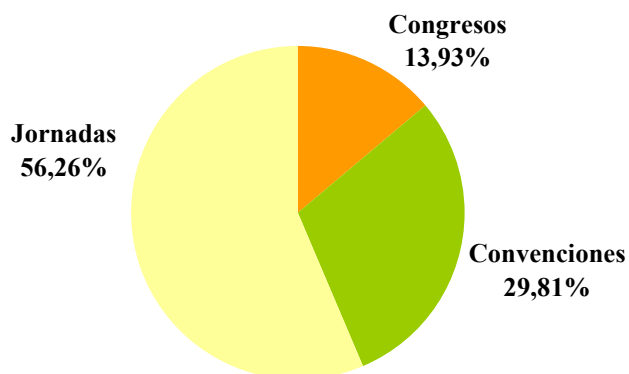
Los datos aportados, en cuanto a número de reuniones y delegados por sus diferentes tipologías y por los diferentes segmentos de ciudades, deberían conducir a una reflexión sobre las excelentes posibilidades que está ofreciendo el mercado de reuniones en España y sobre el posicionamiento de cada ciudad en este mercado. A esta reflexión debería sumarse la voluntad para construir redes de colaboración, que permitan compartir experiencias y mejorar la arquitectura informativa, necesaria para la toma de decisiones en un mercado que a pesar de su emergencia, año tras año, presenta mayores rasgos de su madurez.

#### Porcentaje por tipologías de reuniones y delegados sobre el total

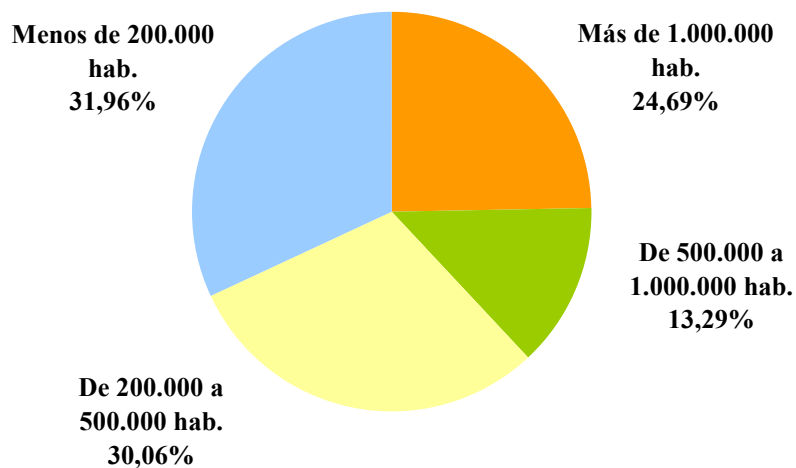
##### Reuniones



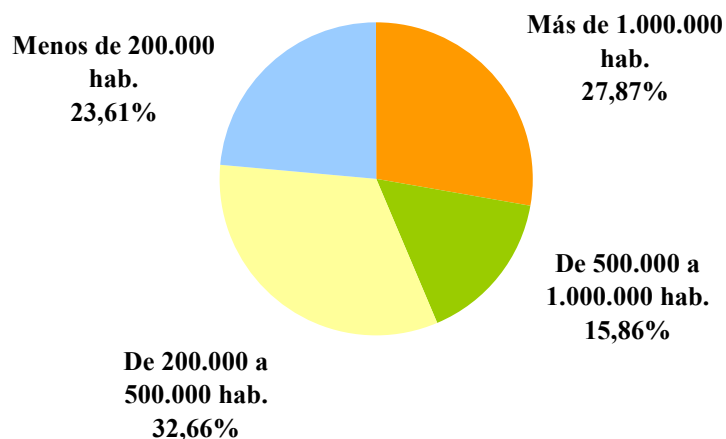
##### Delegados



### Porcentaje de reuniones por segmentos de ciudades



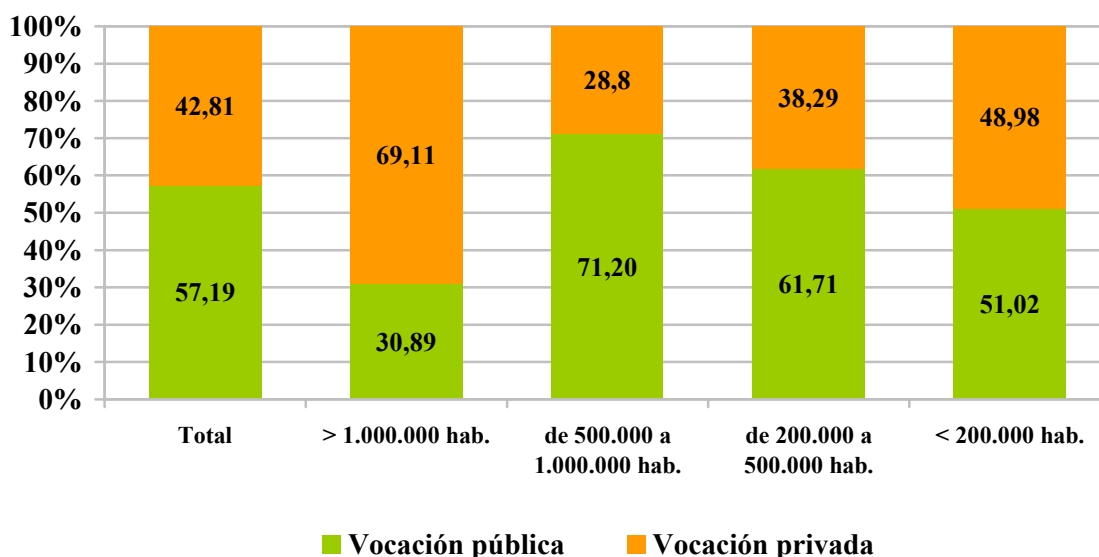
### Porcentaje de delegados por segmentos de ciudades



## Sectores generadores de las reuniones

Un 57,19% de las reuniones realizadas en el año 2002 en España han sido generadas por organizaciones de vocación pública y un 42,81% por organizaciones privadas. Porcentajes muy parecidos a los del año 2001. Sólo se invierte el porcentaje en las ciudades de más de 1.000.000 de habitantes donde el 69,11% de las reuniones lo ha generado la iniciativa privada.

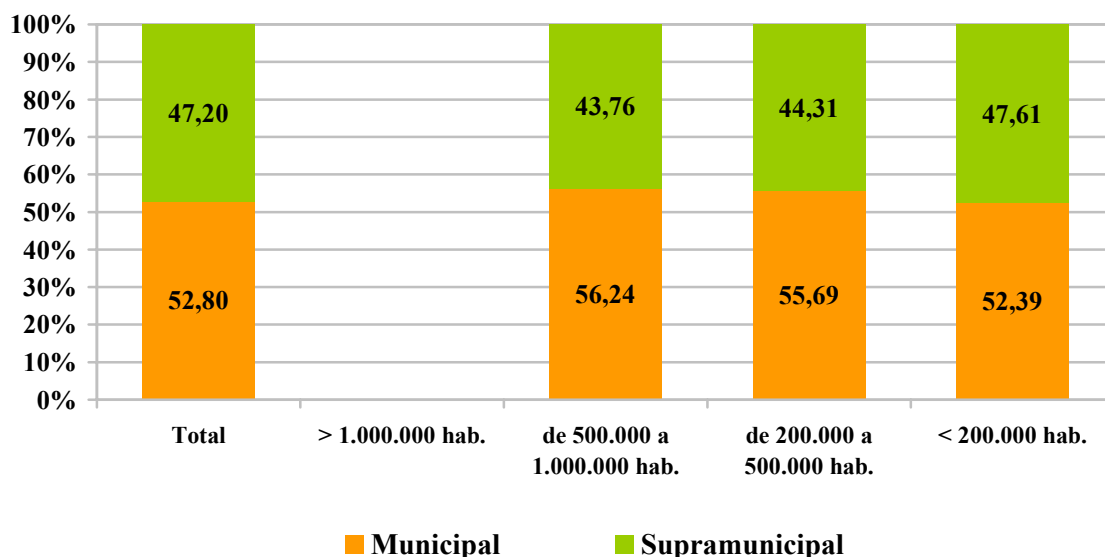
**Carácter de las organizaciones generadoras de la reunión (en %) según el segmento de las ciudades que las acogen.**



Desde el año 1999 se ha experimentado un descenso de las reuniones generadas por organizaciones de vocación pública en favor de las generadas por la iniciativa privada. Así, se ha pasado del 65,74% de reuniones organizadas por asociaciones durante el año 1999 al 57,19% del año 2002.

Un 52,80% de estas organizaciones que generan la iniciativa de organizar la reunión se sitúan en el propio municipio. Produciéndose un escalado que va desde las ciudades mayores a las menores como indica el siguiente gráfico.

Localización de las organizaciones generadoras de la reunión (en %) según el segmento de las ciudades que las acogen.



A la vista de lo cual cabe confirmar la tendencia (aunque más moderada), que **cuanto mayor es la ciudad, más capacidad tiene para promover reuniones en su propio municipio**. Si a esta afirmación se añade, que en las ciudades de más de un millón de habitantes, la iniciativa mayoritaria proviene del sector privado, estamos ante una evidencia más que muestra como **el mercado de reuniones está muy vinculado al tipo de ciudad**.

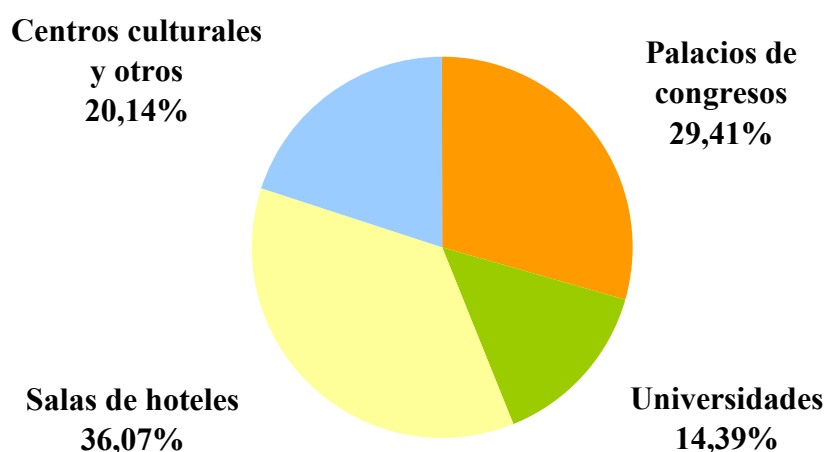
Por tercer año consecutivo desde 1995, en el año 2002 **el sector económico-comercial ocupa el primer lugar en la jerarquía del mercado de reuniones, en detrimento del sector médico-sanitario que pasa al segundo lugar en el escalafón**. Esta situación ha venido determinada por las ciudades de menos de un millón de habitantes (sobre todo, las de menos de 200.000 habitantes) y su peso específico en el conjunto del mercado, puesto que en las ciudades más grandes el sector médico-sanitario sigue ocupando con un 37,77% el primer lugar, mientras que el sector económico-comercial genera el 15,20% de las reuniones.

<b>Jerarquía</b>	<b>Sector</b>	<b>%</b>
1	Sector económico-comercial	22,10
2	Médico-sanitario	20,40
3	Sector cultural	12,70
4	Sector público	11,20
5	Otros	10,30
6	Universidad	9,60
7	Sector científico	7,70
8	Sector tecnológico	6,00

## Lugares de celebración de las reuniones

En el año 2002, las salas de los hoteles han sido el tipo de sede más utilizada para celebrar las reuniones con un 36,07%, desbancando a los palacios de congresos que obtenían el mayor porcentaje en el año 2001.

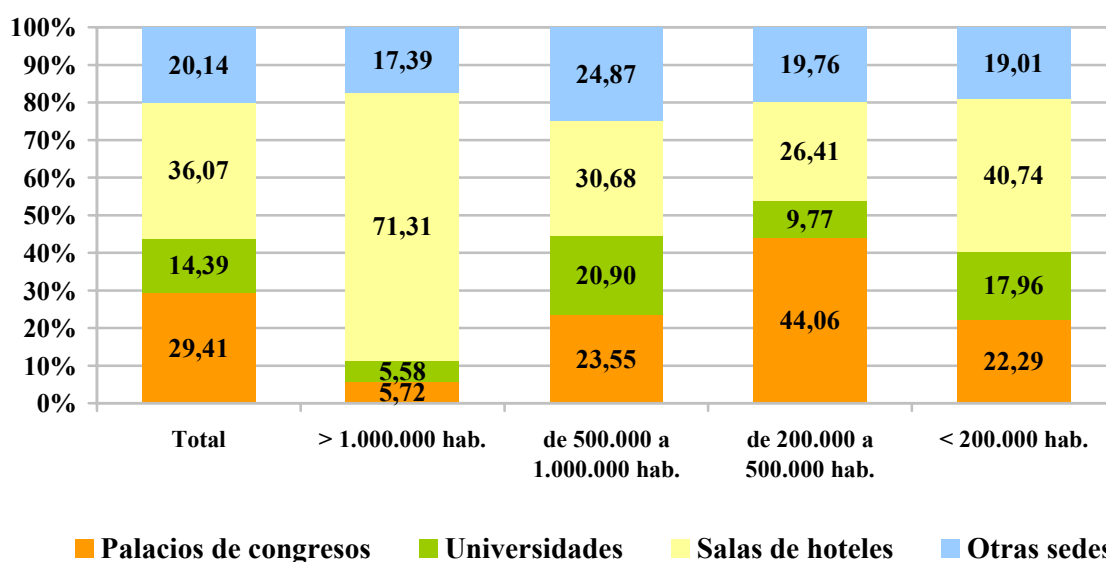
### Lugares de celebración de las reuniones



Las ciudades de 200.000 a 500.000 habitantes son las únicas en que el uso de los palacios de congresos (44,06%) es superior al uso de los hoteles (26,41%). En cambio en las ciudades de más de 1 millón de habitantes es donde esta situación llega a su máxima expresión, ocupando los hoteles el 71,31% y los palacios de congresos el 5,72%.

La utilización de los palacios de congresos es inversamente proporcional al tamaño de las ciudades, así cuanto más pequeñas son las ciudades más utilizan como sede los palacios de congresos, excepto en las ciudades de menos de 200.000 habitantes, en las que hay una fuerte dependencia del tipo de reunión y por tanto se producen cambios interanuales considerables en los porcentajes referentes al tipo de sedes utilizadas para realizar las reuniones.

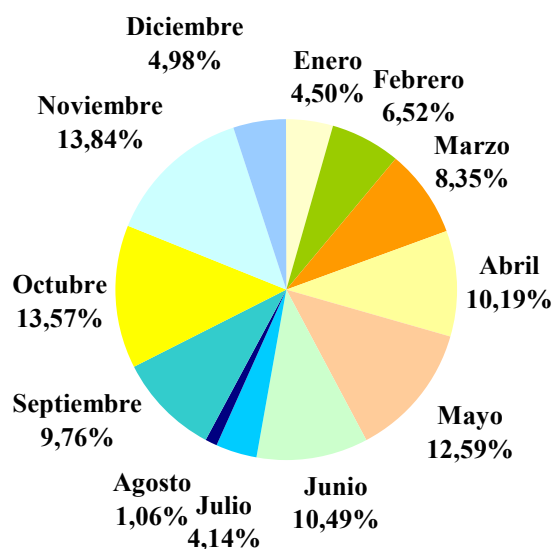
#### Lugares de celebración de las reuniones en función del segmento de las ciudades



## Temporalidad anual en la celebración de las reuniones

El **60,68%** de las reuniones de 2002 se concentran en 5 meses (noviembre, octubre, mayo, junio y abril), siendo noviembre y octubre los meses que más reuniones acumulan con un 13,84% y un 13,57%, respectivamente. Los cuatro meses con menor porcentaje de reuniones en 2002 y por este orden son: agosto, julio, enero y diciembre.

### Distribución por meses de celebración de las reuniones



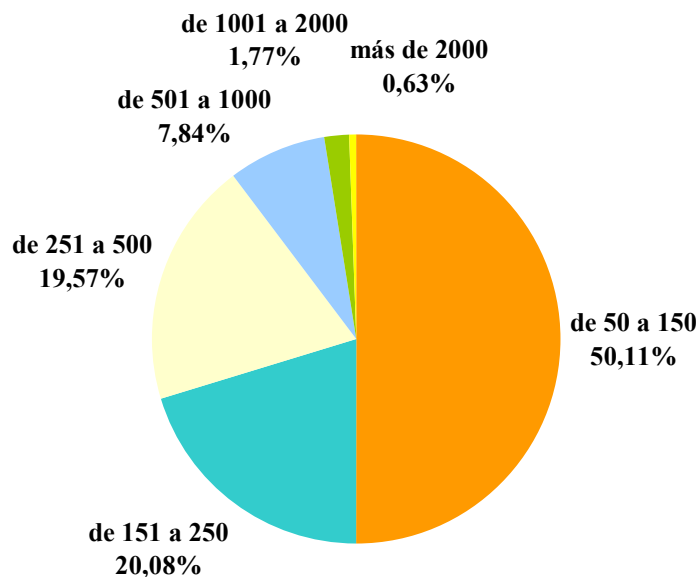
Destacar que en el año 2002, sin romper la estacionalidad típica del mercado, ha habido un desplazamiento de las reuniones hacía los meses de otoño en detrimento de los meses de primavera. No hay diferencias significativas en la estacionalidad de las reuniones según el tamaño de la ciudad, aunque cabe señalar una mayor concentración de las ciudades de 500.000 a 1.000.000 de habitantes en los meses de mayo, junio, septiembre, octubre y noviembre.

Tampoco hay en el análisis de la evolución histórica ningún comentario a resaltar, excepto el de constatar a través de los años la estacionalidad casi matemática del mercado de reuniones, centrándose sus máximas cargas en primavera y otoño, lo que confirma **la capacidad de este mercado para su complementación con otros mercados:** turismo urbano, turismo de sol y playa,...

## Número medio de delegados por reunión

La mitad de reuniones (50,11%) en el año 2002 han sido de entre 50 y 150 delegados. Desde 1997 este segmento de participantes ha agrupado a la mayoría de los delegados a las reuniones, pero ha sido en el año 2002 donde se ha dado el menor porcentaje, suponiendo un aumento relativo de las reuniones de 250 a 1000 participantes con un 27,41%. Asimismo, esta concentración en la franja media del tamaño de la reunión ha comportado una ligera disminución de las reuniones de más de 1000 participantes.

### Número de delegados por reunión

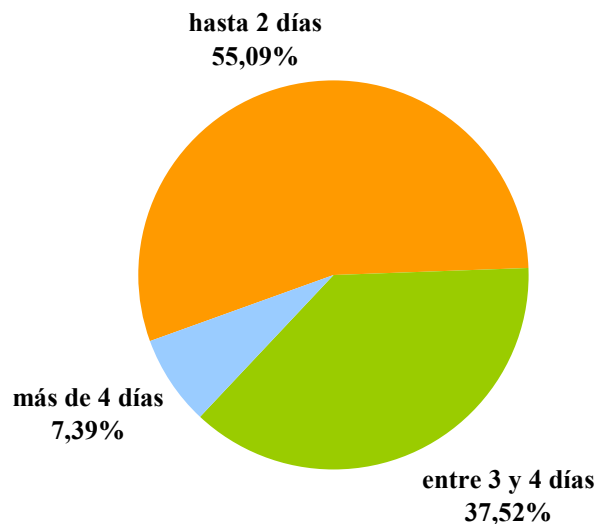


A diferencia de años anteriores y al parecer rompiendo una tendencia bastante marcada, las ciudades de más de 1 millón de habitantes son las que concentran el mayor porcentaje de reuniones de menor formato, así en estas ciudades el 60,04% de las reuniones son de 50 a 150 delegados.

## Duración de las reuniones

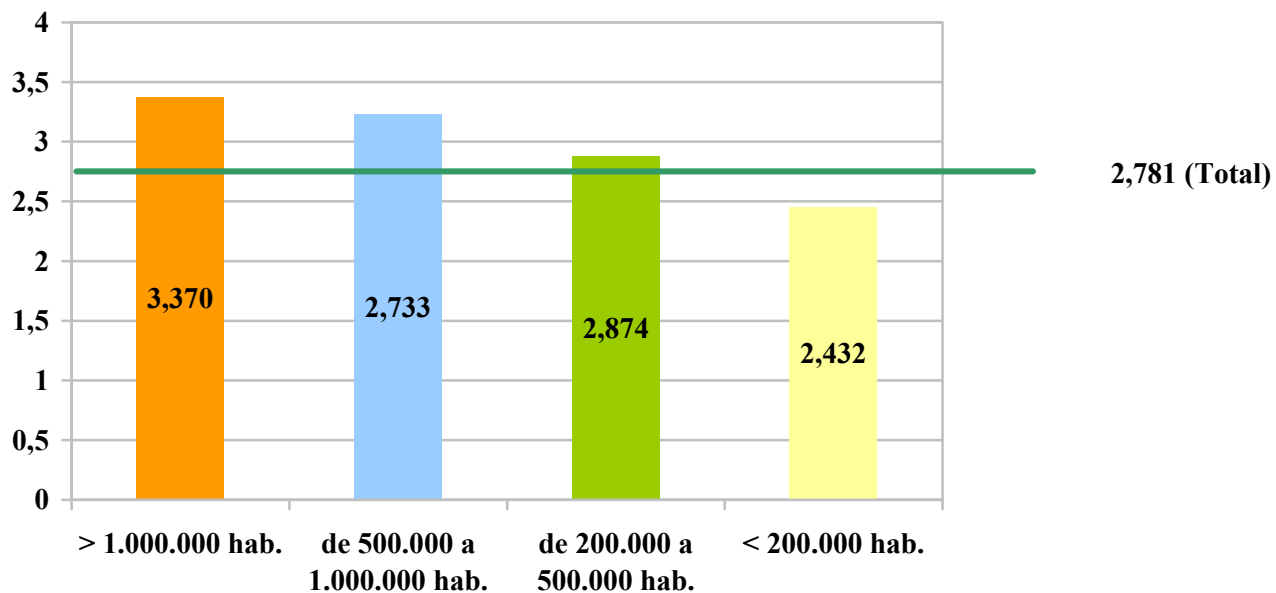
En el año 2002, el promedio de duración de las reuniones se ha situado en **2,781 días** aumentando en **0,259 días**, respecto a la duración media del 2001. Este aumento interrumpe la tendencia descendente que se daba desde 1998 y sitúa la media de duración de las reuniones en el punto más alto desde este mismo año. Este aumento viene determinado por el incremento de las reuniones de 3 y 4 días que ascienden al 37,52% del total de reuniones. De forma determinante las ciudades de más de 1.000.000 de habitantes son las que aportan las reuniones de mayor duración con un 55,32% de reuniones de 3 y 4 días y un 15,92% de reuniones de más de 4 días, consiguiendo una media de 3,370 días, superior en más de medio día a la media del conjunto de las ciudades.

### Duración de las reuniones



La duración media de las reuniones según el tamaño de la ciudad es directamente proporcional al tamaño de la ciudad, como indica el gráfico que se presenta a continuación.

## Duración media de las reuniones según el segmento de ciudades

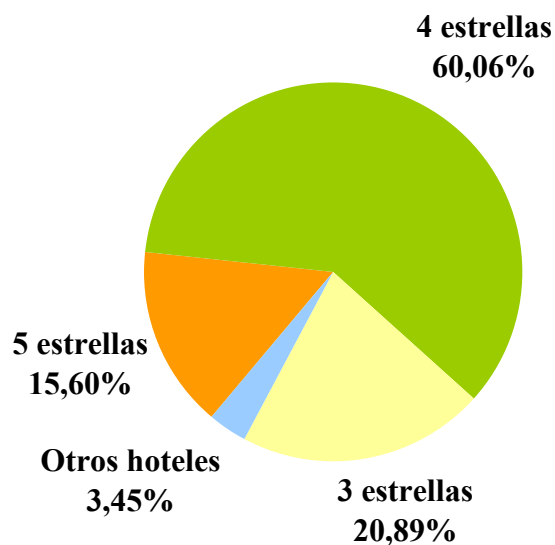


## Tipo de alojamiento solicitado

La gran mayoría de delegados (96,43%) se alojan en establecimientos hoteleros. Es además una proporción que se mantiene en todos los segmentos de ciudades, todo y que conforme la ciudad decrece en número de habitantes, también decrece el alojamiento de los participantes en las reuniones en hoteles, llegando en las ciudades más pequeñas a representar el 86,90%.

Más de la mitad de los delegados (60,06%) opta por alojarse en hoteles de 4 estrellas. El 20,89% de delegados se aloja en hoteles de 3 estrellas y el 15,6% en hoteles de 5 estrellas. Destacar el incremento considerable que se ha producido, en el año 2002, en el alojamiento en hoteles de 5 estrellas, que dobla al registrado durante el año 2001 y supone el máximo porcentaje desde 1998. Las ciudades de menos de 200.000 habitantes son las que el porcentaje de alojamiento en hoteles de 4 estrellas alcanza su máxima expresión con un 66,74%.

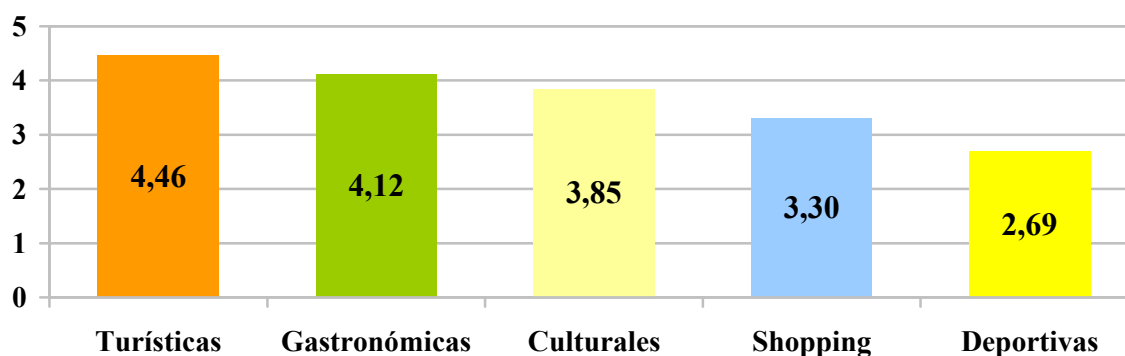
### Tipo de alojamiento solicitado



### Actividades complementarias a la reunión

En el año 2002 las actividades complementarias más solicitadas por los delegados en las reuniones y sus acompañantes, han sido las turísticas (con un 4,46 de media sobre 5), entendiendo por tales, las visitas y excursiones organizadas a lugares de interés del entorno geográfico donde se realiza la reunión. Hay, en general, un ligero aumento en la solicitud de las actividades culturales y deportivas, respecto al año 2001 y un descenso, también ligerísimo, de las actividades turísticas, gastronómicas y de shopping.

#### Actividades complementarias solicitadas



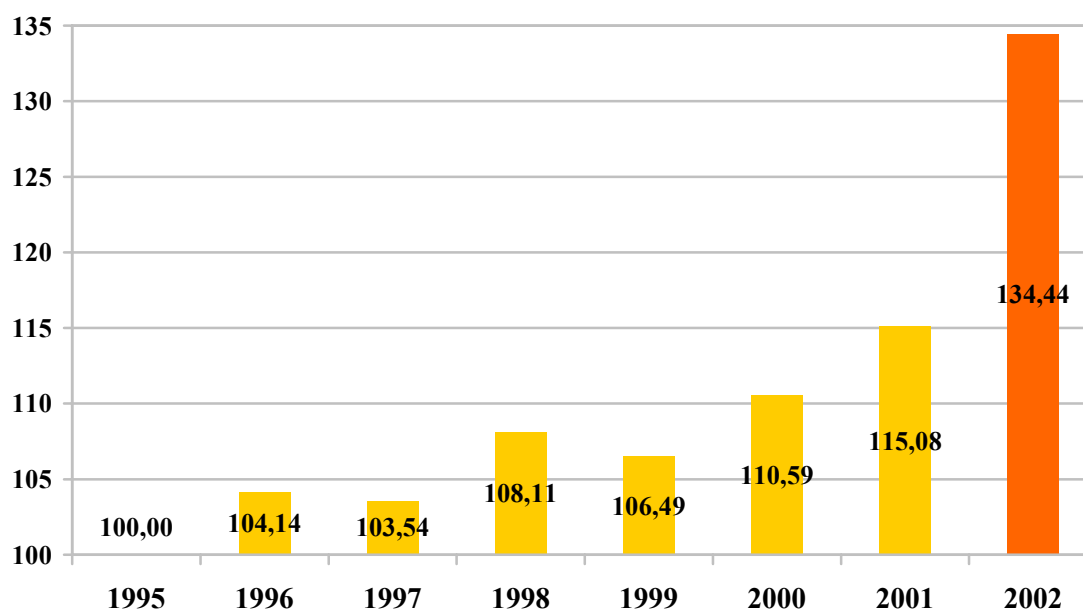
Tal y como muestra el gráfico precedente, en segundo lugar se han solicitado las actividades gastronómicas, seguidas de las culturales, en tercer lugar.

En las ciudades medianas el grado de solicitud de las actividades turísticas, culturales, gastronómicas y de shopping es muy alto. En general, parece que es en este tipo de ciudades donde mayor grado de solicitud de actividades se percibe.

## Gasto medio por delegado y día

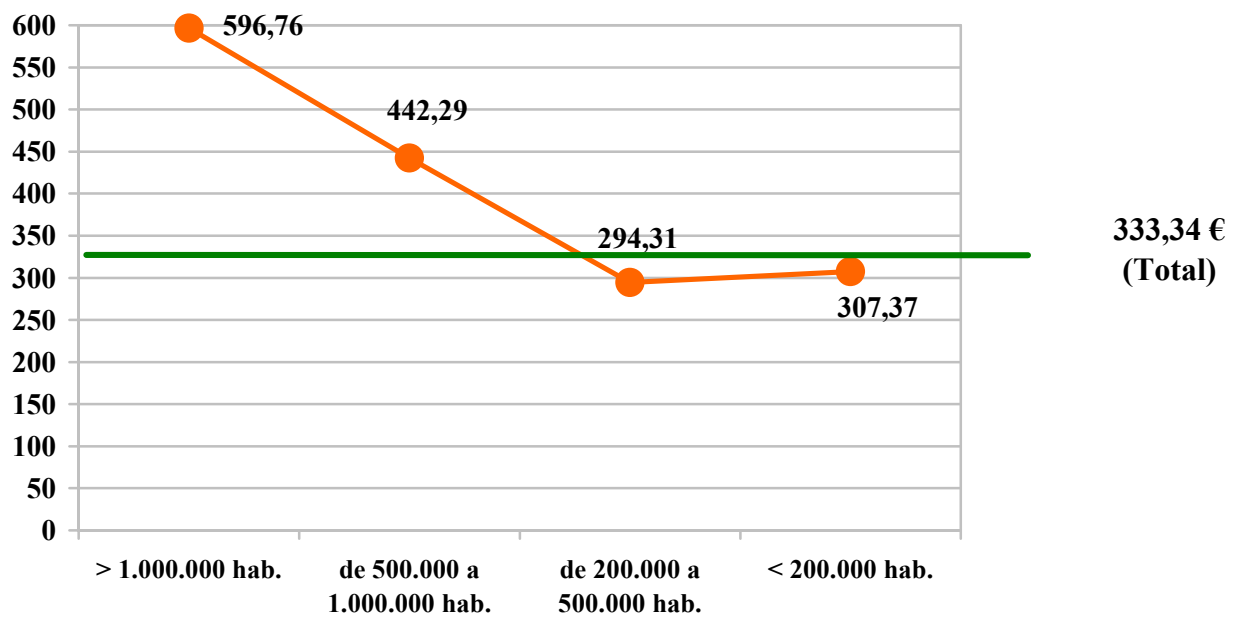
El gasto medio por delegado y día, en el año 2002, de los participantes en las reuniones se sitúa en 333,34 €, lo que supone un incremento de 48,01 € respecto al año 2001. Este incremento del 19,36% representa un salto hacia delante en la tendencia al aumento del gasto medio desde 1995 (con leves inflexiones).

### Evolución del gasto medio por delegado y día (1995 base 100)



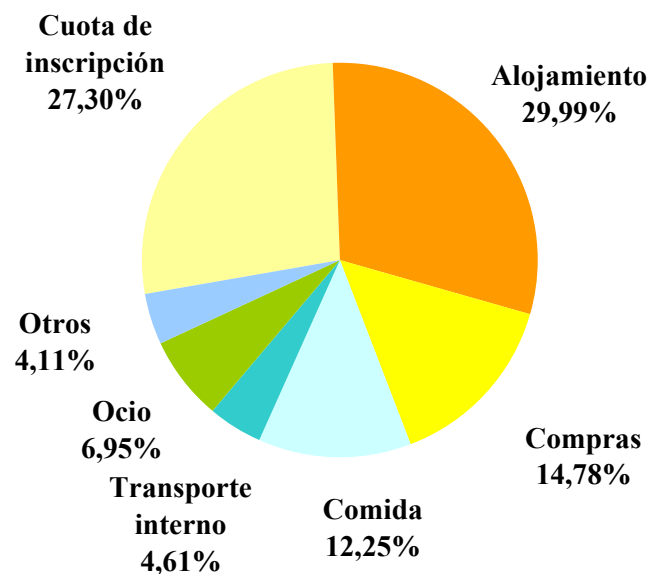
Según el tamaño de la ciudad donde se realiza la reunión, el gasto medio cambia contundentemente, así **en las ciudades de más de 1.000.000 de habitantes el gasto medio es muy superior al del resto**. Asimismo, en las ciudades de menos de 500.000 habitantes el gasto medio es sustancialmente inferior, observándose entre unas y otras una diferencia alrededor de los 300 € por participante y día.

## Gasto medio según el segmento de ciudades



En la composición del gasto medio cabe señalar que el alojamiento y la cuota de inscripción son los dos aspectos con mayor porcentaje como indica el siguiente gráfico.

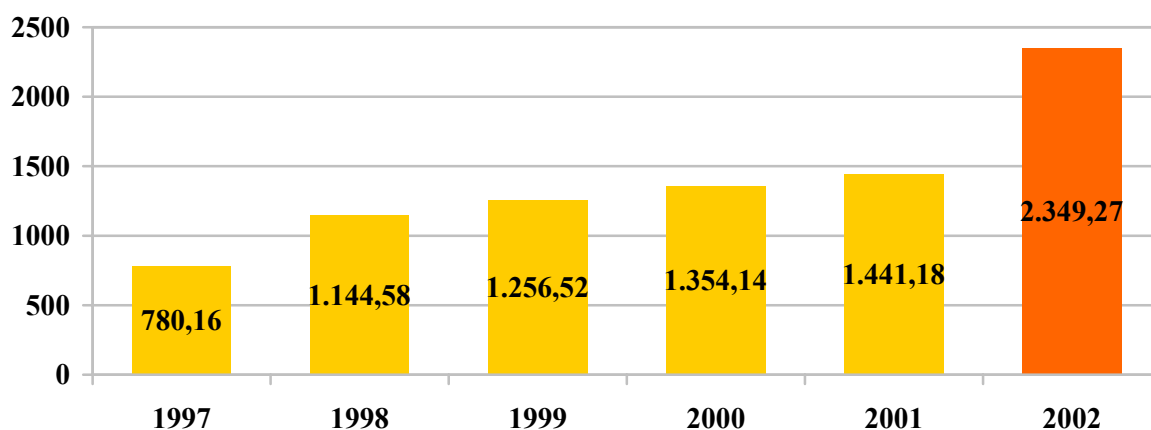
## Distribución del gasto



En las ciudades de más de 1.000.000 de habitantes la cuota de inscripción alcanza el 69,17% de la composición del gasto, acentuándose mucho la tendencia reflejada, en años anteriores, en los que el porcentaje de la cuota de inscripción estaba por encima del de las ciudades más pequeñas, pero el mayor porcentaje del gasto se concentraba en el alojamiento.

La estimación del **impacto económico directo**<sup>2</sup> del mercado de reuniones de las ciudades que participan en este informe tiene unas dimensiones considerables que **en el año 2002 se sitúa en 2.349.273.559,53€**. Suponiendo un incremento respecto al año 2001 de 908.096.609,74€. Es preciso recordar que el cálculo del impacto económico global incluyendo: los gastos directos de los acompañantes a las reuniones y de los organizadores de éstas, los gastos indirectos y el transporte hasta el lugar de celebración de la reunión, aumentaría considerablemente estas cifras.

#### Evolución del impacto económico directo (en millones de €)



<sup>2</sup> Para estimar el impacto económico directo se ha utilizado el mismo método que los años anteriores para el mantenimiento de la serie histórica. Así, el cálculo se ha hecho multiplicando el gasto medio por delegado y día (333,34 €) por el número medio de días de duración del evento (2,781) y por el número de participantes en las reuniones (2.534.225).

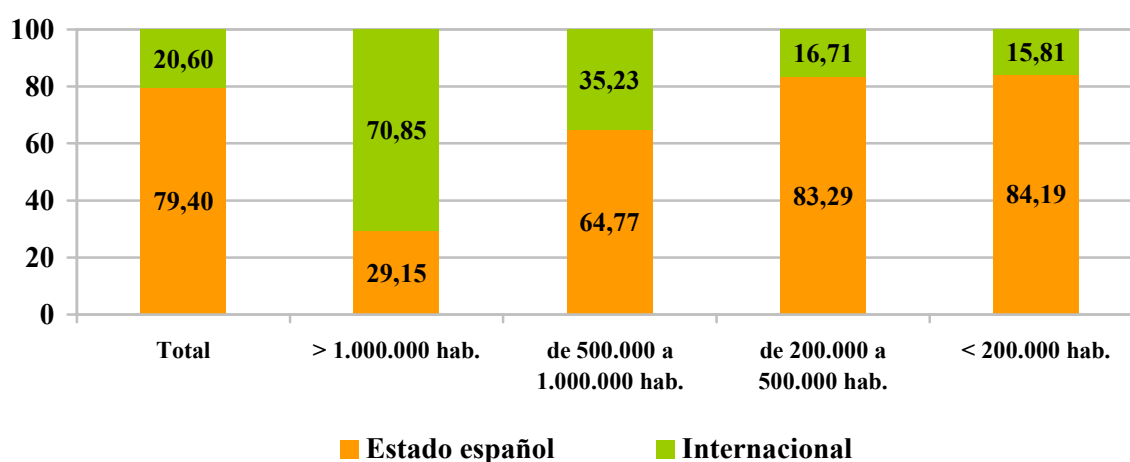
## Origen de los participantes de las reuniones

El 79,40% de los participantes son del estado español y el 20,60% provienen de otros países. Señalar una mayor presencia de participantes en las reuniones residentes en otros países, respecto al año 2001.

De los delegados españoles el 46,28% pertenece a la misma comunidad autónoma donde se celebra la reunión y el resto (el 53,72%) proviene de otras comunidades autónomas. Una aproximación a la composición de las comunidades autónomas que integran este 53,72% nos indica (por este orden) que las comunidades que más delegados aportan, durante el 2002, son: Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana.

Existen variaciones importantes en la composición de los delegados, en función de su origen, según el tipo de ciudad, siendo las ciudades de más de 1.000.000 de habitantes las que tienen un componente internacional más elevado. Como puede verse en el siguiente gráfico, **existe una relación directa entre el tamaño de la ciudad y la participación de delegados de ámbito internacional en sus reuniones.**

### Ámbito de procedencia de los delegados (en %)

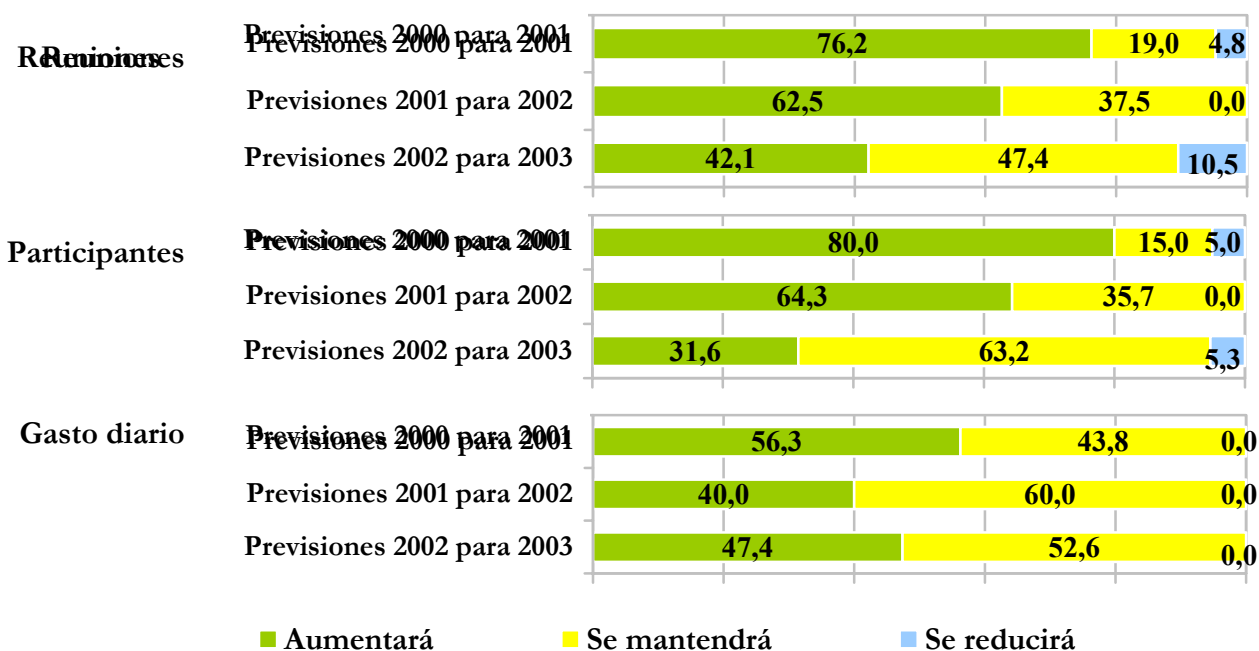


## Previsiones para el próximo año

El 47,4% de las ciudades consultadas consideran que el mercado de reuniones se mantendrá en cuanto al número de reuniones. Porcentaje que aumenta hasta el 63,2% cuando se habla del número de participantes. Así, se expresa una tendencia al aumento, mayor en número de reuniones que en número de delegados. Los porcentajes de crecimiento tanto en reuniones (42,1%), como en delegados (31,6%) son menores que los expresados años anteriores como previsiones.

En cuanto al aumento del gasto diario, la expectativa es en un 52,6% de mantenimiento y en un 47,4% de aumento. No hay ningún caso que considere que se reducirá.

### Previsiones



Tal y como muestra el gráfico anterior, las previsiones para el 2003 son más pesimistas que las de los años anteriores.

Por tipología de reunión son las convenciones, seguidas de los congresos, en las que se depositan las mayores expectativas de crecimiento tanto en número de reuniones, como en número de participantes.

Por segmentos de ciudades, las que auguran mejores perspectivas para el año 2003 son las de menos de 500.000 habitantes, tanto en número de reuniones como en número de delegados. En cambio, son las de más de 1.000.000 las que consideran que más aumentará el gasto diario de los delegados, en el 2003.

### **3.)** Nota metodológica

### **3.A-Criterios que se han tenido en cuenta en la obtención de la información y por consiguiente en la elaboración del informe.**

#### **1- Congresos**

##### **Organización generadora**

Vocación Pública: Colegio, asociación o sociedad profesional; Universidad; Federación; Entidades privadas.

##### **Definición**

Es una reunión que no está orientada al negocio, tiene una frecuencia generalmente fija y es de naturaleza extraordinaria, en la cual los participantes perteneciendo a diversos lugares se reúnen en un sitio y momento predeterminado, para asistir a una reunión organizada en la cual los delegados tienen un rol multi-interactivo, de discusión y competencia, a menudo ayudados por servicios especializados.

**Duración mínima:** 2 días

**Pernoctación mínima:** 1 noche

**Número mínimo de participantes:** 50 inscritos

**Temáticas más comunes:** Medica – sanitaria, científica, cultural, económico – comercial, pública, tecnológica, universitaria, ...

##### **Comentarios sobre la definición**

- Los participantes cambian su actividad habitual y ambiente habitual (excepto los participante locales) para ir a la reunión organizada alrededor de un tema establecido, publicado previamente.
- Varias organizaciones o una sola organización profesional pueden ser representadas.
- Las contribuciones a la presentación y a la discusión del tema son decididas por el patrocinador y el cuerpo de organización.
- La frecuencia se establece habitualmente por adelantado y puede ser varias veces al año, anual o plurianual.
- Las conferencias, a excepción de las conferencias públicas y las conferencias gubernamentales, se pueden considerar como congresos. Las conferencias tienden a ser más pequeñas y de carácter más selecto y no tienen ninguna connotación especial en cuanto a frecuencia. Se incrementa la equivalencia entre los congresos y las conferencias privadas, significando que las dos categorías se deben simplificar en una sola categoría.

## 2- Convenciones

### **Organización generadora**

Vocación privada: Empresa, entidad privada, corporaciones, ...

### **Definición**

Las reuniones corporativas son aquellas reuniones orientadas a los negocios en las cuáles los participantes representan a la misma compañía, grupo de sociedades, joint-venture, o relaciones cliente/ proveedor.

**Duración mínima:** 2 días

**Pernoctación mínima:** 1 noche

**Número mínimo de participantes:** 50 inscritos

**Temáticas más comunes:** Comerciales, ventas, distribución de productos, presentación de nuevos productos, ...

### **Comentarios sobre la definición**

Una reunión corporativa tiene generalmente las características siguientes: no está organizada por una organización externa; el objetivo de la reunión está dirigido por la realización de negocio y no principalmente por la transmisión de conocimiento (excepto la formación del propio personal); el número de empresas representadas es normalmente pequeño, a veces dentro de la empresa (una sola compañía) o entre empresas (dos o más compañías); la interacción entre los participantes no es competitiva (ninguna competición, puesto que pertenecen al mismo grupo), o la competición (si hay tensiones dentro del grupo) se regula de una forma oligopolística (pocas empresas están presentes).

## 3- Jornada, seminario, simposium

### **Organización generadora**

Vocación Pública: Colegio, asociación o sociedad profesional; Universidad; Federación; Entidades privadas. Vocación privada: Empresa, entidad privada, corporaciones, ...

### **Definición**

Los foros, los coloquios, los seminarios, los simposios y las conferencias (de acceso restringido) son reuniones especializadas de una naturaleza técnica y académica cuyo objetivo es hacer un estudio profundo de varias materias que pueden ser predeterminadas o no, y cuyo tratamiento requiere un diálogo interactivo entre especialistas.

**Duración mínima:** 4 horas (en un solo día)

**Pernoctación mínima**

**Número mínimo de participantes:** 50

**Temáticas más comunes:** Medica – sanitaria, científica, cultural, económico – comercial, pública, tecnológica, universitaria, ...

### **Comentarios sobre la definición**

- Los participantes pueden pertenecer a la misma o a diversas asociaciones; en cualquier caso, la multiplicidad de representantes genera una atmósfera donde prevalece tanto la colaboración como la competición.
- El número de participantes es limitado normalmente por la especialización, requiriendo a menudo el pago de una cuota de inscripción.
- La especialización crea varios niveles dentro del foro, con maestros y alumnos trabajando a diversos niveles del conocimiento.
- Los acuerdos no se firman, tampoco los científicos. Este tipo de reunión se asocia normalmente a la palabra “congreso”.

Quedan excluidas del mercado de reuniones (congresos, convenciones, jornadas) aquellas reuniones que tengan por objeto: manifestaciones culturales (conciertos, recitales, ...), manifestaciones deportivas, encuentros de escuelas o asociativos, galas, ferias, ... Es decir todas aquellas reuniones que no cumplan los criterios expuestos anteriormente.

## **4- Carácter de la reunión**

### **Internacional**

- Un congreso internacional es aquel que tiene un nivel mínimo de participantes de otras naciones. Este nivel se ha fijado en un 40% de participantes de por lo menos 3 naciones distintas.
- Si un 90% de los inscritos es extranjero, en estos casos podrán proceder de menos de 3 naciones distintas.

### **Nacional**

- Un congreso nacional es aquel que no tiene un nivel mínimo de participantes de otras naciones. Este nivel se ha fijado en un 40% de participantes de por lo menos 3 naciones distintas.
- Un 40% de los inscritos tiene que proceder de 3 Comunidades Autónomas diferentes.

### **Regional**

- Un congreso regional es aquel que no tiene un nivel mínimo de participantes de otras regiones. Este nivel se ha fijado en un 40% de participantes de por lo menos 3 Comunidades Autónomas distintas.

## Local

### 5- Gasto medio por delegado y día

#### Definición

El gasto medio por delegado y día, es el gasto realizado por el participante en la reunión dividido por el número de días que dura su estancia en la ciudad con motivo de la reunión. No incluye los gastos realizados antes y después de la reunión aún que sea a causa de esta. Por tanto sólo se contempla el gasto directo realizado en destino.

#### Conceptos comprendidos

- Cuota de inscripción en la reunión
- Alojamiento, incluye las comidas y gastos realizados en el alojamiento
- Comidas, incluye las comidas y bebidas realizadas fuera del alojamiento y no comprendidas en la cuota de inscripción
- Transporte interno, incluye tanto el transporte interno para desplazarse por la ciudad, como el transporte, una vez en el destino, para desplazarse hasta la ciudad (ejemplo: aeropuerto - ciudad)
- Compras, incluye tanto las compras para llevar a la ciudad de origen, como las compras para consumir durante su estancia
- Ocio, incluye el coste de las actividades de ocio, culturales y deportivas. Tanto las entradas (ejemplo: coste entrada a un concierto), como el alquiler de los equipos (ejemplo: alquiler de esquís, ...)
- Otros, se incluyen los gastos no comprendidos en los epígrafes anteriores, como: gastos de fotocopias, programas y materiales, gastos en telecomunicaciones (teléfono, internet, ...), ...

### 3.B-Clasificación por segmento de ciudades<sup>3</sup> según su número de habitantes a fecha 1 de Noviembre de 2001 (INE)

- **De más de 1.000.000 de habitantes**

Barcelona (1.503.884)

Madrid (2.938.723)

---

<sup>3</sup> Los Convention Bureau aportan datos de su ciudad excepto en algunos casos con los del Tenerife Convention Bureau y del Patronato de Turismo del Cabildo de Lanzarote en que los datos aportados incluyen un ámbito territorial más amplio.

- **De 500.000 a 1.000.000 de habitantes**

- Málaga (524.414)
  - Sevilla (684.633)
  - Valencia (738.441)
  - Zaragoza (614.905)

- **De 200.000 a 500.000 habitantes**

- Alicante (284.580)
  - Bilbao (349.972)
  - Córdoba (308.072)
  - Gijón (266.419)
  - Granada (240.661)
  - La Coruña (236.379)
  - Las Palmas de Gran Canaria (354.863)
  - Murcia (370.745)
  - Oviedo (201.154)
  - Palma de Mallorca (333.801)
  - Isla de Tenerife (419.646)
  - Valladolid (316.580)
  - Vitoria (216.852)

- **De menos de 200.000 habitantes**

- Benidorm (51.873)
  - Cádiz (133.363)
  - Cuenca (46.341)
  - Girona (74.879)
  - Huelva (142.284)
  - Isla de Lanzarote (116.794)
  - León (130.916)
  - Lleida (112.199)
  - Pamplona (183.964)
  - Salamanca (156.368)
  - Santander (180.717)

Santiago de Compostela (90.188)

San Sebastian (178.377)

Sitges (19.893)

Tarragona (113.129)

Toledo (68.382)

Torremolinos (44.772)

### 3.C- Sobre la información de base

Este estudio tiene la peculiaridad de elaborarse enteramente en base a la aportación informativa que realizan las ciudades asociadas al SCB, sobre el mercado de reuniones en sus respectivos municipios. Esta peculiaridad conlleva que la fiabilidad final de los datos ofrecidos dependa, en gran medida, de la fiabilidad de los datos de origen. A este respecto hay que precisar:

- Todas las entidades integrantes del Spain Convention Bureau están haciendo un gran esfuerzo para reforzar su base informativa. Enviando además de la información requerida mediante cuestionario (y lista de reuniones adjunta), información complementaria que es de gran utilidad para la correcta interpretación de los datos y la mejor comprensión del mercado de reuniones en sus respectivas ciudades.
- Si bien en conjunto el nivel de la información ha mejorado, la información que las ciudades remiten no es homogénea: así, mientras algunas ciudades disponen de mecanismos rigurosos para obtener la información y realizar un buen seguimiento del mercado, otras solo disponen de informaciones parciales (información de las reuniones celebrados en el Palacio de Congresos, Hoteles, ...).
- Esta heterogeneidad en los datos se hace patente tanto en los datos de número de reuniones como de participantes. Varias entidades tienen dificultades para poder contar de forma totalmente fiable tanto las reuniones (especialmente en lo que se refiere a convenciones y jornadas) como el número de participantes (también en estas dos categorías). La problemática se debe a menudo a la falta de precisión en los datos que a ellos mismos les facilitan y complica pues la verificación del cumplimiento de los criterios. Así, algunas ciudades optan por incorporar datos poco completos y otras optan por excluirlos de forma clara: ello provoca que en unos casos haya reuniones de más y en otros de menos.
- Las fuentes y métodos para obtener la información son diferentes según la ciudad y la información solicitada a los agentes (OPC, Hoteles, Palacios de Congresos, ...). Así, hay un tipo de información (número de participantes en los reuniones, número de reuniones, ...) que es común a un gran número de ciudades –aunque con las diferencias ya comentadas–; mientras que hay otro tipo de informaciones (procedencia de los participantes según comunidades

autónomas, actividades complementarias, gasto diario,...) que tienen un menor grado de concurrencia.

- Para realizar el presente informe se han seguido los mismos criterios que en años anteriores con el fin de mantener la comparabilidad: incluir todos los datos aportados por las diferentes entidades aún cuando no se haya podido verificar su bondad. Esta consideración debe tenerse pues en cuenta, a la hora de interpretar y calibrar los resultados aquí presentados.

Así pues, es imprescindible seguir mejorando en la captación de la información de base, y para ello debería hacerse pivotar el esfuerzo en dos ejes centrales:

- Mejorar la metodología usada para la recogida de datos
- Homogeneizar los criterios (y en caso necesario, hacerlos más claros si posible) y las demandas informativas a las fuentes de origen (hoteles, palacios de congresos, ...)

El esfuerzo realizado por los Convention Bureau y la fuerza y potencialidad de este mercado, de bien seguro que ayudarán a mejorar, día a día, los instrumentos informativos que permitan elaborar las estrategias más precisas para hacer frente a los retos que el futuro nos planteará.